



AUTHORIZED
Training Center

Corso di DIGITAL MARKETING

Il corso di Digital Marketing ti permetterà diventare la figura professionale che si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

DAL
partenza
personalizzata

TIPOLOGIA
FAD - Formazione
a distanza

DURATA
40
ore

QUANDO
frequenza
personalizzata

CERTIFICAZIONE
partecipazione

REQUISITI
Studenti e
Professionisti

Il tuo docente



Selezioniamo con la massima attenzione tutti i nostri docenti. Sono sempre professionisti qualificati e con anni di esperienza pratica e vera nel loro settore. Scegliamo, infatti, chi si sporca le mani ogni giorno con ciò che insegna.

Panoramica dell'attività formativa

Definire il tema

Definire gli obiettivi del nostro online business
Imparare ad usare Google Trends

Definire il pubblico

Definire il profilo del nostro pubblico e dei nostri potenziali clienti

Ricerche di mercato

Introduzione all'analisi di mercato
Utilizzo di TypeForm, Google Form e Similarweb

Mailing List

Creazione di una newsletter con MailChimp
Gestione liste in Mailchimp
Creazione campagne
Creazione di un modulo d'iscrizione alla mailing list
Gestione dell'invio newsletter in MailChimp
Segmentare l'audience

Seo

Introduzione alla SEO e parole chiave: come trovare i competitors, analizzare le parole chiave e utilizzare i tool
Ottimizzazione On Page: utilizzo del plugin Yoast Seo e personalizzazione articoli
Migliorare la performance: comprimere immagini, migliorare i tempi di risposta e ridurre la cache
Indicizzazione: creazione di una Site Map e l'utilizzo di Google Search Console
SEO Off page: backlinks e come crearli
Pratiche da evitare: black hat e pratiche sconsigliate da Google

Facebook marketing

Introduzione a Facebook e creazione di una pagina
Account pubblicitario e creazione campagne: budget, pubblico e posizionamenti
Tipologie di campagne
Retargeting e tipologie di pubblico
Business Manager
Campagna Lookalike
Facebook Canvas e test A/B

Google Ads

Introduzione alla piattaforma: come funziona Google Ads e come creare un account
Strategie di offerta
Campagne di ricerca e campagna display
Come creare e gestire le estensioni
Creare gli annunci e i gruppi di annunci: parole chiave e contenuti
Ulteriori funzionalità: modificare le campagne, remarketing e Google Analytics

Google Analytics

Come funziona Google Analytics e come monitorare il proprio sito attraverso il tag
Funzionamento di Google Analytics: i parametri, gli obiettivi e gestire l'homepage
Conoscere il proprio pubblico su Google Analytics: i dati
Analisi dei Rapporti di Analytics relativi a: real time, pubblico, acquisizioni, comportamenti
Creare alert, annotazioni e rapporti personalizzati
Come segmentare il pubblico
Analizzare il rendimento dei prodotti