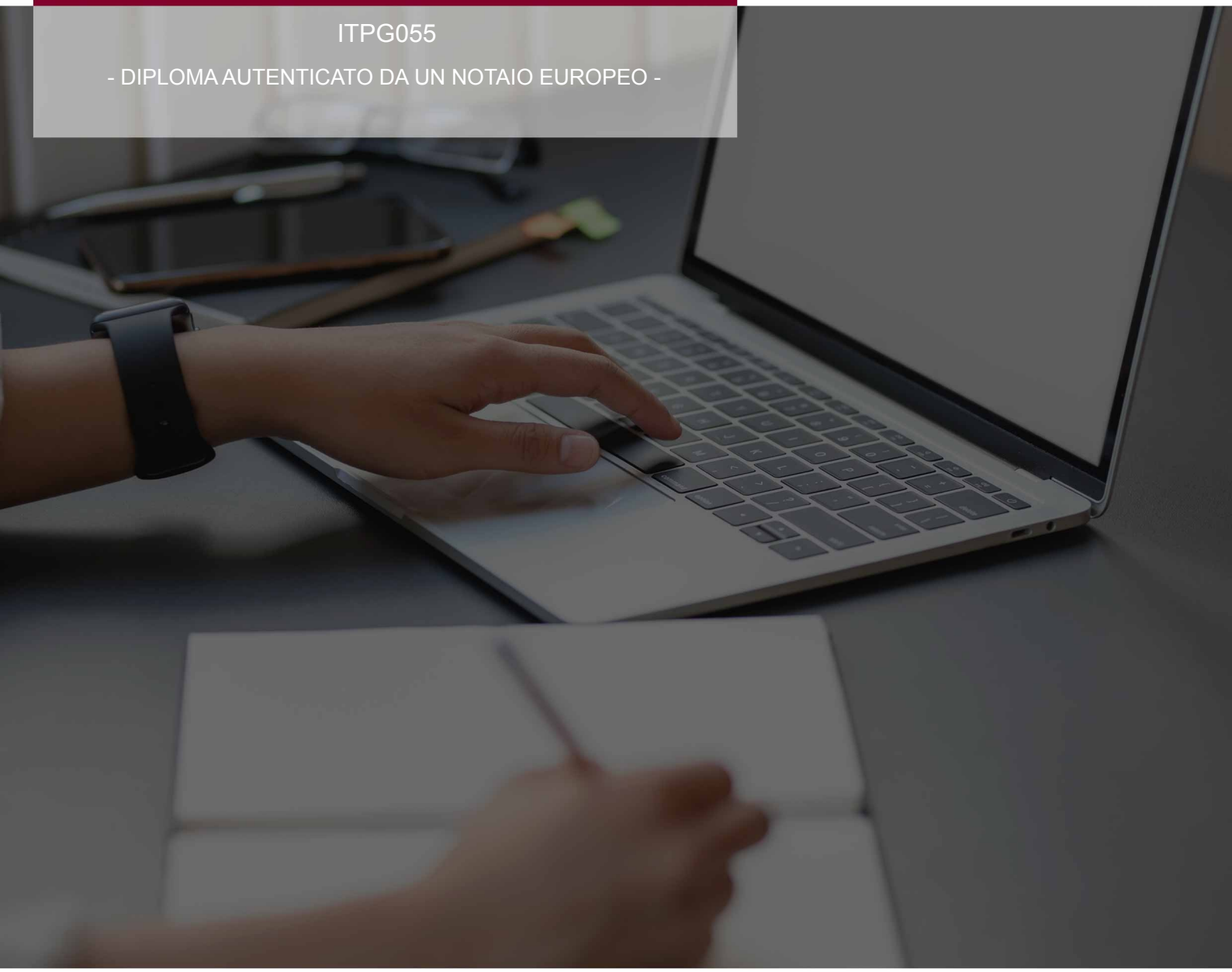
MASTER

MASTER IN GIORNALISMO SPORTIVO

ITPG055

- DIPLOMA AUTENTICATO DA UN NOTAIO EUROPEO -



DESTINATARI

Attraverso questa serie di materiali didattici gli studenti potranno avere un'idea di come devono lavorare i giornalisti sportivi e di quali competenze devono avere, nonché delle piattaforme e dei generi di trasmissione di cui dispongono. In questo senso, la stampa, la radio e la televisione si distinguono come piattaforme convenzionali, e Internet e i social network come piattaforme più recenti.

Inoltre, lo studente conoscerà la figura dell'utente collaborativo o partecipativo che è apparso nella nuova era digitale e, soprattutto, il modo di potenziare questo utente attraverso la creazione di spazi di partecipazione. In altre parole, il manuale definisce la figura del prosumer, produttore e consumatore di contenuti allo stesso tempo.

L'alunno riceverà l'accesso ad un corso iniziale dove potrà conoscere la metodologia di apprendimento, il titolo che riceverà, il funzionamento del Campus Virtuale, cosa fare una volta terminato il corso e informazioni su Grupo Esneca Formación.

SCHEDA TECNICA

ORE DI STUDIO
600 ORE

MODALITÀ
ONLINE

CORSO DI PRESENTAZIONE
ONLINE

TUTOR
PERSONALE

LINGUA
ITALIANO

DURATA
FINO AD UN ANNO
*Prorogabile

IMPORTO

IMPORTO ORIGINALE: ~~1520€~~
IMPORTO ATTUALE: 380€

TITOLO OTTENUTO

Un volta terminati gli studi e aver superato la prova di valutazione, l'alunno riceverà diploma che certifica il "**MASTER IN GIORNALISMO SPORTIVO**", di ESNECA BUSINESS SCHOOL, avallato , grazie alla nostra condizione di soci, dal CECAP e AEEN, e cioè le massime istituzioni spagnole per la formazione e la qualità.

I nostri titoli, inoltre, posseggono il timbro del Notaio Europeo, che garantisce la validità, i contenuti e l'autenticità dei titoli, a livello nazionale e internazionale.

Tutti i diplomi possono portare l'Apostilla dell'Aia, che riconosce e garantisce l'autenticità e la validità del Diploma in qualsiasi paese firmatario dell'accordo.

RETI SOCIALI

@esneca.it

www.esneca.it

www.twitter.com/Esnecal

www.facebook.com/esneca.it

CONTENUTO FORMATIVO

INTRODUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 1. MEZZI DI COMUNICAZIONE

1. La comunicazione
2. Elementi della comunicazione
3. Tipi di comunicazione
4. Funzione dei mezzi di comunicazione
5. Teorie e modelli di comunicazione di massa
    - Origine della *Mass Comunication Research*
    - Comportamentismo e funzionalismo
        - Comportamentismo
        - Funzionalismo
    - Teorie critiche: la Scuola di Francoforte
    - Strutturalismo

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 2. TIPOLOGIE E GENERI DI GIORNALISMO

1. Il giornalismo
2. Tipologie e generi del giornalismo
    - In base alla piattaforma di diffusione
    - In base alla tematica
    - In base al genere
3. Generi giornalistici
    - Genere informativo
        - Notizia
        - Reportage
        - Intervista
    - Genere di opinione
        - Editoriale
        - Articolo di opinione
        - Colonna di opinione
        - Recensione
        - Lettera al regista
    - Genere ibrido o misto
        - Cronaca
        - Reportage interpretativo
        - Intervista interpretativa

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 3. PROFESSIONE GIORNALISTICA

1. Figura del giornalista
2. Linguaggio giornalistico
3. Principi ed etica del giornalismo

- Principi di base
- Etica giornalistica

4. Codice deontologico
    - Regolamentazione del giornalismo da parte delle autonomie
        - Libri o manuali di stile

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 4. GIORNALISMO SPORTIVO

1. Concetto di giornalismo sportivo
2. Nascita del giornalismo sportivo
    - Dallo sport alla stampa e dalla stampa allo sport

1. Associazioni di giornalisti sportivi
2. Giornalista sportivo
3. Linguaggio giornalistico sportivo
4. Attività fisica

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 5. DISCIPLINE SPORTIVE INDIVIDUALI

1. Nuoto
    - Modalità
    - Modi di gara
    - Terminologia specifica
    - Squalifiche
2. Atletica
    - Corsa
    - Marcia
    - Salto
    - Lanci
3. Ciclismo
    - Su pista
    - Su strada
    - Di montagna
4. Ginnastica ritmica e artistica
    - Categoria femminile
    - Categoria maschile
5. Golf
6. Judo
7. Tennis
    - Terminologia specifica
8. Badminton
    - Terminologia specifica

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 6. DISCIPLINE SPORTIVE DI SQUADRA

1. Calcio
    - Ruoli
    - Terminologia specifica
2. Pallacanestro
    - Ruoli
3. Pallamano
4. Pallavolo
5. Rugby
    - Regole e tempi
    - Punteggi
6. Pallanuoto
    - Infrazioni
7. Hockey
    - Hockey su pista
        - Sanzioni
    - Hockey su prato
    - Hockey al coperto
    - Hockey su ghiaccio

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 7. SPORT NEI MEZZI DI COMUNICAZIONE

1. Mezzi di comunicazione e sport
2. Stampa scritta
    - Evoluzione della stampa scritta
    - Prime pubblicazioni della stampa sportiva
    - Il giornalismo sportivo attraverso la stampa
3. Radio
    - Il giornalismo sportivo alla radio
        - El carrusel deportivo
        - Ritrasmissioni sportive
4. Televisione
    - Il giornalismo sportivo in televisione
        - Informativo
        - Programmi di intrattenimento e informazione
5. Internet
    - Il giornalismo sportivo in internet

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 8. GIORNALISMO ON-LINE

1. Giornalismo sportivo nell'era digitale
    - Eyetracking o lettura ipertestuale
2. Nuove competenze nel giornalismo
    - Fonti del giornalismo on-line
        - Affidabilità e verifica delle fonti

- Lessico del giornalismo on-line

3. Nuova figura del giornalista
4. Contenuto per nuove piattaforme
5. Nuova etica in internet

Riepilogo
Autovalutazione

UNITÀ DIDATTICA 9. GIORNALISMO E SOCIAL NETWORKS

1. Giornalismo e web 2.0
2. Giornalismo 3.0
3. Social network come un nuovo canale di comunicazione
4. Vantaggi e svantaggi dei social network
5. Facebook
6. Twitter
7. Instagram
8. Youtube
9. Giornalismo partecipativo
10. Consigli per i giornalisti nei social network
11. Strumenti per l'uso dei social network
12. Informazione sportiva nei social network
13. Le app mobili utili per il giornalismo digitale

Riepilogo
Autovalutazione