



ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER IN PRODUCT DESIGN

FASI DEL CORSO

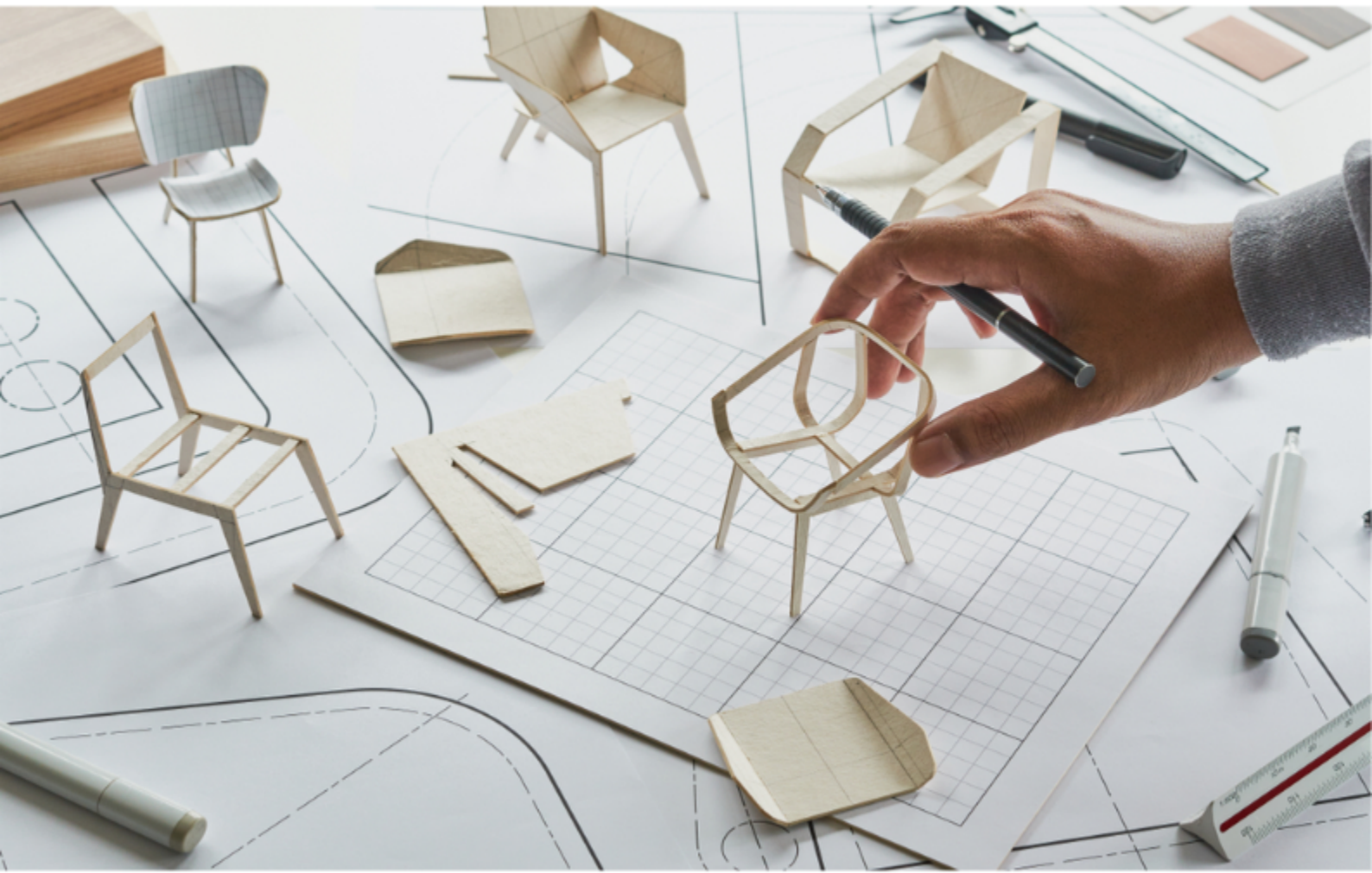
- STEP 1 – FASE PROPEDEUTICA
- STEP 2 – FASE D'AULA DI 96 ORE
- STEP 3 – FASE DI PROJECT WORK
- STEP 4 – FASE DI STAGE (500 ORE)

MAX 18 PARTECIPANTI

Realizzazione video CV
Rielaborazione e aggiornamento del CV per la divulgazione presso le aziende del settore a livello regionale o nazionale

ATTESTATI

- Attestato fase d'aula
- Attestato Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

Il master in Product Design è rivolto a tutti coloro che sono interessati a imparare nuovi metodi progettuali e migliorarlo il proprio approccio nel mondo del prodotto.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il diploma conseguito nel master di Product Design potrà aprire al corsista la possibilità di lavorare in studi di progettazione o showroom. Sarà anche possibile per il corsista progettare la propria carriera da freelance.

PERCORSO FORMATIVO

L'obiettivo del Master in Product Design è consolidare le competenze tecniche e artistiche dell'allievo nella progettazione di prodotti industriali, al fine di formare progettisti sempre innovativi e aggiornati. La fase di progettazione di questo master in product design full-immersion è basata sull'integrazione fra concept, ricerca e esigenze della committenza, tra funzionalità e scelte di design. Tutto questo è fondamentale per trovare soluzioni efficaci ed appropriate, in grado portare nel mercato professionisti e prodotti che rispondano ai principi di eleganza e attenzione costante al rapporto fra tradizione e nuove tendenze

PROGRAMMA

- **Storia del Design e del Made in Italy**
- Focus sulle icone del mondo del design (nazionali ed internazionali)
- **I materiali (caratteristiche chimico-fisiche, prestazionali, strutturali e funzionali)**
- La scelta dei materiali in fase di progetto
- Materiali, materiali compositi e principale utilizzo
- I metalli, le ceramiche tradizionali ed innovative, il vetro, il legno, le materie plastiche
- **Product e sottocategorie**
- **Product – Craft**
- **Psicologia del colore**
- **Definire il concept di prodotto**
- **I metodi della progettazione industriale**
- Concept design
- Idea e step di analisi e ricerca
- I concetti di prodotto
- Designer e bisogni del cliente
- Specifiche di prodotto
- Generazione dei concetti di prodotto e loro selezione
- Fissaggio delle linee guida che accompagneranno l'elaborato finale
- Specifiche finali e pianificazione del progetto
- **La comunicazione del progetto**
- Sketches: la rappresentazione degli spunti progettuali
- Realizzazione di un moodboard
- Tecnologie di produzione
- Rendering 2D e 3D
- Progettazione grafica dell'immagine
- Stampi e prototipazione
- Multimedialità e prodotto Lettering e Handpainting
- Scegliere i caratteri tipografici ottimali per il nostro progetto
- **Elementi di marketing**
- **Software di progettazione: rhinoceros – photoshop – illustrator**

ANTONIO DE BELLIS, Sopa Design Studio

Comincia il suo percorso formativo laureandosi presso l'Università La Sapienza di Roma ad indirizzo Prodotto. Trasferito a Milano, frequenta e conclude il corso di studi in Design del Prodotto per l'Innovazione dell'Università Politecnico di Milano e dell'Alta Scuola Politecnica conseguendo una seconda laurea in EcoDesign.

Successivamente amplia le proprie conoscenze lavorando in diversi Studi di Design e fonda nel 2010, con i colleghi Sara Battisti Ferrari e Francesco Di Pietro, Sopa Design Studio. L'attività dello Studio si caratterizza per un approccio multidisciplinare, che spazia dal product all'interior design, vantando collaborazioni con importanti aziende nazionali ed internazionali.

FRANCESCO DI PIETRO, Sopa Design Studio

Conclusa una prima esperienza formativa presso l'ISIA di Roma si trasferisce a Milano, dove consegue la laurea magistrale in Design del prodotto per l'Innovazione. Arricchisce la propria esperienza sul campo collaborando con diversi Studi ed aziende. Nel 2010, assieme ad Antonio De Bellis e Sara Battisti Ferrari, fonda Sopa Design, studio che lavora ed opera nell'ambito del Design a 360 gradi, collaborando sin da principio con numerosi Brand nazionali ed internazionali.

DOCENTI

SARA BATTISTI FERRARI, Sopa Design Studio

Studia e si laurea all'Accademia di belle Arti NABA di Brescia ad indirizzo Design. Dopo una breve esperienza all'estero frequenta e conclude il proprio percorso formativo con il corso di laurea specialistica in Design del prodotto per l'Innovazione del Politecnico di Milano. Dopo alcune prime esperienze lavorative presso altri Studi, a stretto contatto con designer e creativi, nel 2010 fonda assieme ai colleghi Francesco Di Pietro ed Antonio de Bellis Sopa Design, uno Studio multidisciplinare che attraverso il design esplora nuovi scenari ed offre soluzioni innovative.

Informazioni aggiornate al 03/17/2023

Documento generato in data 05/07/2023 le informazioni aggiornate sul percorso formativo sono disponibili online a questo link: <https://www.italiandesigninstitute.com/master-in-product-design-in-collaborazione-con-sopra-design/>

www.italiandesigninstitute.com

SEDE LEGALE:

SVILUPPO EUROPA SRL

Via A. Albricci, 9 – 20122 Milano – P.iva 10282190965
Tel. 02 87360638 – N. Verde 800 136 0588 – Fax 02 87360069