

SOCIAL

MEDIA MARKETING COMMUNICATION

Master

SCUOLA DI PALO ALTO

La rivoluzione digitale

- Un percorso concreto, pratico e operativo per aiutare Social Media Manager, Professionisti del comparto digitale, Digital Marketing Manager e Imprenditori a implementare Social Digital Strategy di successo, che tengono in considerazione l'impatto che la rivoluzione digitale ha su ogni aspetto del proprio business.
- Utilizzo dei principali strumenti e tool tecnici, studio delle strategie e dei metodi, messa in pratica delle best practice, sono alcune delle caratteristiche di questo percorso formativo professionale che si contraddistingue per l'approccio disruptive che va a scardinare le credenze tradizionali in tema di Web Marketing in generale, e di Social Media in particolare, aiutando la digitalizzazione delle aziende.

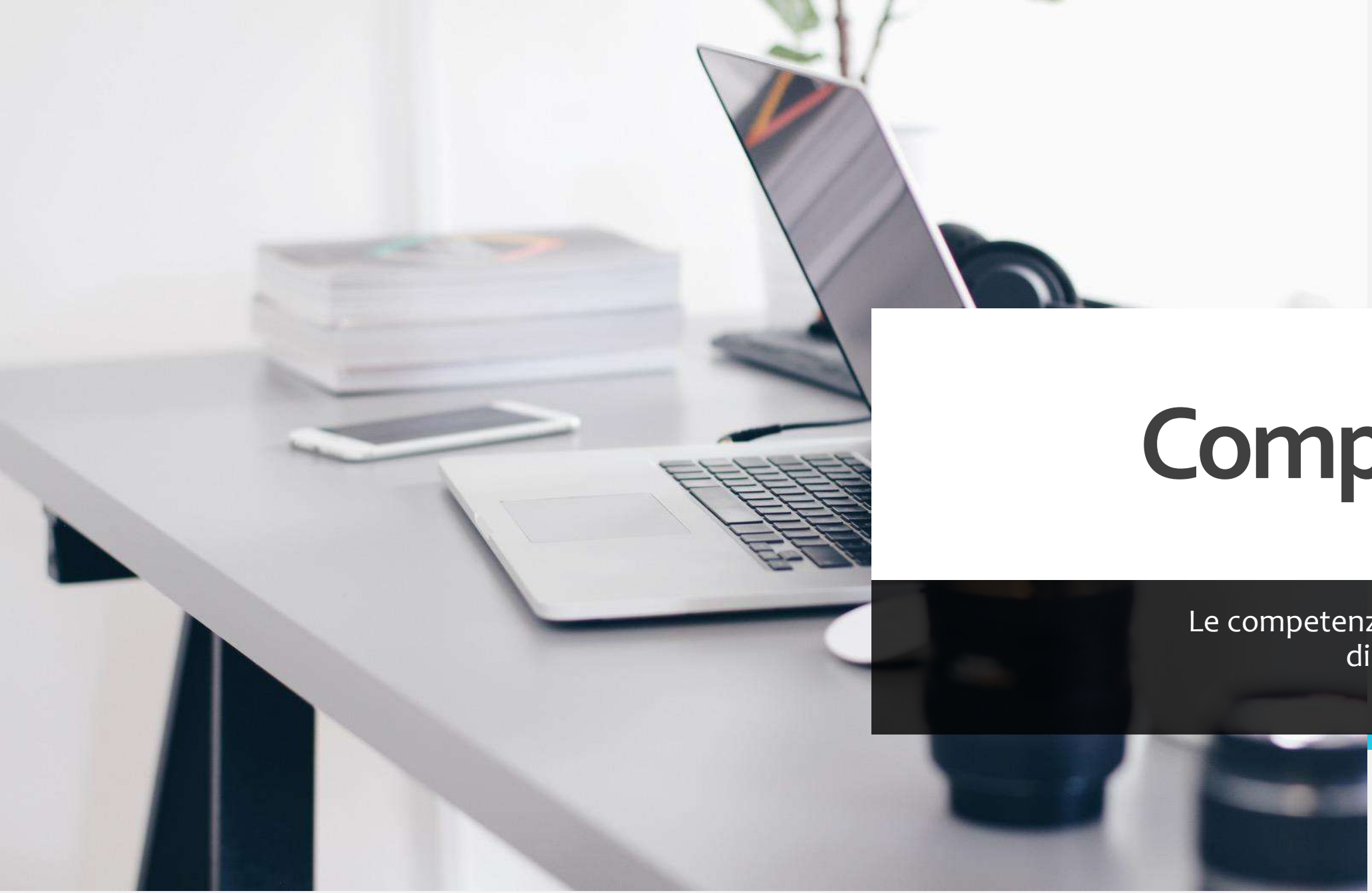




Chi è il social media manager

Identikit di una professione sempre più importante per il successo delle strategie di Marketing

Parlare genericamente di Social Media Manager significa, spesso, sintetizzare in una sola figura una notevole quantità di competenze, così ampie ed eterogenee da comprendere, in realtà, il lavoro di un intero team. Creare le pagine aziendali, stabilire quali canali attivare e quali no, declinare i contenuti in maniera differente a seconda della piattaforma, riuscire a creare e poi gestire una community di fan, moderare i commenti e saper leggere correttamente gli insights per trarne indicazioni su come ottimizzare la strategia: queste e molte altre sono le attività che un operatore specializzato si trova spesso a gestire singolarmente.



Competenze

Le competenze richieste per il ruolo di social media manager

Oltre le metriche di vanità c’è un’infinità di attività da portare a termine.

- Il Social Media Manager deve conoscere il mondo dei social network e l'applicazione delle diverse piattaforme nella singola strategia aziendale o personale, senza dimenticare competenza generale nella promozione, esperienza sul campo, propensione per il settore.
- Il social media marketing non è un'attività scollegata dal blogging o dalla SEO ma neanche dal web design. Chi lavora in questo settore deve andare oltre le metriche di vanità, utili per una misurazione superficiale ed andare a scovare i numeri che davvero servono per fare un salto di qualità nella strategia social.



Social media manager

Oggi postare e basta non è più sufficiente, devi saper anche:

Definire

- Definire gli obiettivi e target personas del tuo brand e in base ad essi determinare frequenza, tipologia e formato dei contenuti da utilizzare.

Progettare

- Progettare e sottoporre ad approvazione un piano editoriale strategico e sostenibile.

Ottimizzare

- Ottimizzare i contenuti per garantire loro la massima diffusione e il massimo orientamento all'obiettivo

Programmare

- Programmare, progettare e gestire campagne di Social Media Advertising diversificate in base al grado di maturità del brand e agli obiettivi

Testare

- Testare costantemente gli elementi per garantire il migliore risultato

Analizzare

- Analizzare i risultati ottenuti e ottimizzare le strategie in base a essi



Obiettivi del Master

Cosa saprò fare dopo questo Master

- Svilupperai il tuo digial mindset.
- Saprai progettare una strategia Social Media Marketing a 360 gradi.
- Saprai implementare una corretta strategia di Content Marketing.
- Approfondirai i funzionamenti di Instagram, TikTok, Linkedin, Facebook, YouTube per mettere in pratica una comunicazione efficace, sfruttando le potenzialità di ognuna di queste piattaforme: solo conoscendo il "dietro le quinte" sarai in grado di implementare una Social Media Strategy di successo!
- Grazie al metodo di Scuola di Palo Alto sarai in grado di individuare chiaramente i tratti distintivi dei tuoi clienti tipo, e conseguentemente profilare efficacemente su ogni piattaforma social.
- Sarai in grado di pianificare campagne adv, analizzarle ed ottimizzarle per raggiungere i tuoi obiettivi di marketing.

Perchè scegliere noi

NO CONVENTIONAL

Percorso formativo unico nel suo genere con un approccio innovativo

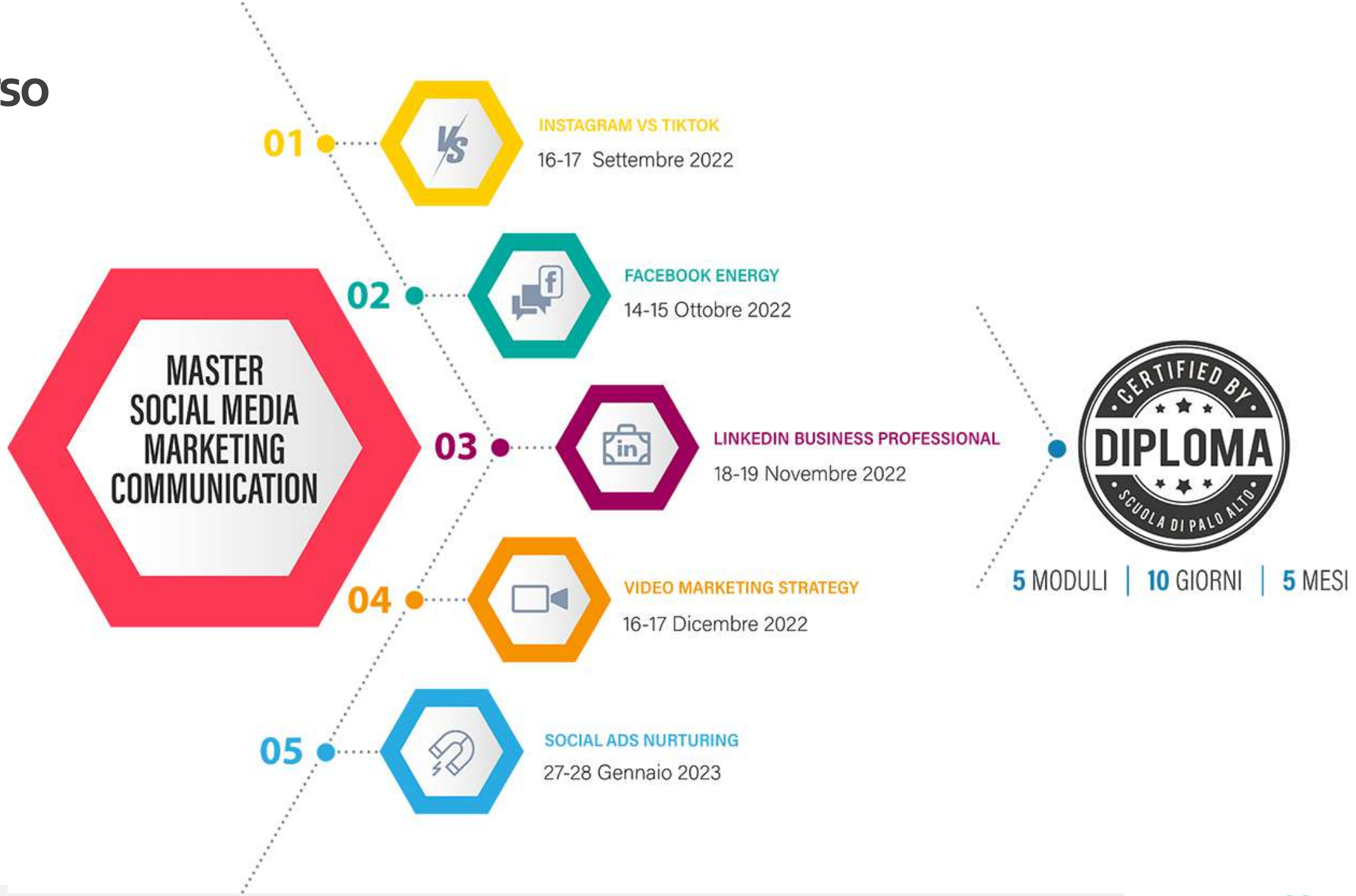
CONCRETO

Conoscenze di valore, applicabili da subito

VANTAGGIOSO

Scopri la nostra offerta early bird

Il percorso


MASTER
SOCIAL MEDIA
MARKETING
COMMUNICATION
01
INSTAGRAM VS TIKTOK
16-17 Settembre 2022
02
FACEBOOK ENERGY
14-15 Ottobre 2022
03
LINKEDIN BUSINESS PROFESSIONAL
18-19 Novembre 2022
04
VIDEO MARKETING STRATEGY
16-17 Dicembre 2022
05
SOCIAL ADS NURTURING
27-28 Gennaio 2023
CERTIFIED BY
DIPLOMA
SCUOLA DI PALO ALTO
5 MODULI | 10 GIORNI | 5 MESI



Contenuti del Master

Instagram vs Tiktok

Modulo 1



1-2 Ottobre 2021

L’evoluzione 4.0 del passaparola oggi passa dagli influencer e da tutti coloro che orientano e condizionano le scelte degli acquisti dei propri follower. Oggi diventare un trendsetter è possibile ed è una grande opportunità per affermare la propria voce nel settore in cui si opera!

È d’obbligo passare in rassegna Instagram e TikTok e metterli a confronto per estrapolarne i punti di forza da sfruttare nella propria comunicazione digital. Troppo spesso si banalizza l’uso di queste piattaforme che hanno forti punti di contatto, ma altrettanto grandi differenze comunicative!
Vedremo tutte le “regole” da rispettare e tutti i “trucchi” da mettere in pratica per costruire la tua Brand Identity, creare la tua community e aumentare il tuo engagement.

Facebook Energy

Modulo 2



5-6 Novembre 2021

Molte aziende non conoscono le straordinarie opportunità che si celano dietro al più importante social esistente al giorno d'oggi; molti le intuiscono, ma commettono errori terribili che non solo non portano benefici, ma possono addirittura penalizzare il brand. Conoscere Facebook e le strategie vincenti di utilizzo può essere uno strepitoso vantaggio per le aziende.

Sei stanco di vedere sempre i tuoi competitor mettere in pratica strategie vincenti mentre la tua sembra non funzionare? Sei stufo di minicorsi su Facebook che non portano a una reale comprensione delle complesse dinamiche di questo ambiente? Allora sei nel posto giusto: oggi bisogna saper trattare questo mezzo in modo professionale per raggiungere gli obiettivi desiderati!

Linkedin Business Professional

Modulo 3

10-11 Dicembre 2021

Sempre più aziende oggi sono presenti su LinkedIn mediante una semplice pagina azienda. Sempre più aziende oggi non sfruttano a pieno il vero valore di questo specifico social professionale.

LinkedIn può restituire molto in temimi di posizionamento, brand reputation e sviluppo di contatti qualificati per l'azienda, basta sapere come.
Il nostro Master ti fornirà gli strumenti e i suggerimenti utili per aumentare la tua Brand Awareness su questa piattaforma, nonché per fare un salto di qualità nell'Employer Branding, con un approccio concreto e immediato che ti aiuterà ad applicare le strategie vincenti all'istante.

Video Marketing Strategy

Modulo 4



14-15 Gennaio 2022

Il Video Marketing riveste un ruolo strategico all'interno della nostra Digital Strategy e sempre più brand cercano di utilizzare questo potente mezzo per arrivare ai propri potenziali clienti; oggi per essere visti e visibili sulle piattaforme video diventa indispensabile… ma è altresì indispensabile produrre contenuti video ingaggianti che suscitino interesse ed emozioni nell'utenza: non possiamo più improvvisarci e pensare che il solo metterci davanti a una webcam ci trasformi in provetti film-maker: oggi serve di più!

Social Ads Nurturing

Modulo 5



18-19 Febbraio 2022

Investire online è un must per tutte le aziende che vogliono aumentare la propria visibilità. Che si tratti di una strategia di branding o di performance, un passo importante è fissare gli opportuni KPI che possano permetterci di misurare il nostro ROI.

L'ottimizzazione delle campagne passa attraverso il targeting della propria audience, per essere sicuri di andare a toccare i buyer persona della nostra azienda. Durante questi due giorni andremo a creare campagne di successo sulle principali piattaforme di advertising online, ottimizzandole a seconda delle possibilità di business esistenti.

Approccio

Modalità operativa di Scuola di Palo Alto

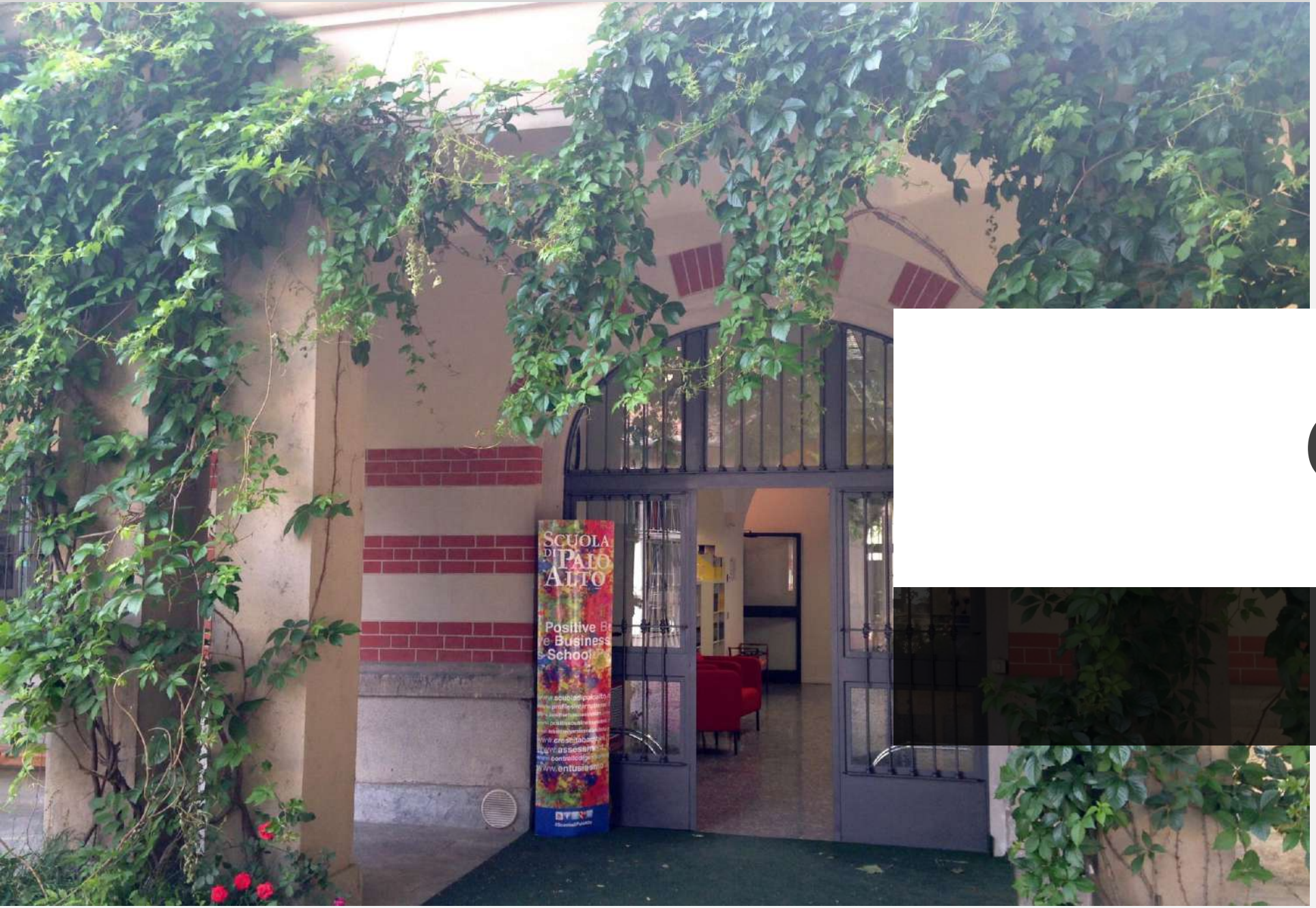


Approccio

Perchè partecipare al Master Social Media Marketing Communication di Scuola di Palo Alto

Modalità operativa

- L'approccio disruptive del Master va a scardinare le credenze tradizionali in tema di Web Marketing e contribuisce alla Business Digital Revolution, con implicazioni su tutti i livelli aziendali.
- Il Master miscela la modalità accademica - indispensabile per trasferire le conoscenze - con la praticità e applicabilità delle soluzioni, essenziali.
- È un Master estremamente concreto, andremo a studiare casi di successo e best practice ma, soprattutto, metteremo in pratica quanto appreso, direttamente sul **vostro progetto online**, una sorta di consulenza on the job!
- Un'area dedicata ai partecipanti, sarà un centro risorse di materiali online che garantiscono la piena comprensione di quanto visto in aula, nonchè molti materiali di approfondimento utili per preparasi sulle tematiche che verranno svolte durante i moduli formativi.



Chi siamo

Aziendalisti convinti!

Scuola di Palo Alto

Chi siamo

Aziendalisti convinti!

- Formazione, consulenza e sistemi di valutazione da 30 anni sono le nostre aree di competenza; passione, entusiasmo ed emozioni gli elementi attraverso i quali operiamo per «arrivare» alle persone infondendo in loro la spinta al cambiamento e al miglioramento.
- Oltre a possedere le competenze tecniche per supportare i propri clienti nella realizzazione e gestione di ogni aspetto legato al mondo web, ha il vantaggio di saper trasferire le conoscenze e le competenze in maniera efficace e di garantire al cliente un aggiornamento costante.
- La logica che ci spinge è non essere gli unici detentori del sapere ma di condividerlo con il cliente per renderlo sempre più autonomo nella gestione della sua presenza web, nella misura in cui questo sia il suo progetto.



Quota

Quota di partecipazione

€ 2.980,00 + IVA

Modalità pagamento: Bonifico Bancario

Banca di Appoggio UNICREDIT BANCA

Filiale/Agenzia e indirizzo Ag. 256 di CORSICO (MI)

Codice IBAN IT 21 D 02008 33030 000005329890

Codice SWIFT UNCRITM1256

Intestazione c/c SCUOLA DI PALO ALTO SRL

Offerta early bird

Fino al 31 Agosto a soli 2.480,00 € (+IVA)