its TURISMO MARCHE
TURISMO E NUOVE TECNOLOGIE

Percorso biennale
"DIGITAL STORYTELLING" 2023-2025
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

area	unità formativa	ore corso
Trasversale	**Principi di comunicazione**	12
Trasversale	**Elementi base di statistica**	10
Trasversale	**Etica ambientale nella professione**	10
Trasversale	**Diritto digitale**	20
Trasversale	**Informatica di base**	12
Trasversale	**Sicurezza sui luoghi di lavoro**	8
Trasversale	**Orientamento al percorso didattico e all'ingresso in azienda**	30
Trasversale	**Inglese tecnico per il web**	50
Comunicazione e relazione	**Tecniche di comunicazione, negoziazione e relazione**	24
Comunicazione e relazione	**Tecniche di problem solving**	20
Comunicazione e relazione	**La comunicazione digitale: storia, prospettive di sviluppo e comunicazione aziendale anche in ottica**	30
Management d'impresa	**Project management**	60
Management d'impresa	**Autoimprenditorialità**	10
Marketing/vendita	**Marketing strategico**	24
Marketing/vendita	**Lo storytelling: origini e metodi per la narrazione di marca**	75
Marketing/vendita	**Teorie e tecniche di copywriting**	80
Marketing/vendita	**Social media e strumenti di content marketing**	85
Marketing/vendita	**Scrittura per Podcast**	30
Nuove tecnologie	**Grafica per social e digital advertising**	70
Nuove tecnologie	**Storytelling fotografico**	110
Nuove tecnologie	**Videotelling**	105
Nuove tecnologie	**Campagne promozionali, monitoraggio e web reputation**	75
Stage	**Stage**	850
Esame	**Esame finale**	
Totale biennio		1800