



FORMAZIONE ONLINE

Titolo certificato da
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master in Design di Moda





**Educa
Business**
Formazione
Online

SU **EDUCA**

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA **QUALITÀ**

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.

I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono
il lavoro di insegnamento
sviluppato con Educa, sulla
base di una metodologia
educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.

Master in Design di Moda

Master in Design di Moda



DURATA:

1.500 horas



MODALITÀ:

Online



PREZZO:

1.495 €

Incluye i materiali didattici,
certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:

Educa Business School



Titolo

Titolo rilasciato da EDUCA BUSINESS SCHOOL come una Business School accreditata per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale

Master in Design di Moda

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.

La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO



Descrizione

Questo Master Fashion Design offre una formazione specializzata in materia. Se volete conoscere a fondo l'ambiente della moda e specializzarti nelle funzioni di design, questo è il vostro momento, con il Master in Fashion Design, Calzature e Accessori potrete acquisire le conoscenze necessarie per destreggiarvi in modo professionale in questo settore. Inoltre, nel campo della moda, è necessario conoscere i diversi campi del design di calzature e borse. Così, con il presente Master Fashion Design si intende apportare le conoscenze necessarie per la progettazione di calzature e borse a partire dalla ricerca e analisi delle tendenze, la scelta dei materiali, lo sviluppo di prototipi, disegno e modellistica per creare e confezionare diversi tipi di calzature e borse.

Obiettivi

Master in Design di Moda

- Conoscere il design di diversi tipi di calzature e borse, nonché le tendenze più attuali.
- Conoscere la storia della moda.
- Acquisire le tecniche di styling per l'abbigliamento.
- Preparare e progettare collezioni.
- Acquisire le tecniche di creazione di modelli.
- Scegliere i tessuti e i materiali più adatti per ogni disegno.
- Rappresentare graficamente i diversi tipi di calzature e borse.
- Comprendere il piede umano e le sue proporzioni.
- Conoscere l'impatto che le calzature e la borsa hanno sull'immagine personale.
- Conoscere le date delle diverse fiere di calzature e borse e come sfruttare questa risorsa.
- Imparare a cacciare le tendenze più attuali.
- Riconoscere i diversi tipi di materiali, ornamenti e accessori che possono essere utilizzati per la progettazione di borse e calzature.
- Realizzare, analizzare e interpretare le varie schede tecniche degli articoli di pelletteria.
- descrivere le varie operazioni del processo di confezionamento, rapportandole ai materiali che compongono il prodotto, nonché le macchine e le attrezzature di base utilizzate nella confezione di articoli tessili.
- Imparare a prendere le misure di ciascuna delle parti e degli elementi che intervengono nel processo di confezione di un indumento o di un prodotto tessile.
- Elaborare modelli reali sulla base delle misure fornite.
- Effettuare le operazioni di taglio con vari procedimenti preparando il tessuto e i materiali in funzione dell'articolo tessile da confezionare e applicando criteri di sicurezza.
- Effettuare operazioni di preparazione e di assemblaggio, a mano e/o a macchina, applicate alla confezione di articoli tessili, e seguendo criteri di sicurezza.
- Conoscere i principali strumenti di lavoro e come utilizzarli e gestirli.
- Conoscere la figura del consulente d'immagine e del "personal shopper".
- Acquisire le competenze di base del consulente di immagine, moda e abbigliamento come: concetti di protocollo, sviluppo di abilità sociali o abilità comunicative.

A chi è destinato

Questo Master Fashion Design è rivolto a professionisti che desiderano specializzarsi nelle tecniche di fashion design, nonché a persone che vedono nel mondo della moda uno sbocco lavorativo.

A cosa ti prepara

Questo Master Fashion Design vi prepara a svolgere i compiti di design nell'ambiente della moda, acquisendo le tecniche che vi aiuteranno a svolgere diverse funzioni professionali all'interno di questo settore.

Sbocchi Professionali

Moda / Fashion design, calzature e accessori / Fashion Marketing / Consulente di immagine

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Opzioni di pagamento a rate

+ Spedizione gratuita.



Finanziamento

Agevolazioni economiche e finanziamento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.

Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.

Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.

Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un

accompagnamento personalizzato.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online



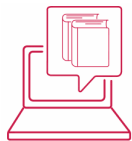
Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.



Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.



Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.



Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.



Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.



Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.



Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.



Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.



Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigerosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti



Programma

PARTE 1. CONSULENTE DI IMMAGINE

MODULO 1. STORIA DELL'ABBIGLIAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 1. PREISTORIA ED ETÀ ANTICA

UNITÀ DIDATTICA 2. MEDIOEVO E RINASCIMENTO

UNITÀ DIDATTICA 3. BAROCCO E ROCOCÒ

UNITÀ DIDATTICA 4. XIX secolo

UNITÀ DIDATTICA 5. XX SECOLO E XXI SECOLO

UNITÀ DIDATTICA 6. ICONE DELLA MODA E DESIGNER DEL XX SECOLO

MODULO 2. ABBELLIMENTO PERSONALE E STYLING

NELL'ABBIGLIAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 7. CURE E TECNICHE DI ABBELLIMENTO PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 8. L'ABBIGLIAMENTO E IL SUO IMPATTO SULL'IMMAGINE PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 9. STYLING NEL VESTIRE

MODULO 3. INDUMENTI E ACCESSORI

UNITÀ DIDATTICA 10. ABBIGLIAMENTO FEMMINILE E MASCHILE

UNITÀ DIDATTICA 11. COMPLEMENTI FEMMINILI E MASCHILI

PARTE 2. DESIGN DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. STORIA DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 2. L'ABBIGLIAMENTO E IL SUO IMPATTO SULL'IMMAGINE PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 3. STYLING NEL VESTIRE

UNITÀ DIDATTICA 4. STYLING E TENDENZE DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 5. FASHION DESIGN

UNITÀ DIDATTICA 6. PREPARAZIONE E PROGETTAZIONE DELLE COLLEZIONI

UNITÀ DIDATTICA 7. FUNZIONI E SOFTWARE DI FASHION DESIGN

UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI MODELLIZZAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI CONDUZIONE, MODELLO E SCALA

UNITÀ DIDATTICA 10. PROCESSI DI PRODUZIONE DI FASHION DESIGN

PARTE 3. PROGETTAZIONE DI CALZATURE E BORSE

UNITÀ DIDATTICA 1. LE CALZATURE

UNITÀ DIDATTICA 2. PROGETTAZIONE DI CALZATURE

UNITÀ DIDATTICA 3. DESIGN DI BORSE (PELLETTERIA)

UNITÀ DIDATTICA 4. CONOSCENZA DELLE CARATTERISTICHE DEGLI ARTICOLI DI PELLETTERIA

UNITÀ DIDATTICA 5. RICONOSCIMENTO DELLE CARATTERISTICHE DELLA PELLE E DEL CUOIO

UNITÀ DIDATTICA 6. RICONOSCIMENTO DELLE FIBRE E DEI PRODOTTI TESSILI

UNITÀ DIDATTICA 7. CONOSCENZA DEI MATERIALI NON TESSILI UTILIZZATI NELLA RIPARAZIONE DI CALZATURE E PELLETTERIA

UNITÀ DIDATTICA 8. ASSEMBLAGGIO A MANO E A MACCHINA

PARTE 4. ESPERTO DI TAGLIO E CONFEZIONAMENTO

MODULO 1. ASPETTI TEORICI

UNITÀ DIDATTICA 1. CONOSCENZE DI BASE DI CUCITO

UNITÀ DIDATTICA 2. TRACCIATI DI PATTERN (TAGLIO), CREAZIONE E DESIGN

UNITÀ DIDATTICA 3. CONFEZIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. ASSEMBLAGGIO A MANO E/O A MACCHINA DI ARTICOLI TESSILI

UNITÀ DIDATTICA 5. OPERAZIONI DI FINITURA DEI VARI TIPI DI ARTICOLI TESSILI

UNITÀ DIDATTICA 6. PREPARAZIONE DELLE MACCHINE, UTENSILI E ACCESSORI PER IL TAGLIO DEI MATERIALI E L'ASSEMBLAGGIO IN CONFEZIONE

UNITÀ DIDATTICA 7. PREPARAZIONE DELLE MACCHINE, UTENSILI E ACCESSORI PER FINITURE IN CONFEZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI PREVENZIONE, SICUREZZA

E AMBIENTE NELLA PREPARAZIONE DI MACCHINE DA TAGLIO, ASSEMBLAGGIO E FINITURA

MODULO 2. PARTE PRATICA DI CUCITURA PASSO PER PASSO

PARTE 5. DIREZIONE DELLE IMPRESE DI MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. PROCESSO DIRETTIVO

UNITÀ DIDATTICA 2. LE FUNZIONI DELLA DIREZIONE

UNITÀ DIDATTICA 3. COACHING COME AIUTO ALLA LEADERSHIP AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 4. IL PIANO D'IMPRESA I. L'ELABORAZIONE DI UNO STUDIO DI MERCATO

UNITÀ DIDATTICA 5. IL PIANO D'IMPRESA II. PIANIFICAZIONE AZIENDALE NEI SETTORI DELLA GESTIONE COMMERCIALE, DEL MARKETING E DELLA PRODUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 6. IL PIANO D'IMPRESA III. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE, RISORSE UMANE E FINANZIARIE

UNITÀ DIDATTICA 7. STORIA DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 8. STYLING E TENDENZE DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING NELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 10. OPERAZIONI NEL SETTORE DELLA MODA

PARTE 6. MARKETING DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL RETAIL MARKETING

UNITÀ DIDATTICA 2. STRATEGIE NEL SETTORE RETAIL

UNITÀ DIDATTICA 3. STAFFING

UNITÀ DIDATTICA 4. ESPERIENZA DI ACQUISTO, SHOPPING EXPERIENCE

UNITÀ DIDATTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

UNITÀ DIDATTICA 6. CRM RETAIL

UNITÀ DIDATTICA 7. E-COMMERCE E MARKETPLACE

UNITÀ DIDATTICA 8. COMUNICAZIONE COMMERCIALE

UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING PRESSO IL PUNTO VENDITA

UNITÀ DIDATTICA 10. STRATEGIE DEI CANALI