



FORMAZIONE ONLINE

Titolo certificato da
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master in Design di Moda e Accessori





Educa Business Formazione Online

SU **EDUCA**

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA **QUALITÀ**

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.

I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono
il lavoro di insegnamento
sviluppato con Educa, sulla
base di una metodologia
educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.

Master in Design di Moda e Accessori

Master in Design di Moda e Accessori



DURATA:

1.500 horas



MODALITÀ:

Online



PREZZO:

1.495 €

Incluye i materiali didattici,
certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:

Educa Business School



Titolo

Titolo rilasciato da EDUCA BUSINESS SCHOOL come Business School accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale

Master in Design di Moda e Accessori

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.

La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCABUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO





Este documento acredita la superación de la formación de postgrado de la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, en la convocatoria de 2019, por parte del alumno/a con D.N.I. XXXXXXXXX, con una calificación de NOTABLE, en la acción formativa de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de Educa Business School en la convocatoria de 2019. Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

Descrizione

Il mondo della moda è in continua evoluzione. Si tratta di un settore che non vuole solo offrire prodotti di qualità, ma che lavora per creare un rapporto o un legame tra i clienti e il marchio. In questo Master in Fashion Design e Accessori ci concentreremo sullo sviluppo di contenuti relativi ad aree essenziali come il marketing, fashion design, borse, calzature, taglio e abbigliamento e gestione di aziende di moda. Durante questa formazione sarete accompagnati da un team di insegnanti esperti del settore che vi aiuteranno a raggiungere i vostri obiettivi risolvendo dubbi e preoccupazioni. 100% ONLINE senza orari. Scommettete su una professione ad alta domanda di lavoro.

Obiettivi

- Preparare e progettare collezioni.
- Apprendere strategie di marketing applicate alla moda e al retail.
- Studiare le tecniche di taglio e confezionamento più usate.
- Imparare a gestire un'azienda di moda.

A chi è destinato

Questo Master in Design di Moda e Accessori è rivolto a studenti e professionisti interessati al mondo della moda che hanno bisogno di aggiornare o rafforzare le loro conoscenze essenziali su design, marketing, design di calzature e borse, taglio e abbigliamento, datori di lavoro, direzione d'impresa, ecc.

A cosa ti prepara

L'industria della moda è un business pieno di opportunità grazie alle sue continue innovazioni. Inoltre, è uno dei settori con il maggiore impatto sulla nostra società. Questo Master fornisce le competenze necessarie per svolgere agevolmente compiti propri di progetti di moda. Offre soluzioni creative con una visione trasversale e globale rispondendo alle esigenze dei marchi più esigenti.

Sbocchi Professionali

Questo Master in Design di Moda e Accessori offre una vasta gamma di opportunità di lavoro con un alto tasso di domanda. Si può lavorare come stilista di moda e accessori, responsabile del dipartimento di design, direttore di aziende di moda, specialista del marketing della moda e altre posizioni legate al settore.

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Opzioni di pagamento a rate

+ Spedizione gratuita.



Finanziamento

Agevolazioni economiche e finanziamento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.

Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.

Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.

Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online



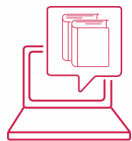
Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.



Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.



Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.



Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.



Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.



Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.



Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.



Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.



Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigerosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti



Programma

MODULO 1. DESIGN NEL SETTORE DELLA MODA

- UNITÀ DIDATTICA 1. STORIA DELLA MODA
- UNITÀ DIDATTICA 2. L'ABBIGLIAMENTO E IL SUO IMPATTO SULL'IMMAGINE PERSONALE
- UNITÀ DIDATTICA 3. STYLING NEL VESTIRE
- UNITÀ DIDATTICA 4. STYLING E TENDENZE DELLA MODA
- UNITÀ DIDATTICA 5. FASHION DESIGN
- UNITÀ DIDATTICA 6. PREPARAZIONE E PROGETTAZIONE DELLE COLLEZIONI
- UNITÀ DIDATTICA 7. FUNZIONI E SOFTWARE DI FASHION DESIGN
- UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI MODELLIZZAZIONE
- UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI CONDUZIONE, MODELLO E SCALA
- UNITÀ DIDATTICA 10. PROCESSI DI PRODUZIONE DI FASHION DESIGN

MODULO 2. MARKETING DELLA MODA: ESPERTO DI MARKETING RETAIL

- UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL RETAIL MARKETING
- UNITÀ DIDATTICA 2. STRATEGIE NEL SETTORE RETAIL
- UNITÀ DIDATTICA 3. STAFFING
- UNITÀ DIDATTICA 4. ESPERIENZA DI ACQUISTO, SHOPPING EXPERIENCE

UNITÀ DIDATTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

UNITÀ DIDATTICA 6. CRM RETAIL

UNITÀ DIDATTICA 7. E-COMMERCE E MARKETPLACE

UNITÀ DIDATTICA 8. COMUNICAZIONE COMMERCIALE

UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING PRESSO IL PUNTO VENDITA

UNITÀ DIDATTICA 10. STRATEGIE DEI CANALI

MODULO 3. TECNICHE DI TAGLIO E CONFEZIONAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 1. ASSEMBLAGGIO A MANO E/O A MACCHINA DI ARTICOLI TESSILI

UNITÀ DIDATTICA 2. OPERAZIONI DI FINITURA DEI VARI TIPI DI ARTICOLI TESSILI

UNITÀ DIDATTICA 3. PREPARAZIONE DELLE MACCHINE, UTENSILI E ACCESSORI PER IL TAGLIO DEI MATERIALI E L'ASSEMBLAGGIO IN CONFEZIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. PREPARAZIONE DELLE MACCHINE, UTENSILI E ACCESSORI PER FINITURE IN CONFEZIONE

UNITÀ DIDATTICA 5. APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI PREVENZIONE, SICUREZZA E AMBIENTE NELLA PREPARAZIONE DI MACCHINE DA TAGLIO, ASSEMBLAGGIO E FINITURA

MODULO 4. DESIGN DELLE BORSE

UNITÀ DIDATTICA 1. DESIGN DI BORSE (PELLETTERIA)

UNITÀ DIDATTICA 2. RICONOSCIMENTO DELLE CARATTERISTICHE DELLA PELLE E DEL CUIOIO

UNITÀ DIDATTICA 3. RICONOSCIMENTO DELLE FIBRE E DEI PRODOTTI TESSILI

UNITÀ DIDATTICA 4. CONOSCENZA DEI MATERIALI NON TESSILI UTILIZZATI NELLA RIPARAZIONE DI CALZATURE E PELLETTERIA

UNITÀ DIDATTICA 5. ASSEMBLAGGIO A MANO E A MACCHINA

MODULO 5. DESIGN E MODELLAZIONE DI CALZATURE: DESIGNER DI SCARPE

UNITÀ DIDATTICA 1. LE CALZATURE

UNITÀ DIDATTICA 2. PROGETTAZIONE DI CALZATURE

UNITÀ DIDATTICA 3. RICONOSCIMENTO DELLE CARATTERISTICHE DELLA PELLE E DEL CUIOIO

UNITÀ DIDATTICA 4. RICONOSCIMENTO DELLE FIBRE E DEI PRODOTTI TESSILI

UNITÀ DIDATTICA 5. CONOSCENZA DEI MATERIALI NON TESSILI UTILIZZATI PER LA RIPARAZIONE DI CALZATURE

UNITÀ DIDATTICA 6. ASSEMBLAGGIO A MANO E A MACCHINA

MODULO 6. DIREZIONE AZIENDE DI MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. PROCESSO DIRETTIVO

UNITÀ DIDATTICA 2. LE FUNZIONI DELLA DIREZIONE

UNITÀ DIDATTICA 3. COACHING COME AIUTO ALLA LEADERSHIP AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 4. IL PIANO D'IMPRESA I. L'ELABORAZIONE DI UNO STUDIO DI MERCATO

UNITÀ DIDATTICA 5. IL PIANO D'IMPRESA II. PIANIFICAZIONE AZIENDALE NEI SETTORI DELLA GESTIONE COMMERCIALE, DEL MARKETING E DELLA PRODUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 6. IL PIANO D'IMPRESA III. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE, RISORSE UMANE E FINANZIARIE

UNITÀ DIDATTICA 7. STORIA DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 8. STYLING E TENDENZE DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING NELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 10. OPERAZIONI NEL SETTORE DELLA MODA