MASTER IN COMMERCIO ELETTRONICO E MARKETING DIGITALE

International Management Institute presenta il “Master in Commercio Elettronico e Marketing Digitale”, con l’obiettivo di fornirti gli strumenti e le competenze necessarie per avviare il vostro negozio online, fornendo determinate abilità che serviranno per intraprendere la professione dell’e-Commerce Manager.

La figura dell’e-Commerce Manager ha il quadro completo del progetto online, dall’idea allo studio iniziale, al concepimento, all’ottimizzazione, allo studio della concorrenza, alla visibilità, fino alla messa in atto ed al mantenimento dell’operatività.

Il master si focalizza anche sull’automazione di numerosi passaggi tra marketing e vendite per la crescita del proprio brand. La marketing automation, permette di conoscere meglio il comportamento del cliente, comunicare con lui in maniera personalizzata e costruire un rapporto di fiducia duraturo nel tempo.

Le tecnologie di automazione presentate sono un supporto prezioso per tutto il tuo team di marketing, così da costruire un processo di acquisizione clienti redditizio, che aumenta il valore del cliente nel tempo e totalmente sotto il tuo controllo.

VANTAGGI DEL MASTER

Ogni master erogato dalla piattaforma IMI offre un accesso a vita, senza alcuna scadenza temporale ai contenuti, fruibili H24 da qualsiasi dispositivo.

È previsto un esame finale a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite, con rilascio della relativa certificazione finale di competenze acquisite.



Accesso a vita ai contenuti dei corsi, anche una volta terminati



Contenuti disponibili Online H24 - 7/7 da qualsiasi dispositivo



Docenti selezionati tra professionisti che operano nel settore



Materiale didattico del corso scaricabile in formato pdf



Esame online a risposta multipla, con valutazione finale, ripetibile



Certificazione finale rilasciata in doppia lingua

TEST INTERMEDI E FINALI

L'International Management Institute è una piattaforma dedicata all'erogazione di specifici Master di alta formazione manageriale, progettati sugli standard qualitativi di Life Learning srl, organizzazione con sistema di gestione qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015 proprio per la Progettazione ed Erogazione di Corsi di Formazione Online e Master Online di Alta Formazione Manageriale.

Durante il master sono presenti dei test intermedi a risposta multipla per la verifica delle conoscenze acquisite. Il test finale, anch'esso impostato in multiple choice, rilascia una valutazione espressa in centesimi, per il cui superamento si richiede una valutazione minima di 80/100. Si tratta di un test ripetibile, senza alcun costo aggiuntivo.

CERTIFICAZIONE FINALE

Per tutti i percorsi formativi progettati ed erogati da IMI viene rilasciata una certificazione di competenze acquisite, con il superamento di un esame di profitto da sostenere al termine delle lezioni previste dal programma didattico.

Al termine del master vengono rilasciati due certificati, in lingua inglese e in lingua italiana e riporta cognome, nome, titolo del master, data di rilascio e codice univoco del certificato.

MODULI DEL PROGRAMMA

Modulo 1. E-commerce Management

Il modulo di "E-Commerce Manager: Come Avviare un Negozio Online da Zero"" fornisce le competenze necessarie per avviare il vostro negozio online nel quale fare le prime esperienze. L'E-commerce Manger secondo molti è un lavoro che non dovrebbe conoscere crisi nel prossimo futuro, dato che la maggior parte delle aziende avranno la necessità di avviare progetti online. Ci focalizziamo quindi su determinate abilità che serviranno per intraprendere la professione dell'e-Commerce Manager, con accento sull'esperienza, la capacità di lavorare in team e la capacità di prendere decisioni e dare direttive ai collaboratori. Questo perché l'e-Commerce Manager ha il quadro completo del progetto online, dall'idea allo studio iniziale, al concepimento, all'ottimizzazione, allo studio della concorrenza, alla visibilità, fino alla messa in atto ed al mantenimento dell'operatività.

Modulo 2. Marketing Automation

C'è un sovraffollamento di offerta pubblicitaria. Sempre più brand concorrono tra loro per conquistarsi la grande risorsa scarsa del nostro tempo: l'attenzione del mercato.
In uno scenario come questo, i marketer più esperti stanno cercando nuove tecnologie e modalità per capitalizzare il più possibile i lead e i clienti che raccolgono dalle campagne, cercando di fidelizzarli e trasformarli, nel tempo, ambassador del proprio brand.
L'automazione dei numerosi passaggi tra marketing e vendite diventa quindi fondamentale per la crescita di un brand, perché puoi trascorrere più tempo a concentrarti sulla strategia generale e a coltivare i lead più promettenti. La marketing automation permette questo e inoltre di conoscere meglio il comportamento del cliente, comunicare con lui in maniera personalizzata e costruire un rapporto di fiducia duraturo nel tempo.

Webinar con Marianna Chillau - CEO @ Transactionale

Come Diventare Ecommerce Manager

ESAME DI PROFITTO ONLINE DEL MASTER