Master in Giornalismo e Comunicazione Crossmediale

“**Il Master in Giornalismo e Comunicazione Crossmediale** si rivolge a chi è in possesso di una laurea triennale o magistrale, a pubblicisti che vogliono specializzarsi nella comunicazione digitale, a operatori di comunicazione di impresa o addetti stampa ed in generale a quanti vogliono sviluppare competenze legate anche alla comunicazione in rete”

Obiettivi

Formazione e aggiornamento di giornalisti e comunicatori in grado di:

- Utilizzare i più recenti strumenti di comunicazione digitale;
- Applicare i linguaggi specifici di ogni medium;
- Gestire il passaggio dalla “competenza multimediale” alla “convergenza crossmediale”;

Contenuti

Formazione e aggiornamento di giornalisti e comunicatori in grado di:

- Saper governare i dati (data journalism);
- Conoscere il metodo dell'ufficio stampa, la comunicazione di impresa e delle istituzioni;
- Adeguarsi ai cambiamenti dell'ecosistema informativo;
- La conoscenza dell'economia dei media e dei modelli di business;
- L'aggiornamento professionale dei giornalisti;
- Gli aspetti giuridici del giornalismo e della comunicazione.

MODULO I – Introduzione al giornalismo crossmediale

Lezione	Docente
Cos'è il giornalismo crossmediale	Antonio Santamato
Teoria e tecnica del giornalismo televisivo 1	Emilio Carelli
Teoria e tecnica del giornalismo televisivo 2	Emilio Carelli
Il giornalismo dei canali all-news	Giuseppe De Bellis
Teoria e tecnica del giornalismo radiofonico	Simona Sala
Data Journalism: come comunicare i dati	Riccardo Saporiti
Essere oggettivi: il criterio dell’agenzia	Contu Luigi
Corporate communication e comunicazione istituzionale	Federico Fabretti
L'ufficio stampa nell'era digitale	Federico Fabretti
Media planari: il quotidiano e il sito web	Ruggero Eugeni
Il fenomeno del lobbying	Claudia Pomposo

Il lobbying a livello UE	Claudia Pomposo
Intervista a Luciano Fontana	Fontana Luciano Caprara Maurizio

MODULO II – Strumenti del comunicare

Lezione	Docente
Dizione, articolazione e respirazione	Riccardo Cresci
Regole di accentazione e pronuncia	Riccardo Cresci
Pronuncia di vocali e consonanti	Riccardo Cresci
Espressione e interpretazione	Riccardo Cresci
La lettura, il ritmo, pause e intonazione	Riccardo Cresci
Retorica dell'informazione	Flavia Trupia
Il giornalismo dei podcast	Patty Torchia
Citizen and brand journalism	Marco Montemagno

Video e crossmedialità: come confezionare un servizio per i social	Antonio Santamato
Scrivere per il web: SEO e motori di ricerca	Felice Florio
L'archivio: una miniera utile per raccontare e spiegare. Incontro con Filippo Ceccarelli	Caprara Maurizio Ceccarelli Filippo
La vocazione della Rai tra tradizione e innovazione	Di Bella Antonio
Flessibile e senza preconcetti: il buon giornalismo dei talk-show	Floris Giovanni Van Aalderen Maarten

MODULO III - Nuove frontiere del giornalismo

Lezione	Docente
Il giornalismo online	Domenico Catagnano
Le relazioni nelle comunità virtuali	Berti Chiara
Social network, comunità virtuali e capitale sociale	Berti Chiara
Interfacce culturali. Il linguaggio dei nuovi media	Ricciardi Mario
Gli outsiders. Il popolo digitale	Ricciardi Mario

Social media: unico obiettivo, differenti linguaggi	Elisa Angelici
La sfida del giornalismo nell’epoca di internet	Damilano Marco

MODULO IV - Dentro l’informazione

Lezione	Docente
I modelli di comunicazione istituzionale e politica	Alberto Barachini
Il bivio del giornalista politico: scrivere per il lattaio o per 1500 lettori?	Caprara Maurizio
Editoria e modelli di business	Leonardo Donato
Elementi di comunicazione e Uffiicio Stampa	Ruffo Vincenza Alessia
Le azioni dell'ufficio stampa	Ruffo Vincenza Alessia

Crisis Management	Elisa Angelici
La gestione della crisi nella comunicazione	Dario Cirrincione
La RAI e l'informazione religiosa	Fabrizio Noli
Il lavoro di un corrispondente estero in Vaticano	Alazraki Valentina
Lavorare con il Papa	Alazraki Valentina
Una giornata in redazione	Sanzotta Giuseppe
Elementi di giornalismo sportivo	Gabriele Romagnoli
L'informazione televisiva locale	Vincenzo Morgante
Il lobbying in Italia e Europa	Marcello Presicci
L'inviato (di guerra)	Gianmarco Sicuro
Il giornalismo d'inchiesta	Paolo Chiariello
Il giornalismo economico	Franco Bechis
Intervista (La misurazione degli Ascolti)	Andrea Imperiali
Gestire le dirette tv contenendo lo stress. I reportage. Incontro con Macarena Puigrredón	Caprara Maurizio Puigrredón

	Macarena
Dentro il giornalismo. Giornalismo e globalizzazione	Furio Colombo
Dentro il giornalismo. Giornalismo dall’ignoto	Furio Colombo

MODULO V - Finestra sul mondo

Lezione	Docente
La figura del corrispondente dall'estero	Giovanna Botteri
Giornalismo e geopolitica	Giovanna Pancheri
Il giornalismo negli Stati Uniti	Aloisio Giulia
Il giornalismo in Francia	Cougard Olivier
Mantenere una stampa libera. L’esperienza del Regno Unito	Willan Philip
Struttura e gestione dei mezzi di comunicazione in Spagna	Cardiel Victoria
Il giornalismo in Germania differenze e similitudini con l’Italia	Gabbe Bettina
Fonti e credibilità. Incontro con Helene Cooper la prima a dar notizia della fine di Bin Laden	Caprara Maurizio Cooper Helene

MODULO VI - ASPETTI GIURIDICI

Lezione	Docente
Aspetti giuridici 1	Fabrizio Siggia
Aspetti giuridici 2	Fabrizio Siggia
Privacy 1	Guido Scorza
Privacy 2	Guido Scorza
Libertà Verità Democrazia	Roidi Vittorio
Il diritto di cronaca	Roidi Vittorio
Ordine dei Giornalisti	Carlo Bartoli
Il ruolo e l'attualità di Agcom	Giacomo Lasorella

Incontro con l’esperienza

Intervista a Luciano Fontana	Maurizio Caprara

La vocazione della Rai tra tradizione e innovazione	Antonio di Bella
Flessibile e senza preconcetti: il buon giornalismo dei talk-show	Intervista a Giovanni Floris Maarerten Van Aalden
La sfida del giornalismo nell'epoca di internet	Marco Damilano
Giornalismo e globalizzazione	Furio Colombo
Giornalismo dall'ignoto	Furio Colombo