# MASTER IN MARKETING E GESTIONE COMMERCIALE

International Management Institute presentano il “Master in Marketing e Gestione Commerciale”, con l’obiettivo di fornire gli strumenti concettuali e operativi avanzati, che consentano agli operatori del settore di impostare efficacemente il lavoro di marketing e affrontare positivamente le sfide del mercato.

Il master porterà alla scoperta dei diversi tipi di funnel in circolazione, spiegandoti come creare il tuo funnel da ZERO e senza nessuna competenza iniziale necessaria.

Altro obiettivo fondamentale è quello di fornirti gli strumenti necessari per un’attività di digital advertising tramite la creazione di annunci e la definizione delle giuste informazioni sulle metriche in modo da permetterti un’analisi completa, autentica ed efficace delle performance dei tuoi annunci.

In ultimo apprendere interessanti spunti di riflessione ed una serie di strumenti e metodi pratici che potranno essere utilizzati per far crescere l’organizzazione commerciale e la cooperazione fra i settori marketing e sales, con metodologie che possano agevolare l’implementazione di processi aziendali in grado di aiutare la funzione commerciale a svolgere un vero lavoro di squadra.

# VANTAGGI DEL MASTER

Ogni master erogato dalla piattaforma IMI offre un accesso a vita, senza alcuna scadenza temporale ai contenuti, fruibili H24 da qualsiasi dispositivo.

È previsto un esame finale a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite, con rilascio della relativa certificazione finale di competenze acquisite.



Accesso a vita ai contenuti dei corsi, anche una volta terminati



Contenuti disponibili Online H24 - 7/7 da qualsiasi dispositivo



Docenti selezionati tra professionisti che operano nel settore



Materiale didattico del corso scaricabile in formato pdf



Esame online a risposta multipla, con valutazione finale, ripetibile



Certificazione finale rilasciata in doppia lingua

# TEST INTERMEDI E FINALI

L'International Management Institute è una piattaforma dedicata all'erogazione di specifici Master di alta formazione manageriale, progettati sugli standard qualitativi di Life Learning srl, organizzazione con sistema di gestione qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015 proprio per la Progettazione ed Erogazione di Corsi di Formazione Online e Master Online di Alta Formazione Manageriale.

Durante il master sono presenti dei test intermedi a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite. Il test finale, anch'esso impostato in multiple choice, rilascia una valutazione espressa in centesimi, per il cui superamento si richiede una valutazione minima di 80/100. Si tratta di un test ripetibile, senza alcun costo aggiuntivo.

# CERTIFICAZIONE FINALE

Per tutti i percorsi formativi progettati ed erogati da IMI viene rilasciata una certificazione di competenze acquisite, con il superamento di un esame di profitto da sostenere al termine delle lezioni previste dal programma didattico.

Al termine del master vengono rilasciati due certificati, in lingua inglese e in lingua italiana e riporta cognome, nome, titolo del master, data di rilascio e codice univoco del certificato.

# MODULI DEL PROGRAMMA

## Modulo 1. Marketing strategico

Marketing Strategico: Come Pianificare la Conquista del Mercato

## Modulo 2. Funnel Marketing

Master Executive in Funnel Marketing Management

TEST INTERMEDIO ONLINE DEL MASTER

## Modulo 3. Acquisizione Traffico e Digital Advertising

Online Advertising Hero: Strategie Performanti per Facebook Ads e Google Ads

## Modulo 4. Marketing e Sales

Marketing e Vendita: Metodologie per un Perfetto Equilibrio

## Interviste a Carolina Solari @Alibaba e Ivan Mazzoleni CEO @Flowe

## Webinar con Fabio Rezzoagli @ Indeed

Social Selling: Come Creare Relazioni per Vendere

**ESAME DI PROFITTO ONLINE DEL MASTER**