CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO (**GOL 102-104**)

ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



Destinatari: disoccupati che hanno assolto o sono stati prosciolti dall'obbligo formativo e profilati GOL 102 e 104*

Sede di svolgimento: Moncalieri, Via Cernaia 57 quater

Costo: Gratuito

Durata del corso: fino a 150 ore.
La durata del percorso formativo verrà personalizzata in base alle esigenze formative degli studenti.

Titolo rilasciato: Attestato di validazione delle competenze

Descrizione dell'iter formativo proposto:

Il corso punta a formare profili da social media manager che gestiscano ed amplino i contenuti della comunicazione aziendale definendo le strategie di marketing ed analizzandone il gradimento e l'efficacia.

Queste figure si occupano inoltre di gestire i canali di comunicazione online individuando gli strumenti più adatti alla promozione del brand o del prodotto aziendale.
La figura di occuperà della gestione e dello sviluppo della presenza online di un brand o di un'azienda sui social media.
Le sue principali mansioni includono: sviluppare una strategia di social media che allinei gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'azienda, produrre e curare contenuti originali (testi, immagini, video) che risuonino con il pubblico target, pianificare e programmare i post su varie piattaforme, analizzare le performance dei contenuti e delle campagne attraverso strumenti di analytics.

Per informazioni ed iscrizioni:
Infopoint: Via Carlo Alberto 24/A – Torino
Numero Verde: 800/985384 – Centralino: 011/5620017
performare@immaginazioneelavoro.it - www.immaginazioneelavoro.it

*Tutti i destinatari GOL possono accedere ai percorsi di formazione professionale in esito al servizio di orientamento specialistico e skill gap analysis. La durata della formazione varia a seconda del percorso in cui i destinatari sono inseriti:

- percorso 1 accede a percorsi formativi di massimo 100 ore;
- percorso 2 accede a percorsi formativi di massimo 150 ore;
- percorso 3 accede a percorsi formativi di massimo 600 ore;
- percorso 4 può accedere alla formazione prevista per tutti gli altri percorsi.

E' stata avviata la raccolta di candidature per il corso: ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT. Il corso è rivolto a candidati maggiorenni di entrambi i sessi (L.903/77; L125/91).
L'attivazione dei corsi è subordinata all'approvazione e al finanziamento da parte degli Enti competenti.
Le adesioni non saranno vincolanti, ma daranno precedenza al momento dell'effettiva apertura delle selezioni. La successiva fase di selezione potrà essere soggetta al superamento di specifiche prove di selezione, che verranno comunicate ai candidati. L'intervento contribuisce a comporre l'offerta formativa dell'ente, ma non necessariamente potrà essere attivato. Il titolo ed il numero di ore sono indicativi. Data pubblicazione: 23/10/2024

Intervento realizzato da: IMMAGINAZIONE E LAVORO