

Start-up d'Impresa e Modelli di Business

LAUREA TRIENNALE

Il Corso

Il percorso di studi in Start-up d'Impresa e Modelli di Business è strutturato in modo da coniugare l'efficace apprendimento delle conoscenze di base e di metodo nelle materie economiche con l'acquisizione di competenze in grado di rispondere ai bisogni sempre nuovi espressi dal mercato, con particolare riferimento al settore delle start-up innovative. Il percorso di studi consente al laureato in Start-up d'Impresa e Modelli di Business di acquisire le conoscenze necessarie all'elaborazione di idee imprenditoriali e di progetti di start-up, nonché alla comprensione dei meccanismi che spingono gli attori economici a investire in una determinata idea di impresa.

Obiettivi

I laureati in Start-up d'Impresa e Modelli di Business:

- › possiedono solide conoscenze e competenze nelle discipline economiche e hanno un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici
- › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto
- › hanno le competenze necessarie per comprendere gli andamenti delle principali variabili monetarie finanziarie e conoscono i processi di intermediazione finanziaria e dei mercati dei capitali
- › hanno le conoscenze economiche necessarie per valutare le scelte d'investimento e finanziamento, nonché le modalità attraverso cui esse si realizzano
- › hanno le competenze e conoscenze necessarie per trasformare un'intuizione in un'idea di impresa e per ottenere finanziamenti attraverso il mondo dei venture capital e dei privati o attraverso strumenti come il crowdfunding.

Didattica

Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.)

- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, web forum, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e giuridiche
- › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali settori nei quali i laureati in Start-up d'Impresa e Modelli di Business possono inserirsi sono:

- › l'imprenditoria
- › i settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › il settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- › i centri studi di banche e società finanziarie e i centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › il giornalismo specializzato in campo economico-finanziario
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza.

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Business plan ed economia delle imprese di start-up	6
	Statistica	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Metodi matematici	6
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	5

Un insegnamento a scelta tra

	Sociologia dei processi economici e del lavoro (intelligenze manageriali)	6
	Dalla società di massa al capitale sociale	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Gli istituti giuridici della start-up	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Diritto commerciale	9
	Matematica finanziaria	6
	Finanza aziendale	9
	Macroeconomia	9

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia applicata	9
	Strategie d'azienda e spin-off	6
	Politica economica	6
	Istituzioni di diritto pubblico	9
	Scienza delle finanze	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Seminario "La gestione del colloquio individuale e di gruppo per l'inserimento nel mondo del lavoro"	2
	A scelta dello studente	12
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

	Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
	Comunicazione d'impresa	6
	Diritto dei contratti pubblici	6
	Diritto tributario	6
	Economia e tecnica della gestione dei complessi immobiliari	6
	Diritto immobiliare	6
	Diritto del lavoro	6
	Governance dell'Unione europea	6
	Organizzazione aziendale	6
	Economia del capitale umano d'impresa	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6