UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

Vuoi lanciare una start-up nel mondo delle imprese culturali (profit e/o non profit) e vuoi imparare a rendere sostenibile il tuo business tramite i fondi europei, il fundraising e l'attivazione delle communities?

Con il nuovissimo **Master in *Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising*** lanciato per la prima volta nel 2021/22 dall'Università degli Studi dell'Insubria puoi farlo. Ti guideranno affermati professionisti del settore, molti dei quali hanno trovato nell'editoria e nel digitale la propria ragione di successo, e potrai sperimentare in concreto l'avvio di una tua associazione o impresa culturale.

Il nuovo Master universitario di I livello in *Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising* ha lo scopo di promuovere lo **sviluppo di imprenditorialità e libera professione nel campo dell'editoria diffusa** (tradizionale cartacea e digitale tramite le nuove tecnologie informatiche e in Internet) con una specifica attenzione alla **capacità di reperire fondi e finanziamenti pubblici e privati**, sia a livello locale, regionale e nazionale, che a livello europeo. Il Master attribuisce, quindi, una funzione centrale alla capacità di mettersi in gioco da parte di giovani laureati, dotati di una solida preparazione culturale e di una marcata attitudine alla creatività e all'innovazione.

Le nuove tecnologie digitali e l'avvento di internet hanno cambiato il volto dei luoghi della produzione editoriale, consentendo l'ingresso nel mondo dell'editoria anche a imprese di piccolissime dimensioni, o ad organismi sociali eterogenei che in precedenza avrebbero avuto molte difficoltà o sarebbero stati impossibilitati ad affrontare i costi di **produzione di un libro**. La possibilità di **editare libri e periodici si è ampiamente democratizzata**, creando spazi per nuove realtà editoriali capaci di grande versatilità, ad alta specializzazione e spesso molto abili nello sfruttare le potenzialità offerte dalla Rete e dai social media per distribuire e promuovere le proprie opere. L'avvento delle nuove tecnologie digitali ha permesso di affiancare alle tradizionali imprese editoriali un gran numero di soggetti eterogenei, associazioni culturali, fondazioni e imprese di ogni tipo in gran parte afferenti al settore non profit, ma anche singoli individui che hanno voluto costruirsi delle **attività basate sulle proprie passioni culturali**.

Lo stesso libro tende sempre più di frequente ad assumere forma digitale: è in forte crescita la **produzione di ebook (+9%** nel 2020 rispetto all'anno precedente). Inizia a consolidarsi non solo la redazione, ma persino la **produzione di testi originali da parte di software di Intelligenza Artificiale** (si considerino i software prodotti da aziende come OpenAI). Queste **nuove modalità di creazione, diffusione e comunicazione dei prodotti culturali** si affiancano e talvolta tendono a sostituire le modalità tradizionali di diffusione del sapere.

Si sviluppa inoltre sempre più la diffusione dei **siti di contro-informazione** e si afferma di conseguenza sempre più l'esigenza di **comprovare la veridicità delle fonti** e di validare la veridicità delle narrazioni facilmente reperibili sul web, ma non sempre fondate e attendibili.

Un giovane che voglia orientarsi all'interno dell'odierno sistema della comunicazione culturale, saggistica e letteraria, si trova spesso spaesato di fronte a questa rapidissima evoluzione dei processi di produzione, formazione e diffusione della conoscenza. Intercettando tali bisogni, il Master ha dunque lo scopo di **fornire concrete possibilità professionali** nei settori della produzione culturale libera e diffusa e dell'editoria digitale, sia che si tratti di imprese **specificamente editoriali**, che di attività culturali volte all'**organizzazione e promozione di eventi** quali mostre, fiere, convegni e seminari, con risvolti di produzione e comunicazione editoriale, oltre che di propaganda on-line. **Un'editoria diffusa**, che si lega alle istanze dei territori e alla produzione culturale locale, dalle piccole imprese dell'agro-alimentare bio, all'artigianato di qualità che costituiscono la poliedrica identità culturale del nostro Paese.

A suggello di tali competenze legate alla produzione culturale, il master intende inoltre offrire una formazione di base da un lato alla **logica della progettazione finalizzata ad ottenere i finanziamenti dell'Unione Europea** e/o di altre Fondazioni di erogazione, dall'altro ad organizzare campagne di raccolta fondi e di sensibilizzazione delle comunità locali al fine di renderle compartecipi del progetto culturale stesso. Si tratta in questo caso di competenze di tipo trasversale che possono essere spese anche su uno scenario molto più ampio rispetto ai domini più specifici di questo master.

Come sopra illustrato, il Master punta dunque a generare **nuove professionalità** finalizzate a gestire nuove forme imprenditoriali all'interno del mondo editoriale libero e diffuso e della comunicazione di eventi. Il partecipante, una volta che avrà superato l'esame finale, avrà acquisito competenze e professionalità specifiche finalizzate all'espletazione delle seguenti attività:

- Attivare una micro-impresa nel settore editoriale
- Gestire una o più attività specifiche tipiche della filiera editoriale e della produzione-comunicazione della conoscenza (editing, impaginazione, programmazione, titolazione, promozione, controllo e valutazione di testi e traduzioni, etc.)
- Impostare articoli e comunicazione per giornali e riviste digitali
- Valutare e filtrare le fonti della conoscenza e della circolazione del sapere nel web
- Promuovere eventi artistico-culturali ed editoriali attraverso i social media
- Impostare progetti per la richiesta di finanziamenti europei
- Impostare campagne di raccolta fondi, sensibilizzazione e raccolta consensi.

Varese-Como, 12 luglio 2021

Pierre **Dalla Vigna**
Direttore del Master

Eugenio **De Caro**
Coordinatore didattico

Comunicato stampa di lancio del Master:
http://mimesis-group.com/master-editoria/index.html

Pagina web istituzionale:
https://www.uninsubria.it/postlauream/editoria-diffusa-giornalismo-digitale-fundraising-i-edizione

Bando di ammissione:
https://www.uninsubria.it/sites/default/files/Didattica/PostL/Master/Bando%20EDITORIA%20I%20ediz%202021-22.pdf