NEURO STORYTELLING: IL BRAND CHE SI RACCONTA

2022

Milano, 7-8 Febbraio
Milano, 12-13 Maggio
Milano, 10-11 Ottobre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Responsabili della comunicazione, direttori marketing, coach, trainer.

> *Il marketing non riguarda più le cose che fai ma le storie che racconti*
>
> SETH GODIN

PROGRAMMA

Storytelling
- Introduzione allo storytelling
- Le radici antiche della narrazione
- Perché raccontarsi
- I motivi dello storytelling
- Perché mettere lo storytelling nella cassetta degli attrezzi

Il ruolo delle emozioni
- Lo storytelling che emoziona
- Il cervello che risponde
- Emozionare per farsi ricordare
- Dritti al cuore

Le tecniche dello storytelling
- Gli archetipi della narrazione
- I protagonisti dell'azione
- Gli stili di linguaggio
- Le core story
- Laboratorio: come mi racconto

Come raccontare il brand
- I vantaggi dello storytelling
- La brand identity che passa dalle storie

Storytelling e social network
- I social: quanti e quali scegliere
- Le storie del brand sui social
- Gli influencer come archetipi della narrazione
- Laboratorio: il social storytelling

OBIETTIVI

In un mondo in cui il consumatore è sommerso da annunci pubblicitari, comunicazioni istituzionali e sempre nuovi claim promozionali, è indispensabile raggiungerlo attraverso un'altra via: quella delle emozioni. Il corso tratterà la tecnica dello storytelling, esplorando l'ambito neurale e quello delle emozioni, per imparare quali sono gli strumenti per arrivare a parlare direttamente al cervello (o al cuore?) del consumatore e farsi così ricordare. Vedremo come scegliere la tecnica narrativa e l'immagine più adatta a seconda del brand, selezionare i canali social più adatti, imparando che non tutti si raccontano allo stesso modo, ma bisogna fare un'importante scelta di stile prima di cominciare.

2 GIORNI

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

COME

+39 02 38010666
scuoladipaloalto.it
informazioni@scuoladipaloalto.it