

La nostra piattaforma streaming ricca di contenuti di qualità

PALO ALTO **ACADEMY**

ABBONAMENTO ANNUALE **FORMAZIONE CONTINUA**

ACCSSO A TUTTI I NOSTRI WEBINAR

TUTTE LE VOLTE CHE VUOI

OVUNQUE VUOI

100% DIGITAL

Pensata per le aziende che vogliono garantire formazione continua ai propri collaboratori, la Palo Alto Academy propone temi di qualità, attraverso una modalità semplice e dinamica, facilmente integrabile con le attività quotidiane.

- Oltre 100 webinar
- 11 aree tematiche
- 60 minuti durata media di un webinar

Sono i numeri che raccontano la crescita di un format attraverso il quale sviluppare competenze, acquisire nuove conoscenze, guardare al futuro scoprendo in che direzione muoversi per stare al passo con i cambiamenti sempre più rapidi che avvengono in ogni contesto di business.

Una piattaforma in costante evoluzione che si arricchisce sempre di nuovi contenuti, in linea con la mission che la Palo Alto Academy si è data: intercettare il futuro per preparare i propri clienti ad anticiparlo e affrontarlo.

LA FORMULA PROPOSTA È SEMPLICE: **IL COSTO DI OGNI WEBINAR È DI € 240**

**ACQUISTANE 4
E PER 12 MESI AVRAI ACCESSO ALL'INTERA ACADEMY
AL COSTO DI SOLI € 960**

Sono previste quote dedicate per gruppi aziendali.
Per informazioni o per necessità legate alla formazione finanziata, contattaci.

I WEBINAR

MANAGEMENT

Il progetto agile del bradipo	194
Gestione imprenditoriale.....	194
Il manager in pantofole	194
Leadership e storia: lezioni dal passato	195
Il rischio che non puoi prevedere.....	195
La resilienza organizzativa	195
I basics della leadership senza tempo.....	196
Customer centricity	196
Smart business transformation	196
Voglia di innovare?	197
Psicomетria in azione	197
Big potential	197
Quanto mi costi?	198
Smart management.....	198
Ready for the real disruption	198
Valutare le performance dei collaboratori.....	199
Antropologia e organizzazione aziendale.....	199
Criptovalute e tecnologie connesse..	199

SOFT SKILLS

I markers della leadership	200
L'anno in cui tutto cambia	200
La curiosità non è peccato!.....	200
Se il tempo non basta mai... organizziamoci!	201
Quando i videogiochi insegnano ai manager.....	201
Io negozio, tu negozi... noi negoziamo!	201
When trust is all around.....	202

Creativity crossfit.....	202
Mai più senza critical thinking	202
Inganno, persuasione e strategia	203
Flessibilità e percezione.....	203
Aut aut! ... e altri dilemmi.....	203
Fate l'amore, non la guerra!	204
Mind mapping	204
Authentic leadership.....	204

TEAM DI LAVORO

La gestione dei team a distanza.....	205
Remote engagement	205
1+1=4.....	205
Buttati nella mischia... Scrum!.....	206
Basta giocare!	206

HUMAN RESOURCES

Forze di lavoro on-demand	207
HR: working from everywhere	207
Diversity in action	207
Social HR	208
Virtual assessment center	208

FAMIGLIA E TEMPO LIBERO

Aminoacidi di resilienza negli sport di endurance.....	209
Il cervello delle mamme.....	209
Educare i bambini alla felicità	209
Sviluppo cognitivo del bambino.....	210
Crescere bambini resilienti.....	210
Dimensione emotiva e autostima nella crescita.....	210
Il cervello degli adolescenti.....	211
I videogiochi spiegati ai genitori	211

NEUROSCIENZA

Ci sei o ci fai? I Bias cognitivi.....	212
Sopravvivere allo stress	212
Neuroscienza urbana	212
Volere è potere: neuroscienza della forza di volontà	213
Neuroscienza dell'acquisto.....	213
Neurostorytelling	213

CRESCITA PERSONALE

La motivazione personale	214
Il leone allo specchio: educazione all'autostima	214
Intelligenza emotiva, intelligenza sociale	214
Vitalità: la forza oltre la resilienza	215
The happiness advantage.....	215
Forza di volontà e motivazione	215
L'evoluzione dell'identità sessuale nella storia.....	216
Voce del verbo "decluttering"	216

MARKETING

Marketing & sales model design	217
Comunicare la semplicità.....	217
La magia nel marketing.....	217

COMMERCIALE

Digital sales negotiation	218
La vendita adattativa	218
Una rete vendita senza smagliature.....	218
Requiem alle cerimonie di vendita.....	219
Selling remotely	219

La cucina è chiusa: storie di customer service	219
--	-----

DIGITAL MARKETING

C'era una volta il sito web.....	220
Il mio amico Google	220
SEMmai ti parlo di SEM.....	220
Usare l'intelligenza artificiale in azienda	221
Logistica, e-commerce e dintorni.....	221
Multi & omni: the channel strategy	221
Amazon marketing.....	222
Local business handbook.....	222
Online brand authority.....	222

SOCIAL

Mamma, voglio fare l'influencer	223
C'era una volta lo youtuber	223
Se mi tagghi ti sposo!.....	223

COMUNICAZIONE

Virtual presentation	224
L'assertività aiuta!.....	224
Scrivere una mail... ma anche no!	224
Le radici della comunicazione.....	225
C'era una volta.....	225
Il buono, il brutto e il tiktokker	225

WEBINAR | 60/90 MIN

MANAGEMENT



IL PROGETTO AGILE DEL BRADIPO

Quando la metodologia Agile aiuta la lentezza

- Agili si diventa
- Alla ricerca del Kaizen
- Farlo bene dalla prima volta



GESTIONE IMPRENDITORIALE

Il manager imprenditore che fa accadere le cose

- Le sfide del V.U.C.A. per manager e leader d'azienda
- Proattività, accountability, perseveranza: le doti irrinunciabili
- Decidere, decidere, decidere: le 3 D per far accadere le cose



IL MANAGER IN PANTOFOLE

Come trasformare lo smart working in numeri che piacciono a tutti

- Il contesto dello smart working
- Dinamiche del lavorare smart: remote teamworking, decisioni, valutazioni
- Obiettivi e risultati del lavorare smart

WEBINAR | 60/90 MIN

MANAGEMENT



LEADERSHIP E STORIA: LEZIONI DAL PASSATO

Quando il passato prevede il futuro e cosa farcene delle previsioni

- Lezioni dalla storia
- L'eterno ritorno... ma non dell'identico
- Post hoc: luci e ombre delle previsioni



IL RISCHIO CHE NON PUOI PREVEDERE

Quando non ci sono più procedure valide da seguire

- Le decisioni in ambiente V.U.C.A.
- Bias ed euristiche: quando fidarsi e quando non fidarsi
- Obiettivo fluidificazione: risolvere una questione alla volta



LA RESILIENZA ORGANIZZATIVA

Pochi e semplici consigli per navigare a vista e tornare a essere performanti

- Dall'individuo all'organizzazione e viceversa
- Concentrarsi sul necessario
- Prosperare nelle crisi

WEBINAR | 60/90 MIN

MANAGEMENT



I BASICS DELLA LEADERSHIP SENZA TEMPO

Le caratteristiche che non devono mai mancare in un leader

- Comunicazione e il carisma personale
- Il risultato attraverso gli altri: delega, motivazione e feedback
- Guardare oltre e portare a bordo tutto il team



CUSTOMER CENTRICITY

L'importanza di acquisire un mindset strategico

- Aziende customer centered: come essere centrati nel quotidiano
- I dogmi della customer centricity
- Dalla strategia alla tattica: i passaggi della customer centricity



SMART BUSINESS TRANSFORMATION

Trasformare l'azienda per stare al passo con la nuova economia di velocità

- Tecnologie e informazione: come e perché cambia il business
- Trasformazione digitale e organizzativa: semplifichiamo!
- Che fare? Da dove partire per disegnare il proprio percorso

WEBINAR | 60/90 MIN

MANAGEMENT



VOGLIA DI INNOVARE?

Il metodo per avere successo oggi

- Le 4 + 1 lenti dell'innovazione
- Generare una proposta di valore con la metodologia "Value Proposition Design"
- Trasferire e testare la proposta di valore nel modello di business con la metodologia "Business Model Design"



PSICOMETRIA IN AZIONE

La psicommetria nella costruzione dei team di progetto

- Personalità nel team: ciascuno con i suoi punti di forza
- Attraversare le turbolenze: le fasi per creare fiducia
- Uno per tutti e tutti per uno: affiatamento e sinergia verso l'obiettivo comune



BIG POTENTIAL

I 5 passi per far crescere il potenziale in azienda

- Potenziale isolato vs potenziale collettivo
- Essere leader in qualsiasi ruolo
- Creare lo slancio collettivo

WEBINAR | 60/90 MIN

MANAGEMENT



QUANTO MI COSTI?

Il cost controlling come strumento di gestione e sviluppo d'impresa

- La determinazione dei costi
- Le tecniche di controllo
- Gli interventi



SMART MANAGEMENT

È giunto il momento di fare una vera trasformazione organizzativa basata sulla semplicità.

- “Complessità” è cosa diversa di “complicazione”
- L'organigramma è cosa diversa dalla reale organizzazione
- Il potere della semplicità: le leve concettuali e le sei leve operative per semplificare le organizzazioni



READY FOR THE REAL DISRUPTION

Superare i confini autoimposti per agire e non subire il cambiamento

- Il cambiamento in noi
- Il cambiamento attorno a noi
- Nuovi paradigmi per evolvere

WEBINAR | 60/90 MIN

MANAGEMENT



VALUTARE LE PERFORMANCE DEI COLLABORATORI

La valutazione è un processo e non un evento che si esaurisce con il colloquio annuale

- Strumenti e metodi per gestire la valutazione delle performance
- I bias più comuni nella valutazione delle performance
- Il ciclo della performance costante



ANTROPOLOGIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Capire meglio la cultura e la maturità della nostra organizzazione attraverso l'approccio antropologico

- La struttura sociale della nostra tribù organizzativa
- Norme, processi e costumi
- Culti religiosi e mission



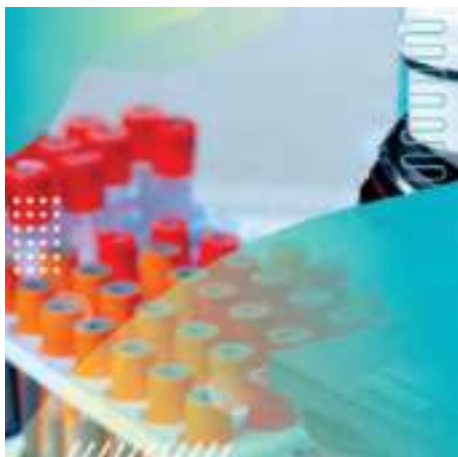
CRIPTOVALUTE E TECNOLOGIE CONNESSE

Economia di nuova generazione

- Non solo speculazione: un mezzo di creazione di ecosistemi alternativi
- Le potenzialità come mezzo di pagamento
- La tokenizzazione come nuovo stile di business
- La blockchain per la tracciabilità e trasparenza

WEBINAR | 60/90 MIN

SOFT SKILLS



I MARKERS DELLA LEADERSHIP

Una “analisi del sangue” per sapere se possediamo i sintomi di una leadership contagiosa

- La leadership virtuale
- Avere coraggio
- Fluidità nella presa di decisioni



L'ANNO IN CUI TUTTO CAMBIA

Una panoramica sulle skills del futuro

- La quotidianità digitale
- Imparare a leggere veramente i dati
- Future work skills



LA CURIOSITÀ NON È PECCATO!

Ecco perché dovremmo svilupparla, in noi stessi e negli altri

- Spinta propulsiva per il cervello
- L'appetito vien mangiando
- Curiosità e innovazione: un legame imprescindibile

WEBINAR | 60/90 MIN

SOFT SKILLS



SE IL TEMPO NON BASTA MAI.... ORGANIZZIAMOCI!

Pochi e semplici suggerimenti per gestire il proprio tempo e garantire le performance

- La sfida del tempo che passa: anticipiamolo!
- Scadenze, priorità e tempo libero
- Sul filo di lana... in equilibrio



QUANDO I VIDEOGIOCHI INSEGNANO AI MANAGER

Un corso sulle tecniche di gamification di ultima generazione applicate alle aziende

- Gioco, divertimento, engagement.... ma non dimentichiamo le performance!
- Le meccaniche del gioco al servizio dell'azienda
- La lezione dei videogiochi per i manager



IO NEGOZIO, TU NEGOZI... NOI NEGOZIAMO!

I segreti della negoziazione 4.0

- Negoziazione e ormoni: le novità dalla neuroscienza
- Strategie negoziali a confronto
- I bias cognitivi come strumento negoziale

WEBINAR | 60/90 MIN

SOFT SKILLS



WHEN TRUST IS ALL AROUND

Quando la fiducia entra nel team crescono anche le performance

- L'ossitocina scorre a fiumi
- La parabola del team ad alta performance
- Fiducia e prosperità



CREATIVITY CROSSFIT

Il tuo piano di allenamento per sviluppare la creatività

- Il pensiero laterale
- Le tecniche di allenamento
- L'errore come scoperta



MAI PIÙ SENZA CRITICAL THINKING

Nella sovrabbondanza di informazioni è sempre più difficile valutare e chiarirsi le idee prima di agire

- Fonti, dati, ipotesi, argomentazioni
- Ragionamento logico oltre i bias
- Sviluppare il proprio metodo per pensare criticamente

WEBINAR | 60/90 MIN

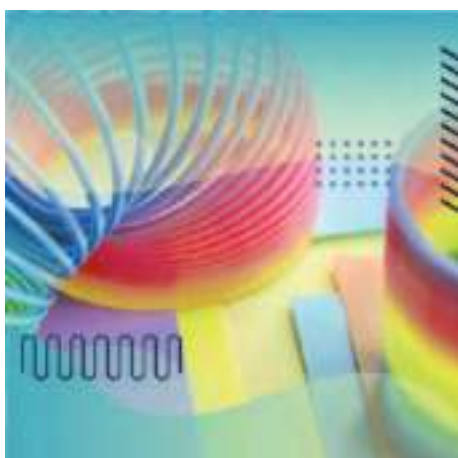
SOFT SKILLS



INGANNO, PERSUASIONE E STRATEGIA

La comunicazione come strumento del pensiero divergente

- Pensare fuori dagli schemi
- I grandi strateghi militari e i loro inganni
- Come non cadere nelle trappole dei tunnel cognitivi



FLESSIBILITÀ E PERCEZIONE

La flessibilità intelligente gioca in team con la capacità di saper cogliere ogni segnale che ci arriva dal mondo attorno a noi

- La psicometria per capire i diversi approcci alla flessibilità
- Potenziare la lente della percezione
- L'azione flessibile



AUT AUT!... E ALTRI DILEMMI

Decidere tra bias, incertezze e scenari in movimento

- Fare ordine nella confusione del processo cognitivo
- La B.A.T.N.A delle decision
- Superare i bias e la paralisi da analisi

WEBINAR | 60/90 MIN

SOFT SKILLS



FATE L'AMORE, NON LA GUERRA!

Come trasformare conflitti e tensioni in scambi proficui

- Ragione e istinto
- Gli errori più frequenti e i circoli viziosi instaurati dalle critiche
- Le tipologie di pensiero che favoriscono l'evoluzione



MIND MAPPING

Aumentare la chiarezza dei nostri pensieri

- Le mappe concettuali come strumento multitasking
- Penso, elaboro, disegno
- Brain training



AUTHENTIC LEADERSHIP

Le caratteristiche della leadership autentica

- Leader si nasce o si diventa?
- Le soft skill alla base delle tre Leggi Universali della Leadership
- Da follower a co-leader: lo sviluppo della Leadership Relazionale

WEBINAR | 60/90 MIN

TEAM DI LAVORO



LA GESTIONE DEI TEAM A DISTANZA

Senso di appartenenza, motivazione, valutazione e sviluppo di un team quando è dislocato

- Se non vedo, non credo: oltre le paure dei manager
- Raccontare e raccontarsi: l'importanza delle relazioni al di là del lavoro
- Valutazione e sviluppo: le due facce della stessa medaglia



REMOTE ENGAGEMENT

Le persone a bordo anche da lontano

- Neuroscienza della motivazione
- Plasticità, ricompense ed emozioni
- Gamification e virtual tools



1+1=4

Il segreto dei team sinergici

- Colori e sfumature: verso la vera sinergia
- Comporre la palette dei talenti
- L'equilibrio delle relazioni sinergiche

WEBINAR | 60/90 MIN

TEAM DI LAVORO



BUTTATI NELLA MISCHIA... SCRUM!

Come fare il doppio in metà del tempo

- SCRUM: spingere tutti nella stessa direzione
- Applicare il modello SCRUM in azienda
- È solo questione di ruoli!



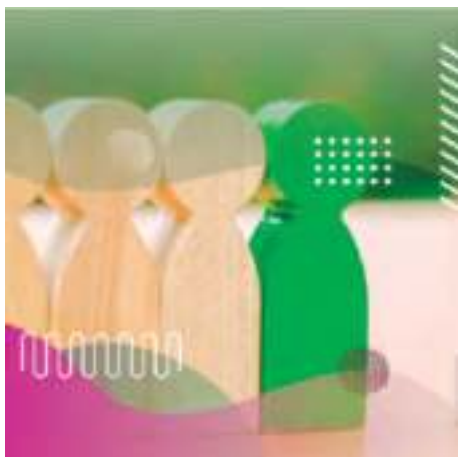
BASTA GIOCARE!

Introduzione alla Gamification

- Storia ed evoluzione dei giochi nella società
- Componenti, meccaniche e dinamiche dall'universo ludico
- Tecniche ludiche applicate al mondo del business

WEBINAR | 60/90 MIN

HUMAN RESOURCES



FORZE DI LAVORO ON-DEMAND

Come e dove trovare le competenze di cui abbiamo bisogno e includerle nel nostro progetto

- Comprendere ciò di cui abbiamo bisogno
- Selezione e big data: pescare il pesce giusto nel mare dei talenti
- Strategie per l'inclusione: non c'è talento senza un terreno fertile dove farlo crescere



HR: WORKING FROM EVERYWHERE

Come utilizzare al meglio le risorse sparse per il globo

- Il mondo che cambia: quando la distanza non è più un problema
- La guerra dei talenti è tornata?
- Gioie e dolori del remote working



DIVERSITY IN ACTION

L'inclusione come motore di innovazione

- Bias, appartenenza e diversity
- Il valore della diversità
- Diversity e innovazione: quando l'eterogeneità entra nel team

WEBINAR | 60/90 MIN

HUMAN RESOURCES



SOCIAL HR

I social come mezzo di recruiting & talent acquisition

- Le competenze necessarie
- I canali e i "luoghi di ritrovo" online
- I passi per la costruzione di una campagna di ricerca di talenti



VIRTUAL ASSESSMENT CENTER

L'opportunità che non ci aspettavamo!

- I vantaggi dell'assessment center virtuale
- Le piattaforme... e non solo
- Cosa cambia e cosa non deve mancare

WEBINAR | 60/90 MIN

FAMIGLIA E TEMPO LIBERO



AMINOACIDI DI RESILIENZA NEGLI SPORT DI ENDURANCE

Costruire la resilienza nello sport per aiutarsi nella vita

- Come diventare un ironman di resilienza
- Gli aminoacidi giusti per non sentire la fatica
- Come accrescere la fiducia in sé stessi



IL CERVELLO DELLE MAMME

In gravidanza cambia il corpo ma anche il cervello... ci si prepara al compito di accudire potenziando alcune funzioni

- Il cambiamento nel cervello materno, un'opportunità da non sprecare
- Gravidanza e memoria
- L'Ossitocina, regina sovrana degli ormoni materni



EDUCARE I BAMBINI ALLA FELICITÀ

Il ruolo della felicità nella crescita e nello sviluppo personale

- La relazione genitori-figli nell'infanzia
- La creazione di una base sicura per la felicità
- Stimoli e rinforzo positivo

WEBINAR | 60/90 MIN

FAMIGLIA E TEMPO LIBERO



SVILUPPO COGNITIVO DEL BAMBINO

I passaggi fondamentali per preparare i nostri figli all'acquisizione delle competenze scolastiche

- I prerequisiti motori
- I prerequisiti relazionali
- La curiosità come stimolo all'apprendimento



CRESCERE BAMBINI RESILIENTI

Sviluppare le caratteristiche intrinseche dei nostri figli che favoriscono un approccio resiliente

- Ascolto, riscontro, partecipazione
- Visione positiva
- Vaccinarli contro lo stress



DIMENSIONE EMOTIVA E AUTOSTIMA NELLA CRESCITA

Le basi solide della felicità

- Io e gli altri: appartenenza, confronto, omologazione
- Coltivare e alimentare l'autostima dei nostri figli: attraverso il riconoscimento delle proprie capacità
- Uscire dalla comfort zone

WEBINAR | 60/90 MIN

FAMIGLIA E TEMPO LIBERO



IL CERVELLO DEGLI ADOLESCENTI

Un viaggio nei meccanismi del cervello in evoluzione

- Le diverse fasi di maturazione del cervello
- Le tempeste ormonali
- Il legame tra maturità cognitiva e autocontrollo



I VIDEOGIOCHI SPIEGATI AI GENITORI

Tutto quello che un genitore deve sapere sui videogiochi

- Videogiochi e neuroscienze: un legame indissolubile
- Videogiochi e apprendimento
- Videogiochi e regole d'uso

WEBINAR | 60/90 MIN

NEUROSCIENZA



CI SEI O CI FAI? I BIAS COGNITIVI

Riconoscere i bias cognitivi per imparare a gestirli

- Risparmio energetico attivo
- Le nostre lenti sul mondo
- Trappole cognitive e l'illusione della razionalità



SOPRAVVIVERE ALLO STRESS

Quando la neuroscienza aiuta a vivere meglio

- Fisiologia dello stress: tra sopravvivenza e degenerazione
- Quando gli stressor evolvono... ma noi no!
- Calma tesa: una possibile soluzione al problema dello stress



NEUROSCIENZA URBANA

Un modo semplice per parlare del cervello

- Il cervello sotto la lente d'ingrandimento
- Neurotrasmettitori e ormoni: il cocktail per un cervello in forma
- Neuroscienza del quotidiano: quando il cervello entra nella nostra vita

WEBINAR | 60/90 MIN

NEUROSCIENZA



VOLERE È POTERE: NEUROSCIENZA DELLA FORZA DI VOLONTÀ

Allenare la determinazione che c'è in noi

- Ormoni e forza di volontà
- Trovare le energie
- Uno specchio sugli altri



NEUROSCIENZA DELL'ACQUISTO

Quando il cervello decide di comprare qualcosa

- Nella mente di chi acquista
- Un viaggio sulla scala gerarchica degli effetti: la prospettiva della neuroscienza
- La tua opinione conta: l'esperienza d'acquisto tra cross-selling, up-selling e fidelizzazione



NEUROSTORYTELLING

Le storie suscitano emozioni, le emozioni smuovono gli ormoni

- Vale più una storia di mille dati...
- Gli strumenti per parlare direttamente al "cuore"
- L'uso dello storytelling dentro e fuori l'organizzazione

WEBINAR | 60/90 MIN

CRESCITA PERSONALE



LA MOTIVAZIONE PERSONALE

La ricerca di un senso che spinge le performance

- Motivare e sapersi automotivare
- Autoefficacia, autostima e locus of control
- Le logiche del "pensiero positivo" nella motivazione



IL LEONE ALLO SPECCHIO: EDUCAZIONE ALL'AUTOSTIMA

Quando la percezione di sé influisce sulla realtà

- Piacere agli altri, piacere a sé stessi
- L'importanza del rinforzo positivo
- Puntare sulla valorizzazione delle proprie caratteristiche e potenzialità



INTELLIGENZA EMOTIVA, INTELLIGENZA SOCIALE

Una prospettiva neuroscientifica tra empatia e socialità

- Le chiavi neuroscientifiche dell'intelligenza emotiva
- Tra biologia e socialità: sviluppare l'intelligenza emotiva
- Ragione e passione: due mondi da unire

WEBINAR | 60/90 MIN

CRESCITA PERSONALE



VITALITÀ: LA FORZA OLTRE LA RESILIENZA

Alla scoperta degli stimoli per (ri)attivare la scintilla della vitalità

- Spegnerne l'indifferenza, attivare la vitalità
- Mantenere attivo il circuito del piacere
- Le quattro dimensioni della vitalità e il loro impatto sulle performance



THE HAPPINESS ADVANTAGE

La carica trasformatrice della felicità

- Positività, felicità, risultati: un legame da approfondire
- L'effetto tetris: quando tutti i pezzi finalmente si incastrano
- Onde ed evoluzione: la positività rivolta all'esterno



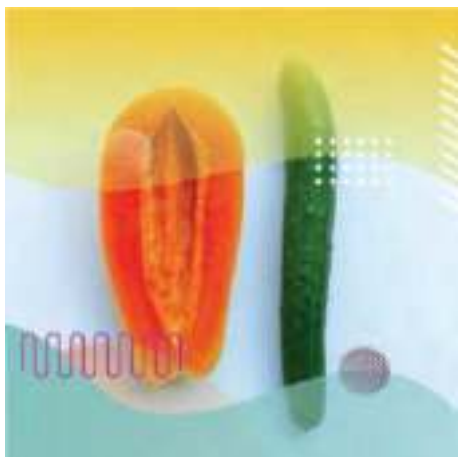
FORZA DI VOLONTÀ E MOTIVAZIONE

La neuroscienza della motivazione e della forza di volontà

- Sapere ciò che va fatto vs fare ciò che va fatto
- Constructive living
- Io farò..., lo smetterò di fare..., lo voglio...

WEBINAR | 60/90 MIN

CRESCITA PERSONALE



L'EVOLUZIONE DELL'IDENTITÀ SESSUALE NELLA STORIA

Una riflessione che parte da lontano e che oggi tocca anche le aziende

- La libertà di linguaggio nei confronti della sessualità: com'è cambiata nel tempo
- La correlazione tra linguaggio, costumi e identità sessuale
- Gender diversity in azienda tra verità e ipocrisie



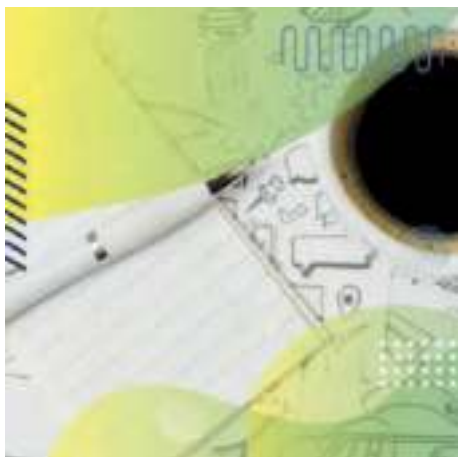
VOCE DEL VERBO "DECLUTTERING"

Eliminare il superfluo per aumentare l'efficacia di pensiero e azione

- La fatica del disordine
- Archivi fisici e archivi digitali: come ottimizzare ciò che possediamo
- Fare spazio a ciò che è utile

WEBINAR | 60/90 MIN

MARKETING



MARKETING & SALES MODEL DESIGN

Lean, simple, powerful

- Portare sul mercato l'idea d'innovazione: lavoriamo sulla strategia
- Le potenzialità dell'approccio Lean
- Il business design: un ponte tra marketing e vendite



COMUNICARE LA SEMPLICITÀ

Generare vera ed esclusiva differenziazione nel mercato

- Leggere la mente sociale del cliente per bucare l'attenzione
- Sotto i segni le strategie: semiotica, euristiche e neuroscienza nella comunicazione di marketing
- Il design della semplicità



LA MAGIA NEL MARKETING

Nella magia non esiste la parola "impossibile"... e nel marketing?

- Houdini fu il primo a creare un Funnel
- Lo stupore e l'effetto WOW
- Le decisioni etiche
- Cambiare punto di vista

WEBINAR | 60/90 MIN

COMMERCIALE



DIGITAL SALES NEGOTIATION

I segreti della trattativa online

- Aspetti razionali e irrazionali in gioco
- Le armi della persuasione online: ecco cosa cambia
- Cercare un terreno comune. Obiettivo: fluidificare!



LA VENDITA ADATTATIVA

L'esperienza della vendita a colori

- Tipologie di clienti: una prospettiva psicometrica sulle vendite
- Camaleonti della vendita
- La vendita a colori: l'ultima frontiera della vendita



UNA RETE VENDITA SENZA SMAGLIATURE!

Come organizzare e guidare la tua rete vendita al raggiungimento degli obiettivi aziendali

- Perché avere una rete di vendita oggi? Sensori puntati sul mercato
- Le caratteristiche del venditore di successo
- Sviluppare la mentalità vincente

WEBINAR | 60/90 MIN

COMMERCIALE



REQUIEM ALLE CERIMONIE DI VENDITA

Verso un approccio alla vendita di nuova generazione

- Procedure nelle vendite: le ragioni di un fallimento
- Clienti sempre più esigenti, sempre più informati
- Clienti, personalità ed esperienza d'acquisto



SELLING REMOTELY

Quando la vendita diventa virtuale

- Costruire e mantenere la relazione online
- I tempi della comunicazione virtuale, cosa è cambiato?
- Interazione digitale e vendita



LA CUCINA È CHIUSA: STORIE DI CUSTOMER SERVICE

Un nuovo orizzonte per il customer service: imparare dagli errori

- Perché il cliente ha sempre ragione
- La vendita a lungo raggio: la chiave nella soddisfazione del cliente
- Dalla fame (di clienti) alla fama: costruire la Brand Identity con il customer service

WEBINAR | 60/90 MIN

DIGITAL MARKETING



C'ERA UNA VOLTA IL SITO WEB

Perchè oggi non devi aprire un sito web ma...

- Non un sito web ma molto di più!
- Come "viaggia" l'utente online
- Usa l'imbuto e riempi la tua damigiana



IL MIO AMICO GOOGLE

Tutti ne parlano, ma pochi sanno come funziona

- L'algoritmo... questo sconosciuto!
- Cosa conta davvero?
- SEO: Se Equilibri, Ottieni



SEMAI TI PARLO DI SEM

Acquisire utenti online non è mai stato così semplice!

- Come essere notati senza infastidire
- SEM: dove, come e quando
- Io investo online per...

WEBINAR | 60/90 MIN

DIGITAL MARKETING



USARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA

Un mare di dati disponibili, la necessità di usare le reti giuste per pescare solo quello che serve

- Cosa vuoi che ti raccontino i tuoi dati? Conoscere l'ecosistema
- Il labelling
- I modelli più interessanti per la mia azienda



LOGISTICA, E-COMMERCE E DINTORNI

La logistica - anche se esterna - rientra nella buying experience

- Il fantastico mondo dell'e-commerce
- Quando qualcosa s'incastra: gestire le criticità
- Reclami e resi: come trasformarli in recensioni positive



MULTI & OMNI: THE CHANNEL STRATEGY

Cosa c'è di nuovo nelle strategie di canale

- I processi di acquisto non lineari
- Apriamo qualsiasi porta ai nostri clienti
- Simplicity: il principio ispiratore che ci deve guidare nel costruire la buying experience dei nostri clienti

WEBINAR | 60/90 MIN

DIGITAL MARKETING



AMAZON MARKETING

Amazon: da e-commerce a “motore di ricerca”

- Amazon “SEO”
- Conoscere e sfruttare le sue potenzialità
- Visibilità e “campagne ADV”



LOCAL BUSINESS HANDBOOK

Non tutti vogliono conquistare il mondo, a volte pensare in piccolo è più difficile di quanto si pensi

- Il business di prossimità: come farsi conoscere a livello locale
- Clienti fedeli, clienti potenziali
- Sviluppare il business



ONLINE BRAND AUTHORITY

Brand reputation step by step

- Le componenti che rendono un brand online autorevole
- Content strategy
- Opinion leader e social sentiment

WEBINAR | 60/90 MIN

SOCIAL



MAMMA, VOGLIO FARE L'INFLUENCER

Come diventare rilevante nella mia nicchia

- Preparare il terreno digitale al successo
- Comunicare e relazionarsi con la community
- Following my followers to be followed more



C'ERA UNA VOLTA LO YOUTUBER

Il videomarketing come non l'hai mai visto

- Tutto nacque da YouTube
- Il video è democratico!
- Gli spazi inesplorati del videomarketing



SE MI TAGGHI TI SPOSO!

Il regno degli hashtag: segreti e bugie!

- ... e ora scrivo un bel #
- Bilanciare è meglio
- # che contano

WEBINAR | 60/90 MIN

COMUNICAZIONE



VIRTUAL PRESENTATION

Strumenti per bucare lo schermo

- Quando il pubblico è a casa
- Il magico mondo dei media digitali
- 3, 2, 1... Si va online!



L'ASSERTIVITÀ AIUTA

Come portare a casa il risultato attraverso l'assertività

- Autodiagnosi dei propri comportamenti
- Conflitti e tensioni interpersonali
- Gli elementi dell'assertività



SCRIVERE UNA MAIL... MA ANCHE NO!

Imparare a districarsi nella giungla delle mail

- Il ruolo delle mail al tempo dello smart working
- Poche mail, ma che siano efficaci!
- Tempo per leggere, tempo per fare

WEBINAR | 60/90 MIN

COMUNICAZIONE



LE RADICI DELLA COMUNICAZIONE

Cos'ha da insegnarci la magia sulla comunicazione

- Storia della Magia: percezione ed effetti
- Pareidolia e Bias Cognitivi antichi
- Strategie di comunicazione a basso costo
- Perché abbiamo paura del buio?



C'ERA UNA VOLTA...

Perché piacciono le storie

- La trance narrativa
- Gli scopi della narrazione
- Come si racconta una storia
- Il senso e le logiche della narrazione



IL BUONO, IL BRUTTO E IL TIKTOKER

Tik Tok non è più un affare da teenager

- Cosa stanno facendo i nostri clienti e competitor su TikTok
- I miti da sfatare
- Potenzialità oggi...e domani?