

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

CORSO IN ORIGINAL PODCAST: PROGETTAZIONE E AUDIO STORYTELLING

FASI DEL CORSO

Propedeutica: Libri di testo, ascolti audio, piattaforma e-learning

Fase d'aula: 44 ore di lezioni frontali (dal lunedì al sabato)

Project work: 45 giorni di tempo per sviluppare un podcast originale seguendo la traccia fornita dal docente

Divulgazione del profilo professionale su territorio nazionale

MAX 15 PARTECIPANTI

Realizzazione video CV
Rielaborazione e aggiornamento del CV per la divulgazione presso le aziende del settore a livello regionale o nazionale

ATTESTATI

Attestato di Frequenza fase d' aula.
Attestato di Project Work.



PECULIARITÁ DEL CORSO

Il corso mira a formare professionisti in podcasting che si occupano di creare un contenuto audio originale dall'ideazione alla fase di distribuzione sulle piattaforme applicando lo storytelling con un focus su alcuni generi narrativi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso in *Original podcast: progettazione e audio storytelling* di Italian Design Institute è pensato per coloro che, attraverso la guida di professionisti esperti del settore, desiderano diventare podcast designer.

Le opportunità per lavorare in questo ambito oggi sono in crescita: le conoscenze acquisite durante il percorso permetteranno all'allievo di esercitare la professione con successo, inserendosi sul mercato come libero professionista, o all'interno di aziende private o di comunicazione.

Una professione destinata a svilupparsi sempre più.

La nostra docente Gaia Passamonti, fondatrice e storyteller dell'agenzia Storie Avvolgibili, selezionerà un/una corsista da inserire all'interno della propria realtà per un periodo di stage pratico-formativo. Il/la tirocinante avrà la possibilità di lavorare allo sviluppo di un progetto per la realizzazione di un podcast.

PERCORSO FORMATIVO

PROGRAMMA

- Cos'è un podcast
- Il panorama nazionale dei podcast
- Il mercato di riferimento e i numeri
- I player e le tendenze
- Lo storytelling
- Struttura e modelli di narrazione. Creare una narrazione efficace con esercitazione in aula
- Come scegliere una storia: dall'idea allo script
- Come si presenta un'idea e quali caratteristiche deve avere il podcast per essere consigliato all'ascoltatore
- La distribuzione: le piattaforme, promozione e aspetti legali
- Focus sui generi:

Il podcast giornalistico: perché utilizzare i podcast per fare giornalismo?
Il podcast narrativo: la messa a punto del testo per renderlo adatto alla fruizione dell'audio
Il podcast documentaristico
Branded podcast: narrare un marchio, accenni di strategia e marketing

- Gli editori e lo studio di registrazione professionale: con *Emons libri&audiolibri*, prova pratica individuale per impostazione voce per imparare a trasporre, anche a livello emozionale, un contenuto e corretto utilizzo dell'attrezzatura in studio affiancati da regista e fonico (presso Tracce.studio, Roma)
- Podcast e radio, due media che si influenzano reciprocamente
- La radio: dal notiziario al daily
- L'audio documentario
- La voce e il suono: musica e racconto
- Modalità di registrazione: studio e home studio, indoor e outdoor con uscita e prova pratica di registrazione in presa diretta. Rielaborazione materiale audio in aula.

DOCENTI

Ilaria Gaspari

Ilaria Gaspari è nata a Milano. Ha studiato filosofia alla Scuola Normale di Pisa, poi si è addottorata a Parigi, all'università Paris I Panthéon-Sorbonne. Nel 2015 è uscito il suo primo romanzo, "Etica dell'acquario" (Voland). Per Sonzogno nel 2018 ha pubblicato "Ragioni e sentimenti. L'amore preso con filosofia". Nel 2019 è uscito per Einaudi "Lezioni di felicità. Esercizi filosofici per il buon uso della vita", tradotto in diversi Paesi. A maggio 2021, sempre per Einaudi, "Vita segreta delle emozioni", anche questo in corso di traduzione. Collabora con diverse testate giornalistiche e con Radio3, e tiene corsi di scrittura alla Scuola Holden e alla Scuola Omero.

Alice Gussoni

Lavora come giornalista e producer indipendente dal 2013. Ha realizzato inchieste, audio documentari e reportage per RSI – Radio Svizzera Italiana, La Repubblica, TV2000. Collabora come autrice di podcast e producer con la piattaforma digitale de Il Fatto Quotidiano, Radio3 Rai e Audible. Nel dicembre del 2016 ha vinto il premio Marco Rossi come miglior servizio giornalistico con il lavoro radiofonico Lisca di pesce. Nel 2019 ha vinto il primo premio con La mia vita al 4Stelle, diario di Dalila (Premio Marco Rossi 2019 e premio L'Anello Debole al Festival di Capodarco 2020). Nel 2019 ha realizzato il progetto sound specific Soundscape#1 - Rome @MACRO ASILO in collaborazione con Nensi Bego. Nel 2021 ha ideato l'installazione sonora Neural Sound per la Fondazione Ebri Rita Levi Montalcini. Da qualche anno si occupa della rassegna di podcast per il progetto Giardini del Suono, vincitore bando Estate Romana 2020-2022.

DOCENTI

Sara Sartori

Laureata al DAMS di Bologna, dal 2001 è giornalista e audio producer, autrice di podcast narrativi, d'inchiesta e audio documentari.

Formatasi tra Bologna e Parigi, lavora e vive a Roma dove collabora con Radio24, La Repubblica, Audible, Radio Rai3, RSI-Radio Svizzera Italiana e Il Fatto Quotidiano. Ha realizzato mappe sonore dove il territorio si racconta per l'Isola di Ventotene ed Ediciclo Editore. Tiene workshop di formazione di storia e pratica del podcasting per Rufa - Rome University of Fine Arts.

Silvia Pelizzari

Silvia Pelizzari è nata nel 1983 e vive a Milano. Si è laureata in Giornalismo ed Editoria e si occupa di letteratura e narrativa. Ha co-diretto Finzioni Magazine, rivista letteraria cartacea e online dal 2012 al 2019 e ha scritto di libri su siti, quotidiani e riviste online, tra cui Pagina99, Huffington Post, Minima et Moralia, Kobo. Suoi racconti sono apparsi nelle antologie Brave con la lingua, come il linguaggio determina la vita delle donne (Autori Riuniti, 2018) e Parma, i nuovi narratori raccontano la loro città (Diabasis, 2021). È autrice della newsletter Autostrada del sud.

ig: @silviacardinale
twitter: @silviacardinale

DOCENTI

Marco Rip

Audio-documentarista e Sound Designer.

Ha curato regia e produzione di podcast per Rai Radio 3 e LifeGate Radio, realizzando fra gli altri i podcast "Vado a trovare mio padre" e la serie antologica "Venticinque. 1997-2022: gli anni che hanno rivoluzionato la musica italiana". Si occupa inoltre di consulenza e formazione in ambito di produzione audio e podcasting.

Giacomo De Poli

Direttore artistico LifeGate Radio

Da sempre appassionato di musica ha fatto di questa passione la sua professione.

Dopo una Laurea in Scienze della Comunicazione allo IULM di Milano e un Master in Comunicazione Musicale per la Discografia e per la Radio si è occupato di musica a 360° collaborando con diverse realtà editoriali e come consulente per brand, artisti ed eventi. Attualmente è direttore artistico di LifeGate Radio per cui segue come autore e produttore artistico ed esecutivo la maggior parte dei contenuti editoriali podcast/audio.

DOCENTI

Gaia Passamonti

Umanista, storytelling strategist, co-fondatrice dell'agenzia di comunicazione Pensiero visibile e della podcast factory Storie avvolgibili, autrice del libro *Podcast marketing. Dare voce al brand per una content strategy di successo* (Hoepli, 2020) e del Manifesto della comunicazione per esseri umani.

Nel 2013 ha fondato insieme ad Alessandro Scardino l'agenzia Pensiero visibile, che utilizza le tecniche della narrazione e gli strumenti delle discipline umanistiche per creare progetti di comunicazione utili alle persone.

Dal 2015 ha scommesso sullo sviluppo dello storytelling nella forma di contenuti audio narrativi, fondando Storie avvolgibili, podcast boutique esclusivamente alla progettazione e produzione di podcast originals e branded narrativi di qualità.

Informazioni aggiornate al 03/17/2023

Documento generato in data 07/07/2023 le informazioni aggiornate sul percorso formativo sono disponibili online a questo link: https://www.italiandesigninstitute.com/podcasting-progettazione-e-audio-storytelling/

www.italiandesigninstitute.com
SEDE LEGALE:

SVILUPPO EUROPA SRL

Via A. Albricci, 9 – 20122 Milano – P.iva 10282190965
Tel. 02 87360638 – N. Verde 800 136 0588 – Fax 02 87360069