Tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali nei mercati digitali – CODIMEDI

Master di II livello

UnitelmaSapienza.it

Indice

1 Finalità
2 Destinatari
3 Requisiti d’accesso
4 Didattica
5 Durata ed organizzazione del Master - Proroghe
6 Direzione e Docenti
7 Assistenza e tutoraggio
8 Prove Intermedie, prova finale e titolo
9 Quote e modalità di iscrizione
10 Programma

1. Finalità

La **digitalizzazione** di sempre più numerosi e rilevanti settori di attività, l'utilizzo sempre più diffuso di **big data, algoritmi, intelligenza artificiale** investono ormai la vita sociale e l'economia nel suo complesso, con indubbi vantaggi e opportunità, ma anche con criticità e rischi sui diversi piani della tutela della concorrenza, dei diritti fondamentali, della privacy e dei dati personali, del pluralismo dell'informazione e della stessa tenuta dei sistemi democratici.
Ne deriva l'esigenza di sviluppare nuove e adeguate professionalità dotate della capacità di analizzare, comprendere e gestire tali complesse problematiche; **professionalità sempre più rilevanti e richieste sia nel settore pubblico, sia nel settore privato**.
Il Master universitario di II livello in "Tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali nei mercati digitali – CODIMEDI" mira a sviluppare tali professionalità offrendo un **percorso formativo interdisciplinare** (in materie giuridiche, economiche, linguistiche e informatiche) volto a fornire conoscenze specialistiche di livello avanzato e aggiornate nonché competenze pratico-professionali nei seguenti ambiti tematici: **antitrust, tutela della concorrenza, regolazione pubblica dei mercati; privacy e protezione dei dati personali; comunicazioni elettroniche, pluralismo dell'informazione e diritti fondamentali; inglese giuridico** sia di base, sia relativo agli ambiti tematici del Master; elementi di **informatica** sia di base, sia relativi a big data, algoritmi, intelligenza artificiale.
Le tematiche oggetto del percorso formativo sono trattate con particolare attenzione alle attuali e complesse evoluzioni connesse alla transizione digitale, all'utilizzo di big data, algoritmi, intelligenza artificiale; con costante riferimento all'**ambito europeo**; con approccio critico e basato sull'analisi di **casi concreti** e **precedenti giurisprudenziali**.

2. Destinatari

Il Master si rivolge a **neolaureati, professionisti, funzionari e dirigenti** della P.A., di imprese e di enti pubblici e privati nonché a tutti coloro che, in ambito pubblico o privato, intendano acquisire o potenziare conoscenze specialistiche, di livello avanzato ed aggiornate nonché competenze pratico-professionali nelle aree tematiche del Master.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere al Master coloro che sono in possesso dei seguenti **titoli**:

i. Laurea magistrale conseguita ai sensi del DM n. 270/2004;
ii. Laurea specialistica conseguita ai sensi del DM n. 509/1999;

iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti;
iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Didattica

Il Master è **erogato integralmente a distanza**. Tutte le attività didattiche (comprese le prove intermedie) si svolgono online tramite la piattaforma e-learning di UnitelmaSapienza.
La didattica in e-learning prevede videolezioni asincrone della durata di circa 30 minuti, che lo studente può ascoltare in qualsiasi momento (h 24) e mediante la modalità preferita (PC, tablet, smartphone, ...) e che sono integrate dalle relative slide e dai relativi materiali didattici scaricabili in rete.
Un **Tutor** qualificato monitora e supporta il processo di apprendimento degli studenti.

5. Durata ed organizzazione del Master

Il Master ha una **durata** di dodici mesi.
Decorsi sei mesi dalla data di prima iscrizione al Master, lo studente che abbia regolarmente svolto le attività didattiche previste dal proprio piano di studi e che abbia assolto agli adempimenti didattici e amministrativi previsti dall'Ateneo può presentare domanda di **conseguimento anticipato del titolo**.
Lo studente può richiedere una **proroga** del termine di durata del Master di ulteriori dodici mesi. La proroga comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.
Nel caso in cui lo studente non consegua il titolo entro il termine di proroga e voglia comunque proseguire il corso, potrà procedere al rinnovo dell'iscrizione con pagamento della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

6. Direzione e docenti

La **direzione** del Master è affidata alla **Prof.ssa Gabriella Mazzei**, Professore ordinario di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
La Prof.ssa Mazzei ha conseguito: Laurea in Giurisprudenza con lode presso "La Sapienza" Università di Roma; Dottorato di ricerca in Diritto comparato dell'economia e della finanza con giudizio "ottimo" presso la Seconda Università di Napoli; Master in Informatica giuridica e Diritto delle nuove tecnologie presso l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna; specializzazione in Diritto delle telecomunicazioni presso la LUISS Guido Carli di Roma; abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore ordinario in Diritto dell'economia; abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore ordinario in Diritto comparato;

abilitazione all'esercizio della professione forense; ha oltre vent'anni di esperienza continuativa di insegnamento universitario; è stata *Visiting Professor* presso Atenei stranieri; è membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Interesse Nazionale in *Peace Studies* presso "La Sapienza" Università di Roma; ha partecipato e diretto Progetti di ricerca, anche di rilevante interesse nazionale e con collaborazioni internazionali; è condirettore della Rivista scientifica di classe A *Amministrativ@mente* nonché membro del comitato editoriale di riviste scientifiche di classe A; è autrice di molteplici pubblicazioni scientifiche tra monografie, contributi in volumi e articoli in riviste, anche nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master; ha svolto incarichi di consulenza per la Presidenza del Consiglio dei Ministri quale esperto di Diritto delle nuove tecnologie; è stata componente dell'Ufficio legislativo del Ministro per l'innovazione e le tecnologie; è stata componente del Comitato Nazionale per la Biosicurezza e le Biotecnologie presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri).

La ***Faculty*** del Master è composta da professori e ricercatori universitari nonché da professionisti (dirigenti e funzionati delle Authority competenti, Avvocati specializzati) esperti del settore. Tutti i docenti hanno esperienza pluriennale nella didattica e sono autori di pubblicazioni scientifiche nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master.

Corpo docente del Master:

- Gabriella Mazzei – Professore ordinario di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Claudia Morgana Cascione – Professore associato di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro
- Marta Cimitile – Professore ordinario di Sistemi di elaborazione delle Informazioni nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Roberta Calvano - Professore ordinario di Diritto costituzionale nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Stefano Faralli – Professore associato di Informatica in "La Sapienza" Università di Roma
- Antonio Lopes - Professore ordinario di Economia politica nell'Università "L'Orientale" di Napoli
- Edgardo Sica –Professore associato di Economia politica nell'Università di Foggia
- Paolo Caprile – Dirigente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Dottorato di ricerca in Diritto ed Economia; incarichi di docenza in LUISS Guido Carli; Avvocato
- Alessandro Massolo – esperto di normative e politiche di tutela della concorrenza nei mercati digitali presso la Commissione europea - DG Competition; già Funzionario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Ricercatore; Dottorato di ricerca in Law and Economics; incarichi di docenza in LUISS Guido Carli di Roma

- Elia Ferrara – Funzionario dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato; Dottorato di ricerca in Scienze Economiche
- Antonello Schettino - Funzionario dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato; Dottorato di ricerca in Mercato interno e Diritto della concorrenza dell'UE; Avvocato
- Laura Ferola - Dirigente nel ruolo del Garante per la protezione dei dati personali; Dottorato in Ordine internazionale e diritti umani presso "La Sapienza" Università di Roma; Master presso il College of Europe, Bruges, Belgio
- Federica Resta – Dirigente nel ruolo del Garante per la protezione dei dati personali; Dottorato di ricerca in Diritto penale presso "La Sapienza" Università di Roma; Avvocato specializzato
- Elena Pesaresi – Funzionario nel ruolo del Garante per la protezione dei dati personali; Dottorato di ricerca in Teoria dello Stato e istituzioni politiche comparate presso "La Sapienza" Università di Roma; Avvocato specializzato
- Simona Ventullo – Avvocato specializzato in Diritto penale dell'economia; corsi di specializzazione
- Paola Francesca Rizzi – Dottore di ricerca in Diritti e Tutele nei Mercati Globalizzati, Università degli Studi di Bari Aldo Moro; abilitata all'esercizio della professione forense
- Daniele Piccione - Consigliere parlamentare; Professore aggregato di Diritto pubblico avanzato presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza; abilitato all'esercizio delle funzioni di Professore associato; Avvocato
- Giuseppe Rizzo - Avvocato specializzato in Diritto dell'economia; Partner dello Studio Legale Graziadei; Dottorato di ricerca in Diritto dell'Economia; Cultore della materia di Diritto Industriale presso la LUISS Guido Carli di Roma
- Cesare Imbriani - Professore straordinario di Politica del credito e finanziaria e Direttore del Centro di Ricerca di Innovazione e di Economia Applicata nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Ruggero Paladini - Professore straordinario di Scienza delle finanze presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Maria Caterina Amorosi - Dottore di ricerca in Diritto costituzionale con incarichi di docenza presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Nicola Madia – Ricercatore di Diritto penale nell'Università di Roma "Tor Vergata"; Dottorato di ricerca in Diritto e Procedura penale presso "La Sapienza" Università di Roma; incarichi di docenza presso l'Università di Firenze e l'Università di Roma "Tor Vergata"; Avvocato
- Emanuele Birritteri – Ricercatore di Diritto penale nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza; Dottorato di ricerca in Diritto e impresa e Cultore della materia di Diritto penale presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma

- Carlo Rizzo – Avvocato specializzato in Diritto pubblico dell'economia; Dottorato di ricerca in Diritto amministrativo presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
- Giovanni Capozio – Avvocato specializzato in Diritto penale dell'economia; Dottorato di ricerca in Diritto pubblico - indirizzo penale

7. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un **Tutor esperto e qualificato**.
Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

8. Prove intermedie, prova finale e titolo

Il Master prevede sette **prove intermedie** in itinere strutturate in forma di quiz a risposta multipla, con votazione espressa in trentesimi. Le prove intermedie, svolte a conclusione di ciascuno dei sette moduli in cui è articolato il percorso formativo del Master, costituiscono uno strumento didattico finalizzato alla verifica e alla misurazione delle conoscenze dello studente da parte del docente nonché all'autovalutazione da parte dello studente.
Ciascuno studente deve, inoltre, svolgere un **project work** finale su una tematica coerente con le materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master. Il project work è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo, finalizzata ad applicare a casi concreti le conoscenze acquisite.
La durata del project work, che prevede l'attribuzione di **20 CFU**, può essere indicativamente valutata in 500 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.
La scelta dell'argomento dovrà essere effettuata, con riferimento ai moduli del Master, nel rispetto delle modalità definite dalla direzione del Master.
Il candidato discuterà il suo project work in una seduta pubblica on line, alla presenza di una commissione formata da docenti del Master e presieduta dal Direttore del Master.
La valutazione è espressa in centodecimi.
A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione, l'Università rilascerà il **diploma di Master Universitario di secondo livello in "*Tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali nei mercati digitali*"** con l'attribuzione di **60 CFU** (crediti formativi universitari).

9. Quote e modalità di iscrizione

L'iscrizione al Master è possibile in **qualsiasi momento dell'anno**, **on line**, sul sito www.unitelmasapienza.it, nell'apposita sezione "Iscriversi".
La quota integrale di iscrizione al Master è stabilita in **€ 1.600,00** frazionabili in **3 rate** di cui la prima di € 600,00 all'atto dell'iscrizione e le successive, di € 500,00 cadauna, a 30 gg e 60 gg dalla data di iscrizione.
Al termine del percorso è previsto il pagamento della tassa conseguimento titolo pari a € 200,00. Si informa che il bollo per l'iscrizione (€ 16,00) e i due bolli per il conseguimento titolo (tot. € 32,00) sono previsti per normativa vigente dell'Agenzia dell'Entrate.
La proroga annuale (come da art. 5 del presente Bando) comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

10. Programma

Il **programma** del Master è articolato nei seguenti sette **moduli** distribuiti nelle quattro **aree tematiche** interessate (area **giuridica**, area **economica**, area **informatica**, area **linguistica**):
Il programma tiene conto del D.M. 639 del 2 maggio 2024 relativo alla Determinazione dei gruppi scientifico-disciplinari e delle relative declaratorie, nonché della razionalizzazione e l'aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e la riconduzione di questi ultimi ai gruppi scientifico-disciplinari.

PARTE I – AREA GIURIDICA

Modulo I – Diritto antitrust e tutela della concorrenza nei mercati digitali
14 CFU (GIUR-11/A Diritto privato comparato – 6 CFU; GIUR-03/A Diritto dell'economia 4 CFU; GIUR-05/A Diritto costituzionale – 2 CFU; GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico – 2 CFU)
Le attività formative del Modulo I forniscono approfondite e specifiche conoscenze in tema di Diritto antitrust, tutela della concorrenza e del consumatore, regolazione pubblica dei mercati, offrendo i principali strumenti conoscitivi, interpretativi e applicativi, necessari per poter comprendere e gestire gli aspetti teorici e pratici delle più attuali e complesse criticità concorrenziali connesse allo sviluppo dell'economia digitale e all'uso di big data, algoritmi, intelligenza artificiale.

Modulo II - La protezione dei dati personali nell'era digitale
5 CFU (GIUR-05/A Diritto costituzionale – 3 CFU; GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico – 2 CFU)
Le attività formative del Modulo II forniscono approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze in tema di diritto e gestione dei dati personali, con approfondimenti teorici e

analisi di casi pratici relativi alle complesse implicazioni e alle specifiche criticità connesse alla transizione digitale e all'utilizzo di big data, algoritmi, intelligenza artificiale sul piano della privacy, con riferimento, tra l'altro, al trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di profilazione, alla correttezza e trasparenza nell'uso delle informazioni personali, alle asimmetrie informative tra utenti e operatori digitali nonché tra le grandi piattaforme digitali e gli altri operatori che di esse si avvalgono.

Modulo III – Comunicazioni elettroniche e pluralismo dell'informazione negli ecosistemi digitali

5 CFU (GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico)

Le attività formative del Modulo III forniscono approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze e competenze necessarie a comprendere le attuali e complesse questioni connesse allo sviluppo dell'economia *data driven* e relative al pluralismo informativo, tra cui, in particolare, gli effetti, anche sul piano sociale e democratico, delle nuove forme di potere di mercato nell'ambito dell'economia digitale, i nuovi rischi connessi all'utilizzo intensivo di big data, algoritmi e intelligenza artificiale sui piani del pluralismo informativo, della trasparenza nella selezione dei contenuti, della tutela della consapevolezza e della libertà di scelta degli utenti circa i contenuti e le informazioni trasmessi on-line, della tutela dei diritti fondamentali e della tenuta dei sistemi democratici.

Modulo IV - Profili penali del Diritto antitrust, tutela penale della concorrenza e nuove tecnologie

3 CFU (GIUR-14/A Diritto penale)

Le attività formative del Modulo IV riguardano i profili penali del Diritto antitrust e le complesse problematiche della tutela penale della concorrenza: tra le altre, illecita concorrenza, frode in commercio, lesione della concorrenza nelle gare pubbliche, turbativa d'asta e turbata libertà di scelta del contraente, lotta alla corruzione quale precondizione della libera concorrenza, riciclaggio, autoriciclaggio ed impatto sul regime concorrenziale del mercato, responsabilità da reato degli enti ai sensi del decreto legislativo n. 231 del 2001.

PARTE II - AREA ECONOMICA

Modulo V - Digital Economy, Concorrenza, FinTech

4 CFU (ECON-01/A Economia politica – 2 CFU; ECON-02/A Politica economica – 2 CFU)

Le attività formative del Modulo V forniscono le conoscenze e gli strumenti metodologici propri di alcune teorie economiche e dell'analisi della *public choice* necessari per un'effettiva comprensione delle tematiche relative alle politiche della concorrenza, alla regolamentazione dei mercati, al ruolo della finanza e del sistema bancario, con riferimento ai nuovi fenomeni

della *digital economy*, connotata dall'utilizzo intensivo di big data, algoritmi e intelligenza artificiale.

PARTE III – AREA INFORMATICA

Modulo VI – Elementi di informatica: Big Data, Algoritmi, Intelligenza Artificiale
6 CFU (INFO-01/A Informatica – 3 CFU; IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni – 3 CFU)
Le attività formative del Modulo VI forniscono le specifiche e necessarie conoscenze di carattere tecnico-informatiche sui seguenti argomenti: calcolatori, reti di calcolatori, il World Wide Web, motori di ricerca, Query dei motori di ricerca, risorse digitali; reti sociali; Graph Database; Open Data, Linked Open Data e portali per la Pubblicazione; Big Data, Algoritmi, Intelligenza Artificiale (introduzione, applicazioni, criticità).

PARTE IV – AREA LINGUISTICA

Modulo VII - Legal English in the Digital Markets
3 CFU (GIUR-11/A Diritto privato comparato)
Le attività formative del Modulo VII forniscono le imprescindibili conoscenze di inglese giuridico, sia i concetti di base (le sue funzioni, il suo utilizzo da parte delle istituzioni europee, le sue evoluzioni connesse alla transizione digitale), sia la terminologia tecnica e specialistica in materia di tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali, intelligenza artificiale e tutela dei soggetti vulnerabili, protezione dei dati personali, con specifico riferimento ai recenti interventi normativi europei (GDPR, Digital Markets Act, Digital Service Act, Data Act, Data Governance Act), con attenzione allo stile e al linguaggio utilizzati nelle decisioni delle corti giudiziarie e delle autorità amministrative indipendenti a livello nazionale ed europeo, confrontando le esperienze giuridiche di *civil law* e di *common law*. Le videolezioni e le prove intermedie del Modulo VII sono in lingua inglese.

Project work (20 CFU)

INFORMAZIONI
Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it