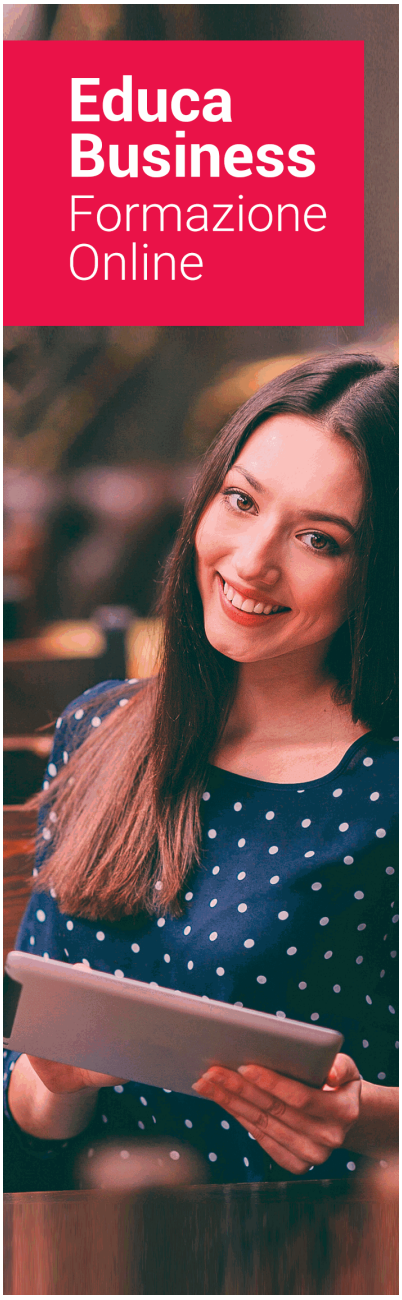


Master in Big Data e Business Intelligence



SU EDUCA

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA QUALITÀ

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.
I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono il lavoro di insegnamento sviluppato con Educa, sulla base di una metodologia educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.



Master in Big Data e Business Intelligence

DURATA:
1.500 horas

MODALITÀ:
Online

PREZZO:
1.495 €
Include i materiali didacttici, certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:
Educa Business School

Titolo

Titolo rilasciato da EDUCA BUSINESS SCHOOL come Business School accreditata per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.
La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descrizione

Con l'aumento dell'utilizzo di ICT, Internet e Cloud Computing in tutti i settori, i concetti di Big Data e Business Intelligence stanno diventando sempre più presenti, poiché rappresentano un'opportunità per quegli enti che vogliono elaborare e analizzare i dati come supporto nei processi decisionali e nell'ottimizzazione dei costi. Con questo Master in Big Data e Business Intelligence, viene offerta formazione in tecnologie e metodologie di analisi dei dati, in modo che attraverso l'integrazione della tecnologia, vengano sviluppate le capacità analitiche necessarie per estrarre e valutare i dati in modo efficace.

Obiettivi

- Conoscere e identificare le fasi di un progetto Big Data.
- Imparare i concetti di database NoSQL, Data Warehouse e Data Mining, nonché la loro applicazione.
- Creare e gestire un database in MongoDB ed elaborare i dati con Hadoop.
- Comprendere cos'è la business intelligence e quali tipi di strumenti esistono per la sua applicazione.
- Gestire Pentaho e la sua integrazione con MogoDb, Hadoop e Weka, per l'analisi e l'elaborazione dei dati.
- Comprendere l'uso dell'analisi web per i Big Data e la sua applicazione tramite Google Analytics.
- Eseguire la programmazione statistica di base in Python e R.

A chi è destinato

Questo corso è rivolto a un'ampia varietà di profili ed è applicabile a qualsiasi settore, considerato che è adatto a tutte quelle persone in possesso di un titolo universitario che desiderano acquisire conoscenze sulle tecnologie di analisi e elaborazione dei dati.

A cosa ti prepara

Il Master in Big Data e Business Intelligence introduce lo studente agli strumenti e alle tecniche di analisi dei dati e business intelligence necessari per il processo decisionale, in base allo sfruttamento di dati massivi che hanno proliferato con la crescita e le possibilità offerte dall'informazione digitale. L'analisi dei dati web, così come la BI, stanno giocando un ruolo sempre più rilevante nelle aziende che vedono la necessità di prendere decisioni strategiche attraverso l'intelligenza competitiva.

Sbocchi Professionali

• Analista di dati • Auditor di sistemi di Big Data • Esperto in Business Intelligence • Architetto di soluzioni di Big Data • Gestore di infrastrutture per Big Data • E-commerce e Social Media

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Opzioni di pagamento a rate
+ Spedizione gratuita.



Finanziamiento

Agevolazioni economiche e finanziamiento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.
Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.
Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.
Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online

Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.

Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.

Master in Big Data e Business Intelligence

Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.

Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.

Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.

Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.

Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.

Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.

Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigorosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti

Programma

MODULO 1. CONCETTI PROPEDEUTICI DI BIG DATA E BUSINESS INTELLIGENCE

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AI BIG DATA
UNITÀ DIDATTICA 2. BUSINESS INTELLIGENCE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 3. FASI DI UN PROGETTO DI BIG DATA
UNITÀ DIDATTICA 4. PRINCIPALI PRODOTTI DI BUSINESS INTELLIGENCE

MODULO 2. TECNOLOGIA PER LA BUSINESS INTELLIGENCE

UNITÀ DIDATTICA 1. DATA MINING E APPRENDIMENTO AUTOMATICO
UNITÀ DIDATTICA 2. DATAMART. CONCETTO DI BANCA DATI DIPARTIMENTALE
UNITÀ DIDATTICA 3. DATAWAREHOUSE O DATASTORE AZIENDALE
UNITÀ DIDATTICA 4. BUSINESS INTELLIGENCE E STRUMENTI DI ANALISI
UNITÀ DIDATTICA 5. STRUMENTO POWERBI
UNITÀ DIDATTICA 6. STRUMENTO TABLEAU
UNITÀ DIDATTICA 7. STRUMENTO QLIKVIEW

MODULO 3. STRUMENTI PER LO SFRUTTAMENTO E L'ANALISI DEI BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 1. BANCHE DATI NOSQL E STORAGE SCALABILE
UNITÀ DIDATTICA 2. INTRODUZIONE A UN SISTEMA DI DATABASE NOSQL: MONGODB
UNITÀ DIDATTICA 3. ECOSISTEMA HADOOP
UNITÀ DIDATTICA 4. WEKA E DATA MINING
UNITÀ DIDATTICA 5. PENTAHO UNA SOLUZIONE OPEN SOURCE PER LA BUSINESS INTELLIGENCE

MODULO 4. ANALISI DEL WEB E BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 1. CHE COS'È LA WEB ANALYTICS?
UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI WEB DI BASE: INTRODUZIONE
UNITÀ DIDATTICA 3. ANALISI DELLE INFORMAZIONI QUANTITATIVE
UNITÀ DIDATTICA 4. ANALISI DELL'INFORMAZIONE QUALITATIVA
UNITÀ DIDATTICA 5. DEFINIZIONE DI KPIS
UNITÀ DIDATTICA 6. CI: INTELLIGENZA COMPETITIVA
UNITÀ DIDATTICA 7. ANALISI DEL WEB 2.0. TELEFONI CELLULARI E VIDEO
UNITÀ DIDATTICA 8. ANALISI DEL WEB 2.0. SOCIAL NETWORKS
UNITÀ DIDATTICA 9. PROBLEMI E SOLUZIONI DI WEB ANALYTICS
UNITÀ DIDATTICA 10. OLTRE I DATI
UNITÀ DIDATTICA 11. DAI BIG DATA AL LINKED OPEN DATA

MODULO 5. WEB ANALYTICS CON GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER E LOOKER STUDIO

UNITÀ DIDATTICA 1. WEB ANALYTICS CON GOOGLE ANALYTICS
UNITÀ DIDATTICA 2. GOOGLE ANALYTICS 4
UNITÀ DIDATTICA 3. RACCOLTA DATI
UNITÀ DIDATTICA 4. NAVIGAZIONE E INTERFACCIA
UNITÀ DIDATTICA 5. RELAZIONI
UNITÀ DIDATTICA 6. CAMPAGNE E CONVERSIONI
UNITÀ DIDATTICA 7. GOOGLE ANALYTICS 360
UNITÀ DIDATTICA 8. GOOGLE TAG MANAGER
UNITÀ DIDATTICA 9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)

MODULO 6. INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE STATISTICA

UNITÀ DIDATTICA 1. PYTHON E L'ANALISI DEI DATI
UNITÀ DIDATTICA 2. R COME STRUMENTO PER BIG DATA