MASTER EXECUTIVE IN BIG DATA

InInternational Management Institute presenta il “Master Executive in Big Data”, che offre una larga panoramica del mondo dei Big Data, soffermandosi in particolare sull’impatto rivoluzionario che hanno avuto nel mondo dell’analisi dei dati e della statistica in generale.

Avere a disposizione una mole notevole di dati consente l’applicazione a pieno regime di modelli statistici con una forte affidabilità, permettendo l’applicazione degli stessi nei settori più disparati (manifatturiero, commerciale, sportivo, medico ecc…) e per scopi totalmente nuovi nel mondo del business.

Conoscere quali siano i passaggi fondamentali nella gestione dei Big Data è diventato un requisito indispensabile non solo per programmatori e tecnici informatici, ma anche per manager che vogliano sfruttare a pieno la risorsa di dati a loro disposizione.

Data l’eterogeneità di applicazioni e strumenti a disposizione, il master non si sofferma eccessivamente su tecnicismi, lasciando spazi ad approfondimenti personali a seconda di interessi specifici, ma offre un’esaustiva descrizione sulle modalità di trattamento dei Dati.

Imparerai inoltre i principi alla base del Machine Learning, gli algoritmi più diffusi ed i comandi R per poter creare modelli sia per problemi di Regressione, sia di Classificazione, sia di Clustering.
Il codice sorgente degli script R che realizzeremo durante il corso sarà a tua disposizione, e potrai scaricarlo ed usarlo nella tua console di R.

VANTAGGI DEL MASTER

Ogni master erogato dalla piattaforma IMI offre un accesso a vita, senza alcuna scadenza temporale ai contenuti, fruibili H24 da qualsiasi dispositivo.

È previsto un esame finale a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite, con rilascio della relativa certificazione finale di competenze acquisite.



Accesso a vita ai contenuti dei corsi, anche una volta terminati



Contenuti disponibili Online H24 - 7/7 da qualsiasi dispositivo



Docenti selezionati tra professionisti che operano nel settore



Materiale didattico del corso scaricabile in formato pdf



Esame online a risposta multipla, con valutazione finale, ripetibile



Certificazione finale rilasciata in doppia lingua

TEST INTERMEDI E FINALI

L'International Management Institute è una piattaforma dedicata all'erogazione di specifici Master di alta formazione manageriale, progettati sugli standard qualitativi di Life Learning srl, organizzazione con sistema di gestione qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015 proprio per la Progettazione ed Erogazione di Corsi di Formazione Online e Master Online di Alta Formazione Manageriale.

Durante il master sono presenti dei test intermedi a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite. Il test finale, anch'esso impostato in multiple choice, rilascia una valutazione espressa in centesimi, per il cui superamento si richiede una valutazione minima di 80/100. Si tratta di un test ripetibile, senza alcun costo aggiuntivo.

CERTIFICAZIONE FINALE

Per tutti i percorsi formativi progettati ed erogati da IMI viene rilasciata una certificazione di competenze acquisite, con il superamento di un esame di profitto da sostenere al termine delle lezioni previste dal programma didattico.

Al termine del master vengono rilasciati due certificati, in lingua inglese e in lingua italiana e riporta cognome, nome, titolo del master, data di rilascio e codice univoco del certificato.

MODULI DEL PROGRAMMA

Modulo 1. Data Scientist e Analisi dei Big Data

Data Scientist e Big Data Analysis

TEST INTERMEDIO ONLINE DEL MASTER

Modulo 2. Big Data e Machine Learning

Big Data e Machine Learning: regressione, classificazione e clustering

Interviste a Carolina Solari @Alibaba e Ivan Mazzoleni CEO @Flowe

Webinar con Nicola Carone - New Business Executive @Google

I Nuovi Macro Trend del Marketing Digitale

ESAME DI PROFITTO ONLINE DEL MASTER

MODULI DEL PROGRAMMA

Modulo 1. Data Scientist e Analisi dei Big Data

Ill primo modulo offre una larga panoramica del mondo dei Big Data, soffermandosi in particolare sull'impatto rivoluzionario che hanno avuto nel mondo dell'analisi dei dati e della statistica in generale. Come già anticipato avere a disposizione una mole notevole di dati consente l'applicazione a pieno regime di modelli statistici con una forte affidabilità, permettendo l'applicazione degli stessi nei settori più disparati (manifatturiero, commerciale, sportivo, medico ecc...) e per scopi totalmente nuovi nel mondo del business.
Data l'eterogeneità di applicazioni e strumenti a disposizione, il modulo non si sofferma eccessivamente su tecnicismi, lasciando spazi ad approfondimenti personali a seconda di interessi specifici, ma offre un'esaustiva descrizione sulle modalità di trattamento dei Dati. Il corsista potrà quindi comprendere quali siano i passaggi fondamentali, le criticità e i corretti modelli da applicare nella gestione dei Big Data.

Modulo 2. Big Data e Machine Learning

in questo modulo imparerai i principi alla base del Machine Learning, gli algoritmi più diffusi ed i comandi R per poter creare modelli sia per problemi di Regressione, sia di Classificazione, sia di Clustering. Ciò che distingue spesso un Data Scientist mediocre da uno eccellente è la sua capacità di valutare e scegliere i modelli migliori. Per questo motivo nel corso verranno insegnate e messe in pratica tecniche specifiche proprio per fare questo.

Interviste a Carolina Solari @Alibaba e Ivan Mazzoleni CEO @Flowe

Webinar con Nicola Carone - New Business Executive @Google

I Nuovi Macro Trend del Marketing Digitale

ESAME DI PROFITTO ONLINE DEL MASTER