.academy

Business School

EXECUTIVE MASTER PART TIME

Area Digital Marketing & E-commerce

La tua opportunità di specializzazione.

w.academy

Business School, born digital, che nasce con l'obiettivo di fornire un servizio completo nella formazione attraverso, **Executive Master Part Time**, **Corporate Academy**, **Masterclass**, **Knowledge Mining** e **Webinar** di aggiornamento e di specializzazione.

w.academy propone una formazione manageriale realizzata dagli specialisti del settore:

<< **Chi sa fare insegna** >>

Sempre all'avanguardia sulla metodologia didattica attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0.

w.academy realizza percorsi **liquidi** in grado di trasferire know-how e competenze per liberare potenzialità ed aumentare la produttività dedicando il **giusto** tempo alla formazione





EXECUTIVE MASTER PART TIME

Trasforma le tue competenze in performance

I master part time sono composti non da conoscenze teoriche da applicare e sperimentare a posteriori ma da competenze professionali riconducibili al lavoro che già si fa o che si vuole fare. Non ha punti in meno rispetto a un master full time, semmai hanno vantaggi in più.
Sono destinati a lavoratori che non vogliono smettere di crescere, fare carriera, migliorare la propria posizione lavorativa, scegliendo di formarsi in ambiti dove si desidera evolvere e crescere.



Un training che si adatta

Per conciliare lavoro, formazione, vita privata, senza rinunciare o trascurare o sacrificare qualcuno/qualcosa;

Non ci sono obblighi di studio o frequenza (accesso a tutti i contenuti on-demand)

Lezioni in live streaming (così da potersi collegare da ogni parte del Mondo e con ogni dispositivo) programmate il venerdì e il sabato e per non più di 4 ore consecutive;

Non sarai mai solo! potrai contare sul continuo supporto di un tutor w.academy pronto ad intervenire quando ci saranno necessità dedicate di studio, recupero, ripetizione ed approfondimento.

I nostri plus

Flessibilità e modularità

La tua formazione quando vuoi e dove vuoi! w.academy sa bene che il tempo è una risorsa preziosa, per questo ti offriamo percorsi di n. ore di lezione su moduli executive. Otterrai così una formazione specifica sulle tematiche Legal, Finance, HR, Web Marketing, E-Commerce e altro ancora. Inoltre potrai accedere a lezioni riassuntive on-demand sulla nostra piattaforma online.w.academy per poter fissare i concetti salienti trattati nel corso.

Ampio canale on-demand

Ogni settimana noi di w.academy provvediamo a inviare un summary delle lezioni svolte ed eventi in programma all'interno della nostra newsletter.

Qualche lezione ti ha incuriosito ma non rientra nel programma didattico del tuo master? Nessun problema, puoi richiedere un modulo registrato da aggiungere al tuo canale on-demand!

Attestati in blockchain

Attestato di partecipazione al Master Part Time

NOTARIFY
BLOCKCHAIN NEVER LIES

Tutti gli attestati e titoli conseguiti saranno notarizzati e certificati in blockchain, grazie al partner NOTARIFY

EXECUTIVE MASTER PART TIME

E-commerce Management.

Sviluppa le competenze manageriali nella gestione di un'E-commerce. Attraverso una modalità liquida di apprendimento potrai gestire in autonomia il tuo studio. Rivolgiti ai professionisti del settore per confrontarti sulle best-practice e i marketplace del momento. Potrai, in questo modo, implementare la pianificazione della tua strategia E-Commerce! Migliora con w.academy le tue competenze marketing grazie allo storytelling applicato al mondo digitale e approfondisci tutte le novità relative alla UX/UI experience, accompagnato dai migliori designer del panorama italiano. Approfondisci, inoltre, le normative nazionali ed estere relative all'E-Commerce e al digital marketing. Sviluppa al meglio il tuo business model grazie a w.academy!

Programma

E-commerce strategy.

La pianificazione, gestione ed organizzazione di un progetto di E-commerce: dal

Business plan al Business Model CanvasB2B Lead Generation & CRM

B2C strategy

Amazon, Alibaba ed i principali Marketplace

Project management: scrivere un brief, indire una gara, valutare offerte e gestire

un team

Esperienza dell'utente.

Lo storytelling nell'E-commerce

Come valutare l'esperienza dell'utente in funzione delle strategie di

posizionamento del sito E-commerce

Come inserire recensioni, suggerimenti e prodotti consigliati

Incrementare la fiducia dell'utente

Customer Care

Principi di grafica e UX/UI.

Aspetti di grafica e layout

Quali immagini e video inserire nell'E-commerce

Analisi e progettazione secondo la UX/UI: usabilità sito web, content strategy,

visual design

Social commerce e performance advertising.

Cos'è e come avviene l'interazione tra social media e shopping online

SEM

E-commerce platforms.

Le Principali Piattaforme E-commerce: Wordpress; Woocommerce

CMS Magento; Prestashop

Application session: Creare e gestire il proprio E-commerce con Shopify

Identikit del cliente e gestione del backend

Il design del proprio sito: temi, colori e logo

Pagamenti e Checkout: dalla modalità di pagamento alla gestione del carrello elettronico

La gestione degli ordini e il reporting; Strategie di visibilità online

Marketing strategies: integrazione di Facebook ads a Shopify

Impostare una privacy policy a prova di GDPR

Management dello shop.

KPI dell'E-commerce

Sviluppo campagna CRM e del programma di fidelizzazione

Gestione coupon, caricamento collezione, attivazione saldi

Gestione spedizioni e pagamenti

Gestione ordini e magazzino

Normativa.

Diritto di recesso Privacy

Utilizzo di cookies

Contratti online

IVA comunitaria ed extracomunitaria

Iscrizione alla banca dati VIE

Distinzione B2B e B2C

Frodi e antifrode GDPR

Durata

Durata totale: 68 ore

Lezioni in diretta: 58 ore (18 lezioni)

Lezioni on demand: 10 ore (40 video lezioni)

Quota d’iscrizione

2.318 Euro



EXECUTIVE MASTER PART TIME

Area Digital Marketing
& E-commerce

Alcuni dei nostri docenti.

Marco Sepulcri
Category Manager @ eBay

Laura Giacalone
E-commerce specialist @ Max Mara Fashion Group

Lucia Bianchetti
Export sales manager @ Fratelli Guzzini

Lorenza D’amico
Social Media Marketing & Digital PR@ L’Oreal

Sara Nesi
Export Sales Manager @ Clementoni

Alessandra Sangalli
Partnership Manager @ Tik Tok

EXECUTIVE MASTER PART TIME

Area Digital Marketing

& E-commerce

Il nostro network.





w.academy

800 991 292

website: w.academy

email: info@w.academy

Milano - Roma - Pesaro - Ancona - Verona

Seguici su: