Corso di Grafica Pubblicitaria

Per chi vuole arricchire le propre cometenze o intraprendene una carriera da designer

DAL	TIPOLOGIA	DURATA	QUANDO	CERTIFICAZIONE	REQUISITI
Max 15 giorni dall'iscrizione	FAD - Formazione a distanza	30 ore	Orari personalizzati	Adobe ACA / ACE	Studenti e Professionisti

Il tuo docente



Manuel Alvaro

Designer multidisciplinare specializzato in brand identity, type design, e video editing. Laureato in comunicazione pubblicitaria e specializzato in Typography and Calligraphy a IED Firenze. Community manager di Roba da GRAFICI.net.

Panoramica dell'attività formativa

Introduzione al design
Dall'hardware al software passando per i concetti chiave ancor prima di sporcarci le mani. Come creare un'area di lavoro e una postazione efficace.

Principi fondamentali
Spazi e forme, teoria del colore, regola dei terzi, golden ratio griglie, correzioni ottiche e gestalten

Percezione visiva
Metodo Vignelli, psicologia della percezione, la sezione aurea, l'importanza degli spazi bianchi nel design.

La Tipografia
Dalla scelta alla nomenclatura, passando per le fonderie tipogra che
e la loro storia, elementi di tipogra a e personalizzazione.

la Stampa e i supporti
Quali tipi di stampa esistono, quali supporti scegliere e come comportarsi in fase progettuale.

Branding e visual design
Definizione del concetto di brand identity, analisi dei casi studio più importanti e dei designer che hanno avuto un ruolo fondamentale per la costruzione dell'identità

Processo Progettuale
Metodo Munari, le fasi della creatività, trasformare il concetto in una forma.

Photoshop
Il software della gestione delle immagini raster: Approfondimento sul software, assegnazione esercitazione da svolgere sul programma

Illustrator
Il software del disegno grafico vettoriale: Approfondimento sul software e assegnazione di un'esercitazione da svolgere sul programma

Indesign
Il software del progetto grafico ed editoriale: Approfondimento sul software e assegnazione di un'esercitazione da svolgere sul programma

Freelancing
Come proteggere il proprio lavoro e come comportarsi con i pagamenti. Fatturazione e pricing e self promoting.

Portfolio Tips
Come strutturare un portfolio di successo. Tecniche metodi e casi si studio analizzati

Creazione del progetto
Costriuiamo insieme una brand identity per un cliente ipotetico. Dall'analisi alla composizione del progetto, passando per i mockup e all'impaginazione della presentazione.