Job formazione · ROBA DA GRAFICI · Adobe AUTHORIZED Training Center

Masterclass in Graphic & web design

Lo strumento formativo completo per diventare professionista del design



DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	140 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

I tuoi docenti



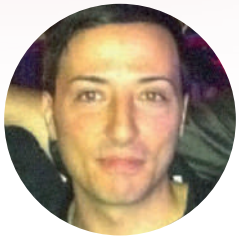
Manuel Alvaro
Designer multidisciplinare specializzato in brand identity, type design, e video editing.



Simone Checchia
Designer creativo specializzato in User Interface, web design, branding e comunicazione visiva.



Edoardo Molina
Designer Multidisciplinare Esperto in Design Thinking, Facilitatore di Design Sprint in PMI e startup.



Stefano Arduini
Uno Spirito libero, creativo fuori dagli schemi. Esperienza decennale dell'ATL, BTL, editoria e moda.

Panoramica dell'attività formativa

Software usati
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Dimension, Adobe After Effects, Adobe XD, Figma.

Graphic Design
Il primo passo. Apprendere non solo le potenzialità degli strumenti (Photoshop, Illustrator, InDesign), ma sviluppare gusto e senso critico. Sarai in grado di progettare una brand identity completa.

Logo Design
Ideazione, progettazione, costruzione, presentazione e animazione.
Impara ogni fase del Logo design, progetta un brand funzionale e d'impatto.

Digital Publishing
Psicologia della percezione, sezione aurea, regola dei terzi e sistemi a griglie. Tutto ciò di cui hai bisogno per qualsiasi tipologia di impaginato (libri, brochure, riviste, quotidiani).

UI User Interface
Dal wireframe al prototipo con Adobe XD, sarai in grado di controllare ogni aspetto del tuo progetto.

UX - User Experience
Migliorare, favorire e ottimizzare l'esperienza di un utente che esplora il tuo sito internet.
Analizzare ed assecondare le sue esigenze in termini di immediatezza, efficacia e fruibilità.

Job formazione · ROBA DA GRAFICI · Adobe AUTHORIZED Training Center

Masterclass in Graphic & web design

Lo strumento formativo completo per diventare professionista del design



DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	140 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Modulo I
Graphic design



Manuel Alvaro

Designer multidisciplinare specializzato in brand identity, type design, e video editing.

Panoramica dell'attività formativa

Introduzione al design
Dall'hardware al software passando per i concetti chiave ancor prima di sporcarci le mani. Come creare un'area di lavoro e una postazione efficace.

Principi fondamentali
Spazi e forme, teoria del colore, regola dei terzi, golden ratio griglie, correzioni ottiche e gestalten

Percezione visiva
Metodo Vignelli, psicologia della percezione, la sezione aurea, l'importanza degli spazi bianchi nel design.

La Tipografia
Dalla scelta alla nomenclatura, passando per le fonderie tipogra che
e la loro storia, elementi di tipogra a e personalizzazione.

la Stampa e i supporti
Quali tipi di stampa esistono, quali supporti scegliere e come comportarsi in fase progettuale.

Branding e visual design
Definizione del concetto di brand identity, analisi dei casi studio più importanti e dei designer che hanno avuto un ruolo fondamentale per la costruzione dell'identità

Processo Progettuale
Metodo Munari, le fasi della creatività, trasformare il concetto in una forma.

Photoshop
Il software della gestione delle immagini raster: Approfondimento sul software, assegnazione esercitazione da svolgere sul programma

Illustrator
Il software del disegno grafico vettoriale: Approfondimento sul software e assegnazione di un'esercitazione da svolgere sul programma

Indesign
Il software del progetto grafico ed editoriale: Approfondimento sul software e assegnazione di un'esercitazione da svolgere sul programma

Freelancing
Come proteggere il proprio lavoro e come comportarsi con i pagamenti. Fatturazione e pricing e self promoting.

Portfolio Tips
Come strutturare un portfolio di successo. Tecniche metodi e casi si studio analizzati

Creazione del progetto
Costriuiamo insieme una brand identity per un cliente ipotetico. Dall'analisi alla composizione del progetto, passando per i mockup e all'impaginazione della presentazione.

Job formazione · ROBA DA GRAFICI · Adobe AUTHORIZED Training Center

Masterclass in Graphic & web design

Lo strumento formativo completo per diventare professionista del design



DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	140 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Modulo II

Logo design



Manuel Alvaro

Designer multidisciplinare specializzato in brand identity, type design, e video editing.

Panoramica dell'attività formativa

Principi fondamentali
panoramica sulla teoria del colore per apprendere RDG,CMYK e il sistema Pantone

Photoshop Masterclass
Approfondiamo lo strumento base per gestire i nostri foto-inserimenti e i mockup in maniera semplice e d efficace

Illustrator Masterclass
Approfondiamo lo strumento base per l'istruzione e il logo design per gestire il nostro workflow in maniera semplice ed efficace

Dimension
Conosciamo il kit di strumenti 2d e 3D che facilita la composizione grafica fotorealistica

After Effects
Introduzione al software ed elementi di animazione per presentare al cliente un progetto con un effetto WOW che garantirà il successo del progetto

Typography
Catalogazione, suddisione approfondita e nomenclatura. Licensing e panoramica delle maggiori type foundry

Logo Design
Comprendere la differenza fra Logo e Brand, struttura del logo e definizione delle varie tipologie di logo.

Creative Brief:
Come strutturare un brief creativo e com intervistare il cliente, definire gli obiettivi e i valori del brand

Casi Studio
Analisi e definizione dei migliori casi studio italiani e internazionali

Griglie:
Utilizzarle al meglio per strutturare il proprio lavoro in maniera bilanciata e proporzionata. Golden Ratio, spacing e bilanciamento ottico

Linee Guida e manuale d'uso:
Conoscere e comprendere le regole da utilizzare per rendere il logo responsive e applicabile in vari contesti, i limiti e lo stile

Mockup custom:
creare un mockup customizzato per il cliente

Copyright:
conoscere e apprendere le modalitò di registrazione di un logo

Freelancing
Come proteggere il proprio lavoro e come comportarsi con i pagamenti. Fatturazione e pricing, Promuoversi sui social

Portfolio Tips
Come strutturare un portfolio di successo

Project work

Job formazione · ROBA DA GRAFICI · Adobe AUTHORIZED Training Center

Masterclass in Graphic & web design

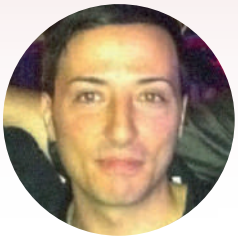
Lo strumento formativo completo per diventare professionista del design



DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	140 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Modulo III

Digital Publishing



Stefano Arduini

Uno Spirito libero, creativo fuori dagli schemi. Esperienza decennale dell'ATL, BTL, editoria e moda.

Panoramica dell'attività formativa

Introduzione
Introduzione alla Grafica editoriale, interfaccia di Indesign, strumenti nuovi e strumenti comuni con Photoshop e Illustrator, creare ed impostare un nuovo documento con InDesign strumenti e pannelli, personalizzare l'area di lavoro, suggerimenti e scorciatoie, preferenze di base

Il testo
Lo strumento testo, imiportazione testo, il font e il paragrafo allineamento, crenatura, interlinea, gestione stili di testo, stili di carattere, trasformare testo in tracciato

Gestione pagine e pagine Mastro
Guide e Righelli, creare un nuovo documento, formato pagina e margini, le pagine affiancate, le opzioni avanzate: pagina al vivo e area indicazioni, pagine singole, pagine affiancate, pagine Mastro Inserire la numerazione automatica delle pagine

Creazione di impaginati
Inserire, Importare e gestire immagini, prestazioni di visualizzazione, glifi e caratteri speciali, elenchi puntati e numerati, importare o incollare i tracciati di Illustrator, preparare il PDF per la stampa Creazione di un volantino, locandina e manifesto, esportare pdf per la stampa

Opzioni oggetti e testi con Ai
Il pannello Collegamenti, opzioni di importazione gestire il testo, opzioni di giustificazione e di sillabazione gestire le Pagine Mastro, numerazione pagina, elenchi puntati e numerati, stili nidificati e stili a cascata, allineamento, il pannello Glifi, caratteri speciali creazione Pacchetti, opzioni per il contorna con testo, convertire testo in tracciato

Creazione
Creazione di un Curriculum Grafico, creazione di un Portfolio Grafico, creazione dell'immagine Coordinata (biglietto da visita, c arta intestata, busta da lettera)
Creazione di una rivista

Interattività
Creare un PDF sfogliabile, creare collegamenti ipertestuali transizioni di pagina, esportare in formato PDF interattivo e per la stampa, esportare in formato SWF

Creazione del progetto
Brand: naming - marchio - format - manuale di immagine cordinata pack: etichetta - mockup e presentazione advertising: declinazione del format - campagna stampa/digital di un prodotto assegnato.

Job formazione | ROBA DA GRAFICI | Adobe AUTHORIZED Training Center

Masterclass in Graphic & web design

Lo strumento formativo completo per diventare professionista del design



DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
2Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	140 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Modulo IV

UI - User Interface



Simone Checchia

Designer creativo specializzato in User Interface, web design, branding e comunicazione visiva.

Panoramica dell'attività formativa

Introduzione

Il corso di User Interface ti condurrà nel mondo del web design ed in particolar modo del design di interfacce. Siti web, e-commerce, app. Sarai in grado ddi progettare qualsiasi tipo di UI per qualsiasi dispositivo. Il corso è infatti, orientato verso un design fluido, device agnostic e responsive. Si parlerà di design, software, trend, ma anche di classi CSS e codice HTML, insegnandoti competenze e terminologie che ti permetteranno di interfacciarti con i programmatori durante lo sviluppo della tua UI.

Principi fondamentale

UI, UX e web design, wireframing, approcci: mobile first o desktop first. Software: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator; Experience Design, CMS: Worpress

Progettare una UI - assets di base e avanzati

Analisi e previsione dei trend; struttura di una pagina web: header, boby e footer . Realizzare assets CSS; suddivisione in righe e colonne; workflow fluido Ps/Ai/Xd; web design: vettorile o raster? Menu: linear e hamburgher, gli stati: active, visited, hover, pulsanti, anchor e link, sticky header, subheader, e breadcrumbs, facivon e appietouch icon

Ottimizzazione assets

Color Correction; ritaglio e fotomanipolazione professionale, correzione in base al contenuto; automazioni: azione e batch; export assets illustrator; automatic export levels Photoshop

Prototipazione

Adobe Experience Design, impostare canvas, importazione assets photoshop e illustrator, repeat grid, interaction, sharing.

Dalla progettazione al web

Wordpress; configurazione iniziale: dominio, hosting e database; backend e frontend; plugin, widget e temi;
Visual Composer, padding e margin; CSS: "effetto cascata", sintassi corretta; HTML: tag, i codici più comuni (a href, img, src, div, ecc); classi e stili: da CSS a HTML; responsive design: breackpoints, child theme; blog e portfolio; plugin importanti: modulo di contatto, s icurezza, GDPR, backup

Freelancing

Come proteggere il proprio lavoro e come comportarsi con i pagamenti. Fatturazione e pricing, Promuoversi sui social

Creazione del progetto

Realizzazione interfaccia per sito web, app ect anceh con Dark UI.

Job formazione | ROBA DA GRAFICI | Adobe AUTHORIZED Training Center

Masterclass in Graphic & web design

Lo strumento formativo completo per diventare professionista del design



DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	140 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Modulo V

UX - User Experience



Edoardo Molina
Designer Multidisciplinare
Esperto in Design Thinking,
Facilitatore di Design Sprint in
PMI e startup.

Panoramica dell'attività formativa

Introduzione

Con il corso di User Experience avrai imparato le basi dell'esperienza utente e come costruire progetti di successo grazie all'intersezione tra fruibilità, fattibilità e sostenibilità, ponendo le esigenze dell'utente al centro del processo di progettazione. Saprai come ottenere dati e come usarli per prendere che soddis no le aspettative dei tuoi clienti. Avrai imparato inoltre come implementare i fondamenti della tecnica UX nei tuoi progetti e come costruire prodotti digitali di alta qualità sviluppando modelli di progettazione comprovati e ragionevoli che incorporano il marchio, la los a aziendale e la comprensione dei clienti in un mercato specifico.

Il metodo UX e le sue tecniche: dall'analisi dei requisiti alla progettazione

Perché la UX è così importante: vantaggi e ROI

L'approccio user centered

Raccolta dei requisiti: UX benchmark

User research

Interviste e questionari

Personas e scenari

Disegnare le customer journey

Architettura dell'informazione e menu di navigazione:

il card sorting

Disegnar i di navigazione intuitivi

UI e visual design, linee guida e ultimi trend

UX checkup: linee guida di usabilità e best practices

Test di usabilità in laboratorio

L'esperienza d'uso mobile: differenze di utilizzo e di contesto rispetto al web desktop

Come gli utenti usano gli smartphone: statistiche di utilizzo, principi cognitivi, pattern di comportamento

Le best practices per la progettazione mobile

Less is more, l'importanza di creare priorità fra i contenuti

Bersagli facili da colpire, ovvero del progettare per le dita

Il principio della progressive disclosure per progettare interazioni semplici e lineari

Visualizzare i contenuti attraverso il disegno di pagine snelle

Mobile Visual design: spazi, ingombri, colori e facilità di lettura

UX Writing e micro-copy

Job formazione | ROBA DA GRAFICI | Adobe AUTHORIZED Training Center

Masterclass in Graphic & web design

Lo strumento formativo completo per diventare professionista del design



DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Personalizzato	FAD - Formazione a distanza	100 ore	Personalizzato	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Scegli la soluzione che preferisci a tasso 0

N° Rata	Importo rata € Comprensivo di iva
6	320,50
12	160.32
18	106,84
24	80,13
30	64,10
36	53,42
40	48,08
48	40,07