



ITALIAN DESIGN INSTITUTE

CORSO IN GRAPHIC DESIGN & PERSONAL BRANDING

FASI DEL CORSO

Propedeutica: Libri e piattaforma e-learning

Fase d'aula: 48 ore di lezioni frontali (dal lunedì al sabato)

Project work: 45 giorni per sviluppare un progetto a seguito della traccia fornita dal docente

Stage: 200 ore di stage su territorio regionale

MAX 20 PARTECIPANTI

Realizzazione video CV

Rielaborazione e aggiornamento del CV per la divulgazione presso le aziende del settore a livello regionale o nazionale

ATTESTATI

- Attestato di frequenza
- Attestato del Project Work
- Attestato frequenza Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

L'obiettivo del corso è quello di fornire le competenze dei software utili per formare progettisti con tutte le abilità necessarie per accrescere le competenze legate al Graphic Design & Personal Branding con un focus sulla gestione ed ampliamento dei pacchetti clienti.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso di Graphic Design & Personal Branding di Italian Design Institute è pensato per tutti coloro che desiderano apprendere, grazie all'ausilio dei software: Photoshop, Illustrator e InDesign come costruire e gestire al meglio l'immagine di un brand.

Il Personal Branding Designer potrà collaborare con aziende di comunicazione o lavorare come freelance per aziende o privati.

PERCORSO FORMATIVO

L'obiettivo del percorso formativo in Graphic Design & Personal Branding di IDI è quello di formare professionisti nel campo della grafica con competenze necessarie per lavorare anche come Personal Branding.

Durante il percorso formativo, grazie alla guida di docenti esperti del settore, apprenderanno le nozioni necessarie per approcciarsi ai software di grafica, sfruttandoli per la progettazione di loghi, pagine social, portfolio e molto altro.

Acquisiranno inoltre le strategie per accrescere e implementare il pacchetto clienti.

L'allievo del corso di Graphic Design & Personal Branding, metterà in pratica le competenze acquisite nella fase d'aula già durante il *project work*, focalizzato sull'innovazione e sul consolidamento delle nozioni acquisite.

PROGRAMMA

Personal branding e gestione cliente:

- Definire il mercato di competenza
- Gestione e ricerca di nuovi clienti
- Capire il valore economico del proprio progetto
- Coordinare una comunicazione tra Brand e cliente
- Come gestire un Brief progettuale
- Creare un preventivo dettagliato ed efficace per i Brand
- Pianificare le tempistiche del lavoro e le modifiche
- Concetto di pensiero laterale
- Casi studio di comunicazione aziendale
- Come creare un portfolio e CV grafico vincente
- Commento e correzione del proprio CV grafico e/o portfolio
- Cenni di marketing legati al personal Branding
- Le "armi segrete" del Brand

Modulo 1 Illustrator e progettazione:

- Introduzione alle grafiche vettoriali
- Metodi colore (RGB -CMYK-HSB)
- L'interfaccia di Illustrator
- Gestione delle tavole da disegno
- Utilizzo delle librerie colori e dei colori PANTONE
- Dallo sketch al vettoriale
- Definizione e sviluppo di un Brand
- Progettazione e creazione di loghi e icone
- Sviluppo di un logo finalizzato al personal Branding
- Scegliere i colori per un logo
- Gestione di vettori e curve di Bézier
- I tracciati composti e l'elaborazione tracciati
- Strumento crea forme
- Dallo sketch al vettoriale
- Strumento ricalco Immagine e pittura dinamica
- Strumento ricolora grafica
- Maschere di ritaglio
- Gestione dei font: font pairing e come scegliere il font corretto per un progetto
- Strumento griglia prospettica
- Creazione e gestione pattern per riconoscibilità del Brand
- Progettazione di una grafica coordinata di personal Branding
- Gestione finestra aspetto
- Strumento fusione
- Utilizzo di Illustrator nella versione mobile per tablet

Modulo 2 Photoshop e progettazione:

- Impostazioni iniziali
- Selezioni e maschere di livello
- Seleziona soggetto
- Strumento ricostruisci in base al contenuto
- Scontorni complessi
- Scontorno di un immagine da inserire in una grafica di personal Branding
- Livelli di regolazione
- Scontorni vettoriali
- Maschere vettoriali
- Creazione grafiche social Brandizzate
- Correzione del colore
- Fuoco prospettico
- Azioni e automatizzazioni
- Utilizzo di Photoshop nella versione mobile per tablet

Modulo 3 InDesign e progettazione:

- Impostare il documento
- Gestione dei layout standard e fluidi
- Gestione delle pagine
- Formattare il testo
- Inserimento e gestione delle immagini collegate
- Stili di carattere e di paragrafo
- Pagine mastro utilizzate su supporti grafici di personal Branding
- Creazione di un catalogo prodotti o servizi legati al Brand
- Interattività e pubblicazioni digitali Brandizzate
- Inserimento di bottoni, moduli e elementi multimediali
- Output: esportazione e stampa

Dario Albini

Direttore creativo e mentore per freelance.

È specializzato nell'approccio strategico alla comunicazione. Mettendo design e marketing al servizio della strategia d'impresa.

È fondatore di Atalmpact una premiata agenzia di comunicazione, The Freelancer's Island il primo coworking per creativi d'Italia ed è stato presidente dell'Associazione Illustratori Italiana.

Ha lavorato per alcuni tra i maggiori brand al mondo ed è stato relatore in alcuni tra i maggiori eventi europei di settore.

Giacomo Buccheri

Giacomo Buccheri: Graphic Designer / Packaging Designer

Ho 15 anni di esperienza come docente e graphic designer.

Sono specializzato nel brand design e progettazione packaging.

Ho una grandissima passione per l'insegnamento, finalizzata ad aiutare gli allievi a conseguire gli obiettivi lavorativi.

Dal 2008 insegno i seguenti software di grafica: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign e Adobe Lightroom.

Allo stesso tempo sono docente di: packaging design, graphic design, progettazione editoriale.

Alcune mie collaborazioni:

TBWA Italia, Augusta elicotteri, Barilla-Mulino Bianco, Colussi, Abea Formazione, Accademia dei Media di Milano (Ac.Me.), Sport network, Italian Design Institute, Bosca spumanti, Stopdown Studio, Scuola di arte e messaggio, Gariboldi 1889, Larry Smith Srl, Noema HR, AB Communication, Versace.

Informazioni aggiornate al 04/13/2022

Documento generato in data 07/07/2023 le informazioni aggiornate sul percorso formativo sono disponibili online a questo link: <https://www.italiandesigninstitute.com/corso-in-graphic-design-personal-branding/>

www.italiandesigninstitute.com

SEDE LEGALE:

SVILUPPO EUROPA SRL

Via A. Albricci, 9 – 20122 Milano – P.iva 10282190965
Tel. 02 87360638 – N. Verde 800 136 0588 – Fax 02 87360069

