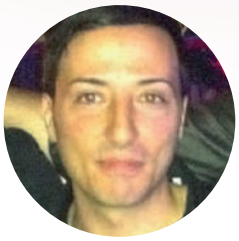
Corso di Digital Publishing

Per chi vuole arricchire le propre comeptenze o intraprendene una carriera da designer

DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	30 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Il tuo docente



Stefano Arduini

Uno spirito libero tra righe e colonne, creativo, fuori dagli schemi. Esperienza ventennale dell'ATL, BTL, editoria e moda. Nel corso degli anni ha sviluppato un pensiero creativo rivolto a soddisfare le esigenze di Aziende e Istituzioni.
Un insieme di expertise che convivono e interagiscono per accogliere le sfide dei più grandi marchi locali e nazionali.

Programma del corso

Introduzione
Introduzione alla Grafica editoriale, interfaccia di Indesign, strumenti nuovi e strumenti comuni con Photoshop e Illustrator, creare ed impostare un nuovo documento con InDesign strumenti e pannelli, personalizzare l'area di lavoro, suggerimenti e scorciatoie, preferenze di base

Il testo
Lo strumento testo, imiportazione testo, il font e il paragrafo allineamento, crenatura, interlinea, gestione stili di testo, stili di carattere, trasformare testo in tracciato

Gestione pagine e pagine Mastro
Guide e Righelli, creare un nuovo documento, formato pagina e margini, le pagine affiancate, le opzioni avanzate: pagina al vivo e area indicazioni, pagine singole, pagine affiancate, pagine Mastro Inserire la numerazione automatica delle pagine

Creazione e gestione di impaginati
Inserire, Importare e gestire immagini, prestazioni di visualizzazione, glifi e caratteri speciali, elenchi puntati e numerati, importare o incollare i tracciati di Illustrator, preparare il PDF per la stampa Creazione di un volantino, locandina e manifesto, esportare pdf per la stampa

Opzioni oggetti e testi con Ai
Il pannello Collegamenti, opzioni di importazione gestire il testo, opzioni di giustificazione e di sillabazione gestire le Pagine Mastro, numerazione pagina, elenchi puntati e numerati, stili nidificati e stili a cascata, allineamento, il pannello Glifi, caratteri speciali creazione Pacchetti, opzioni per il contorna con testo, convertire testo in tracciato

Creazione impaginati
Creazione di un Curriculum Grafico, creazione di un Portfolio Grafico, creazione dell'immagine Coordinata (biglietto da visita, c arta intestata, busta da lettera)
Creazione di una rivista

Interattività
Creare un PDF sfogliabile, creare collegamenti ipertestuali transizioni di pagina, esportare in formato PDF interattivo e per la stampa, esportare in formato SWF

Creazione del progetto
Brand: naming - marchio - format - manuale di immagine cordinata pack: etichetta - mockup e presentazione advertising: declinazione del format - campagna stampa/digital di un prodotto assegnato.