

EXECUTIVE MASTER PART TIME

Area Hotel Management

La tua opportunità di specializzazione.



Business School born digital, che nasce con l'obiettivo di fornire un servizio completo nella formazione attraverso,

Executive Master Part Time, Corporate Academy, Masterclass, Knowledge Mining e Webinar di aggiornamento e specializzazione.

w.academy propone una formazione manageriale realizzata dagli specialisti del settore:

<< **Chi sa fare insegna** >>

Sempre all'avanguardia sulla metodologia didattica attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0.

w.academy realizza percorsi **liquidi** in grado di trasferire know-how e competenze per liberare le potenzialità ed aumentare la produttività, dedicando il **giusto** tempo alla formazione.





EXECUTIVE MASTER PART TIME

Trasforma le tue competenze in performance

I master part time sono composti non da conoscenze teoriche da applicare e sperimentare a posteriori ma da competenze professionali riconducibili al lavoro che già si fa o che si vuole fare. Non ha punti in meno rispetto a un master full time, semmai hanno vantaggi in più. Sono destinati a lavoratori che non vogliono smettere di crescere, fare carriera, migliorare la propria posizione lavorativa, scegliendo di formarsi in ambiti dove si desidera evolvere e crescere.





Un training che si adatta

Per conciliare lavoro, formazione, vita privata, senza rinunciare o trascurare o sacrificare qualcuno/qualcosa;

Non ci sono obblighi di studio o frequenza (accesso libero a tutti i contenuti on-demand)

Lezioni in live streaming (così da potersi collegare da ogni parte del Mondo e con ogni dispositivo) programmate il sabato e la domenica e per non più di 4 ore consecutive;

Non sarai mai solo! Potrai contare sul continuo supporto di un tutor w.academy pronto ad intervenire quando ci saranno necessità dedicate di studio, recupero, ripetizione ed approfondimento.



I nostri plus

Flessibilità e modularità

La tua formazione quando vuoi e dove vuoi!
w.academy sa bene che il tempo è una risorsa preziosa, per questo ti offriamo percorsi di n. ore di lezione su moduli executive. Otterrai così una formazione specifica sulle tematiche Legal, Finance, HR, Web Marketing, E-Commerce e altro ancora. Inoltre potrai accedere a lezioni riassuntive on-demand sulla nostra piattaforma online.w.academy per poter fissare i concetti fondamentali trattati nel corso.

Ampio canale on-demand

Ogni settimana noi di w.academy provvediamo a inviare un summary delle lezioni svolte e degli eventi in programma all'interno della nostra newsletter.

Qualche lezione ti ha incuriosito ma non rientra nel programma didattico del tuo master?
Nessun problema, puoi richiedere un modulo registrato da aggiungere al tuo canale on-demand!

Attestati in blockchain

Attestato di partecipazione al Master Part Time



NOTARIFY
BLOCKCHAIN NEVER LIES

Tutti gli attestati e titoli conseguiti saranno notarizzati e certificati in blockchain, grazie al partner NOTARIFY



Digital marketing per le strutture ricettive

Nel turismo esperienziale la componente digital è diventata fondamentale. Segui l'evoluzione del settore in linea con le tecnologie dell'industria 4.0. Marketing relazionale e olistico, brand reputation e corporate identity, marketing pull e push sono solo alcuni dei temi trattati da professionisti che vivono quotidianamente l'ambiente ricettivo. Aggiorna la tua strategia con w.academy e acquisisci il know-how necessario alla digital innovation in tourism. Non solo migliorerai la tua strategia di comunicazione, ma scoprirai anche come veicolarla attraverso i canali di ultima generazione grazie alle lezioni pragmatiche tenute all'interno delle nostre aule virtuali. Digitalizza ed espandi il tuo business con w.academy!

Programma

Strategie innovative di marketing

L'evoluzione del marketing

Il marketing relazionale ed olistico

La strategia di comunicazione integrata

La brand reputation e la corporate identity

Strumenti di content marketing e storytelling aziendale

Marketing pull e marketing push

Pianificare la comunicazione: corporate communication planning system

Le fasi del piano di comunicazione integrata: obiettivi, pubblici, concept, timing, budget, team, canali, strumenti e feedback

Promozione offline

Digital Innovation Tourism.

Digital Marketing Management

Gli strumenti del web marketing per la promozione online

Social media marketing (Facebook ed Instagram)

Email marketing

Il marketing del passaparola

Online brand reputation

SEO e SEM

Le OTA e la disintermediazione

ChatBot



Durata

Durata totale: 24 ore

Lezioni in diretta: 21 ore (07 lezioni)

Lezioni on demand: 3 ore (12 video lezioni)

Quota d'iscrizione

732 Euro



EXECUTIVE MASTER PART TIME

Area Hotel Management

**Alcuni dei
nostri docenti.**

Nicola Quaglia

Direttore Corporate @ The Begin Hotels

Maria Vittoria Plastina

Account Manager @ The Fork

Danilo Di Pasquale

Owner @ Suite24

Alessandra Cuccurullo

Founder @ Upselling Tourism

Arianna Savona

International Senior Advisor @ Parsifal ADV

Raffaella Passucci

Learning & Development Manager@ Rome Cavalieri



EXECUTIVE MASTER PART TIME

Area Hotel Management

Il nostro network.

fabilia
HOTELS & RESORTS
Only family with Kids

TV7
www.gruppotv7.com

INFINITE
AREA

F&M
ingegneria

ANDRIANI
Natural Innovation

EDEN
VIAGGI
ESPERTI IN LOCAZIONE

SIT
Group

TZ&A
Studio Associato
Corporate, Tax & Legal Advisors

hotels & resorts
DELPHINA
un Amico in Sardegna

HRZ
HUMAN
RESOURCES
ZUCCHETTI

VALVITALIA
GROUP

xPLace
DIGITAL AGENCY

The Begin Hotels

the
HIVE
BUSINESS ACCELERATOR

SIFA
I.p.A.

LAS

king
Sport & Style

LASER



GRUPPO
unicomm

LINDBERGH
HOTELS & RESORTS

ec Euroconference

studio **group**
SERVIZI INFORMATICI PER LE AZIENDE

MV Metalmeccanica Veneta

TeamSystem

TrustForce

Nuovamacut

THRON
SOLUZIONI DIGITALI

SERENISSIMA
INFOMATELCA

ANEK LINES

GGF Group
CUSTOMER FIRST

BCC
Fano





w.academy

800 991 292

website: w.academy

email: info@w.academy

Milano - Roma - Pesaro - Ancona - Verona

Seguici su:

