VIRTUAL SELECTION

2022

Milano, 24-25 Marzo
Milano, 23-24 Giugno
Milano, 28-29 Novembre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Personale HR coinvolto nel processo di assessment o selezione.

Possano le tue scelte riflettere le tue speranze, non le tue paure
NELSON MANDELA

PROGRAMMA

Le opportunità del digitale per la selezione
- I migliori talenti per la nostra azienda
- Ampliare il raggio d'azione
- I punti di attenzione

Recruiting: un'occasione in più per investire nel branding
- Il marketing applicato al recruiting
- Lo scenario attuale della ricerca del personale
- Dove si cerca?
- L'employer branding
- I Millenials e cosa conta per loro
- Il ruolo dei social networks
- Facebook e Facebook job search
- Job boards e gli aggregatori: funzionalità e visibilità dell'offerta di lavoro

Screening: il digital al nostro servizio
- Digital tools per lo screening dei candidati. Una overview:
  - le piattaforme per le digital-interview: vantaggi e problematiche
  - assessment online: i criteri per la scelta
  - l'intelligenza artificiale e le sue promesse

L'intervista di selezione: come cambia in virtuale
- Gli strumenti di videoconference
- Sfruttare al meglio la tecnologia
- Tecnical skills: come valutarle a distanza
- Personalità, motivazione e competenze trasversali: la chiave per il potenziale anche da remoto
- Le competenze essenziali del remote working
- Incrementare le fonti di informazione per colmare i gap
- Online Assessment Center

La conduzione del colloquio da remoto
- Il setting e la creazione del giusto clima
- Spiazzare il verbale
- Sorprendere per rompere la preparazione del candidato
- Personale e professionale: cosa dice cosa
- Le domande per la motivazione
- Addentrarsi per approfondire

La valutazione del colloquio
- Il non verbale da mezza inquadratura
- Elementi che danno indicazioni di non verbale
- Gli occhi e i suoi movimenti non controllabili
- Le espressioni facciali
- Allenarsi a vedere i minimi dettagli del viso

La scelta del candidato e il delicato processo di onboarding
- L'onboarding ai tempi del remote working
- Creare il clima, creare il team
- Trasmettere la cultura e i valori dell'azienda
- Dare avvio alle performance

OBIETTIVI

Fornire una panoramica di cosa offre il mercato a supporto del processo di selezione. Proporre metodi e strumenti concreti per incrementare la propria efficacia nel processo di selezione e garantire l'inserimento in azienda dei candidati più adatti. Evidenziare alcuni punti di attenzione da presidiare nel corso del processo di selezione gestito in formato digital.

2 GIORNI

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

COME

+39 02 38010666
scuoladipaloalto.it
informazioni@scuoladipaloalto.it