

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

# MASTER IN CRYPTO ARTE & NFT

## FASI DEL CORSO

- Studio propedeutico individuale (piattaforme e-learning + testi)
- 64 ore online: 16 incontri, 3 volte alla settimana, 09.00-13.00/ 14.00-18.00 giovedì, venerdì e sabato.
- 4 ore presenza: (1°giornata) al Meet | Digital Culture Center (Milano)
- Project Work individuale o di gruppo: Creazione di un'opera nft o realizzazione di un evento/mostra di fine corso che metta in evidenza le competenze tecnologiche, curatoriali, estetiche, tecnologiche e legali acquisite nel curriculum.

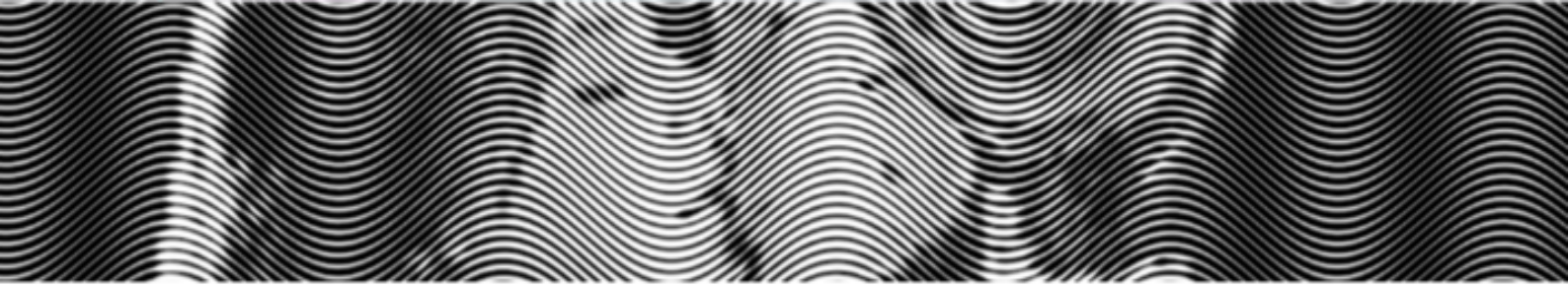
## MAX 25 PARTECIPANTI

Realizzazione video CV
Rielaborazione e aggiornamento del CV per la divulgazione presso le aziende del settore a livello regionale o nazionale

## ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work





## PECULIARITÁ DEL CORSO

Il master intende formare nuovi artisti specializzati in arte crittografica e NFT. Il corso, essendo il primo di questo genere sul territorio, permette ai partecipanti una visione su una nuova realtà che oggi rappresenta l'avanguardia e il futuro. Si parlerà di NFT, Crypto Arte e Metaverso o Metaversi. Non si può rimanere estranei ad un fenomeno che - nonostante sia esploso nel 2018 - oggi si evolve alla velocità della luce, contando numerose adesioni da parte di artisti, addetti al settore, istituzioni e varie piattaforme.

**Italian Design Institute è partner di Tokenable.Tokenable è una società che sviluppa NFT e offre servizi di consulenza agli artisti. Tokiplace è il nome della piattaforma sviluppata dalla società Tokenable. Una partnership che arricchirà ancor più il nostro Master in Crypto Arte & NFT.**

Tokenable

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Crypto artist, Crypto Designer, Cryptoart Curator, Cryptoart Expert, Cryptoart Editor, Innovation Manager (ecc)

## PERCORSO FORMATIVO

Il Master in '**Crypto Art & NFT – Fashion Cultures, Management and Preservation**' si propone come la prima realtà accademico-professionalizzanti, che incrocia i mondi delle scienze politiche, tecnologia, arti visive e moda. I candidati iscritti a questo corso comprenderanno le complesse dinamiche produttive, legali, tecnologiche, di distribuzione e monitoraggio di *asset* culturali diversificati, beneficiando di tre moduli sinergici e complementari, che investigheranno, rispettivamente, il mondo della sicurezza culturale internazionale, le ultime e più aggiornate tecnologie in materia di tracciabilità e autenticità (*blockchain, NFTing, smart-contracting*, ecc.), nonché classi tangibili con esperti dalle industrie delle arti visive e della moda, che illustreranno le applicazioni concrete di tecnologie d'avanguardia per il potenziamento e protezione di questi segmenti dell'arte (intelligenza artificiale, *gamification*, robotica, ecc).

• The Lovers, 2022 – Andrea Crespi

# PROGRAMMA

**Modulo 1.**

- Arte e tecnologia nel terzo millenio.
- Crypto art e gli NFT – not fungible tokens.
- La blockchain per l'arte.
- Crypto arte come nuova corrente artistica.
- I protagonisti, le piattaforme, il mercato e il collezionismo
- La critica e la curatela nel campo della crypto arte
- Rapporto tra arte tradizionale e arte digitale
- Opere d'arte digitali e collectibles: un mercato in evoluzione
- I marketplace: le gallerie del futuro
- Cryptoarte e diritti d'autore
- Circolazione degli nft: royalties e diritto di seguito
- Marketplace e metaversi: analisi e spegazione
- Progetti tra i più interessanti a livello nazionale e internazionale.
- Come diventare un crypto artist – creare un nft – vendere un'opera d'arte
- Cosa significa essere un crypto artista:
  – tipologie di cryptoartisti e analisi artisti più noti.
- Il ruolo della community:
  – gli strumenti da prendere in considerazione (Network, Twitter-space, Discord)
- L'importanza della comunicazione della propria arte
  – Genesis 69: spiegazione del progetto e quali sono i passaggi per creare una collezione di crypto art
- Il rapporto con i collezionisti
- Le principali piattaforme per la vendita di NFT
- Acquisto e vendita opere NFT
- Esperienze ed esempi di progetti artistici personali
- Spiegazione della creazione di un progetto artistico NFT – analisi di progetti online di successo
- Mostre fisiche di crypto arte – approfondimento sull'incontro tra luoghi culturali tradizionali e opere digitali o digitalizzate
- Strumenti e vocabolario mondo NFT

**Modulo 2.**

- Introduzione al reato di contraffazione (differenze tra contraffazione, imitazione e copia)
- Analisi delle principali strategie per difendersi dal mercato del falso
- Principali azioni anticontraffazione
- Il mercato del falso in Italia: l'innovazione tecnologica a tutela del Made in Italy; il commercio dei beni contraffatti; case studies specifici: moda e mercato dell'arte)
- Storia delle arti digitali, cripto arte, arte da intelligenza artificiale, arte robotica e arti da *gamification*
- Creazione, distribuzione e *trafficking* di opere delle arti visive
- *Art crime* e politiche di protezione culturale in ambito internazionale
- Dispositivi applicati per la lotta alla criminalità delle industrie culturali
- Applicazione tangibile e tecnologica di *asset* di natura artistico-visiva
- Storia della moda contemporanea e nuovi linguaggi visivi di comunicazione
- Supply – chain 4.0: le sfide del futuro contro la contraffazione
- Il poter del brand all'interno del business digitale: punti di forza e punti di debolezza
- Luxury vs Fast-Fashion: presente e futuro di due realtà diametralmente opposte
- Magazine e NFT: come cambia il giornalismo di moda contemporaneo

## DOCENTI

### Manuel Timperi

Manuel Timperi, appassionato di arte e tecnologia, è creatore della prima opera letteraria complessa in NFT, Ethereal View of Empiricity (E.V.E.), una graphic novel cult in stile futuristico/anni '80 su intelligenza artificiale e metaverso. Musicista e scrittore, ha lavorato come ghost writer/copywriter per diversi personaggi pubblici/brand e arrangiatore per numerosi progetti musicali, dal jazz al rock. Direttore artistico dell'azienda tech Tokenable Ltd e della piattaforma Tokiplace, Marketplace NFT su rete ethereum.

### Massimo Ruotolo

Massimo Ruotolo è una figura poliedrica. Attento studioso della tecnologia blockchain dal 2012 ed investitore dal 2017, è diventato in seguito un divulgatore del web3, partecipando a diversi workshop e diventando autore e speaker del primo programma radiofonico dedicato al settore, chiamato "Cryptomondo", trasmesso su due emittenti radiofoniche e molto ascoltato nel 2021.
La sua passione per l'arte digitale e fisica, nonché per la decentralizzazione lo portano nel 2021 a fondare Tokenable Ltd (di cui è attualmente CEO) finanziando lo sviluppo della piattaforma Tokiplace e dei progetti NFT annessi. Inoltre, è presidente dell'associazione nazionale nuove arti digitali, che promuove l'informazione sana sulla cripto arte attraverso interviste ad artisti.

# DOCENTI

## Andrea Concas

Appassionato, curioso, talvolta visionario, ogni giorno Andrea Concas parla di arte e innovazione come art entrepreneur, docente, divulgatore e speaker in tutto il mondo. È fondatore e CEO della startup dell'arte Art Backers, di Art Rights piattaforma per la gestione e certificazione delle opere d'arte, e di ArtBackers.Agency agenzia di Marketing Culturale e Comunicazione dedicata al mondo dell'Arte 3.0.
Ha dato vita alle gallerie d'arte The AB Gallery e fondato professionearte.it, la prima community online per la formazione, aggiornamento e orientamento verso le professioni dell'arte.
Ha ideato il primo "Libro ChatBOT" del mondo dell'arte con la collana "100 Domande 150 Risposte", edita da Mondadori Electa, che grazie ad ArteConcasBOT, risponde alle domande sugli artisti, sulla loro vita, le opere e il mercato. È autore del libro "ProfessioneARTE - I protagonisti, le opportunità di investimento, le nuove sfide digitali", la prima guida per chi dell'arte vuole fare la sua professione.
Ha pubblicato in formato eBook per Edizioni Piemme "L'Arte Post Coronavirus. Strategie digitali per i professionisti dell'Arte" e "Crypto Arte. Tutto quello che devi sapere sugli NFT, Blockchain e Arte Digitale" la prima guida che permette di scoprire tutto su NFT, come creare le opere, venderle o iniziare la propria collezione diventando parte attiva della community crypto. È ideatore e co-founder di The NFT Magazine, il primo mensile da leggere e collezionare su Ethereum.

## Alisia Viola

Alisia Viola, Milano, classe '95. Curatrice, critica d'arte e project manager culturale, studia Scienze dei Beni Culturali presso l'Università degli Studi di Milano e prosegue la sua formazione con un Master in Ideazione e Progettazione di Eventi Culturali all'Università Cattolica di Milano. Da sempre nutre un forte amore verso l'arte, che col passare del tempo è diventata la sua più grande passione e, oggi, il suo lavoro. Ha curato svariati testi editoriali e numerose mostre d'arte lungo tutto lo stivale, spaziando tra i linguaggi e i medium contemporanei. Collabora con gallerie d'arte, istituzioni culturali e spazi no-profit. Dal 2020 fa parte di Italian Art Design, un incubatore che genera ambienti fisici o virtuali, oggetti d'arte e di design attraverso progetti costruiti tra tradizione e digitale, elaborati dall'interdisciplinarità dei contributi. Nel 2021 ha co – fondato Hubbinar, una realtà fresca e innovativa che realizza progetti ibridi con un focus rivolto all'arte e alla cultura.

# DOCENTI

## Andrea Crespi

Andrea Crespi nasce il 3 agosto 1992 a Varese. Laureato in design del prodotto industriale all'Istituto Europeo di Design a Milano, intraprende subito una carriera improntata sulla comunicazione e le arti visive. Parallelamente al suo lavoro di art director in un'agenzia creativa di Lugano in Svizzera, inizia il suo percorso artistico realizzando le sue opere come autodidatta e condividendole nei suoi social, soprattutto sul suo profilo Instagram. La costanza e la determinazione e la continua sperimentazione lo hanno aiutato a far riconoscere il valore del suo lavoro a livello internazionale. Decide così durante la prima pandemia, in un momento storico pieno di incertezza sul futuro, di lasciare il suo lavoro a tempo indeterminato per seguire la sua vera natura, aprire il suo studio e investire tutto il suo tempo e le sue energie nel suo progetto artistico. Oltre a realizzare opere di grande impatto visivo dove bellezza e provocazione sono temi centrali, viene spesso chiamato da importanti realtà come il Leopold Museum di Vienna, l'archivio storico di Milano, Bulgari per sviluppare progetti artistici, spesso connessi al mondo del fashion e su tematiche sociali.

Informazioni aggiornate al 03/17/2023

Documento generato in data 06/07/2023 le informazioni aggiornate sul percorso formativo sono disponibili online a questo link: https://www.italiandesigninstitute.com/master-in-crypto-arte-nft/

www.italiandesigninstitute.com
SEDE LEGALE:

**SVILUPPO EUROPA SRL**

Via A. Albricci, 9 – 20122 Milano – P.iva 10282190965
Tel. 02 87360638 – N. Verde 800 136 0588 – Fax 02 87360069