MASTER IN COMUNICAZIONE E MARKETING MANAGEMENT AZIENDALE

International Management Institute presenta il “Master in Comunicazione e Marketing Management Aziendale”, con l’obiettivo di fornire gli strumenti concettuali e operativi avanzati, che consentano agli operatori del settore di impostare efficacemente il lavoro di marketing e affrontare positivamente le sfide del mercato.

La definizione di un impianto di marketing strategico è quindi essenziale per raggiungere gli obiettivi del marketing e quindi del business a cui ci si aspetta di aggiungere valore.

Il master si propone di fornire ai marketing manager o agli aspiranti tali, un solido impianto concettuale e operativo per la pianificazione del complessivo processo di marketing.

Partendo dalla fine del processo, ovvero da un’approfondita teoria globale della comunicazione, si arriverà alla pianificazione di tutte le attività operative orientate alla creazione del valore per il Cliente, rispetto ai suoi bisogni e alle sue abitudini.

Seguendo il ciclo di Deming PDCA, si attraverseranno le varie fasi di pianificazione, azione, controllo e riesame delle attività.

VANTAGGI DEL MASTER

Ogni master erogato dalla piattaforma IMI offre un accesso a vita, senza alcuna scadenza temporale ai contenuti, fruibili H24 da qualsiasi dispositivo.

È previsto un esame finale a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite, con rilascio della relativa certificazione finale di competenze acquisite.



Accesso a vita ai contenuti dei corsi, anche una volta terminati



Contenuti disponibili Online H24 - 7/7 da qualsiasi dispositivo



Docenti selezionati tra professionisti che operano nel settore



Materiale didattico del corso scaricabile in formato pdf



Esame online a risposta multipla, con valutazione finale, ripetibile



Certificazione finale rilasciata in doppia lingua

TEST INTERMEDI E FINALI

L'International Management Institute è una piattaforma dedicata all'erogazione di specifici Master di alta formazione manageriale, progettati sugli standard qualitativi di Life Learning srl, organizzazione con sistema di gestione qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015 proprio per la Progettazione ed Erogazione di Corsi di Formazione Online e Master Online di Alta Formazione Manageriale.

Durante il master sono presenti dei test intermedi a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite. Il test finale, anch'esso impostato in multiple choice, rilascia una valutazione espressa in centesimi, per il cui superamento si richiede una valutazione minima di 80/100. Si tratta di un test ripetibile, senza alcun costo aggiuntivo.

CERTIFICAZIONE FINALE

Per tutti i percorsi formativi progettati ed erogati da IMI viene rilasciata una certificazione di competenze acquisite, con il superamento di un esame di profitto da sostenere al termine delle lezioni previste dal programma didattico.

Al termine del master vengono rilasciati due certificati, in lingua inglese e in lingua italiana e riporta cognome, nome, titolo del master, data di rilascio e codice univoco del certificato.

MODULI DEL PROGRAMMA

Modulo 1. Marketing strategico

Marketing Strategico: Come Pianificare la Conquista del Mercato

Modulo 2. Marketing del prodotto

Marketing Management del Prodotto per le Imprese: Le Strategie di Successo

TEST INTERMEDIO ONLINE DEL MASTER

Modulo 3. Brand Management

Brand Management: Come Costruire un Brand Autorevole

Modulo 4. Strategia Media e Pianificazione

Social Media Strategy: Pianificare la Strategia Digitale per Acquisire Clienti

Interviste a Carolina Solari @Alibaba e Ivan Mazzoleni CEO @Flowe

Webinar con Nicola Carone - New Business Executive @Google

I Nuovi Macro Trend del Marketing Digitale

ESAME DI PROFITTO ONLINE DEL MASTER