FULVIA
ANTIGNANO
20.02.2023
10:04:25 UTC

Priorità 4. "Occupazione giovanile" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.1.

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di prevenzione e contenimento del contagio da Covid –19"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: **ESPERTO WEB E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO**	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della QUALIFICA per la figura PROFESSIONALE **"Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio"** cod. ISTAT 3.3.3.5.0
DESTINATARI	N. **10** maggiorenni, disoccupati, inoccupati e inattivi **come previsto dalle normative vigenti**, residenti o domiciliati in Liguria, di età inferiore ai 35 anni, che abbiano il diploma di scuola media superiore. I cittadini comunitari ed extracomunitari devono essere in possesso di permesso di soggiorno. **N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero**, si richiede equipollenza (rilasciata da MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata Italiana del paese di provenienza). **Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni**
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii
FIGURA PROFESSIONALE	Il profilo in uscita è un tecnico specializzato nella promozione delle risorse esistenti sul territorio, è in grado di curarne la valorizzazione e l' integrazione in un' ottica di maggiore attrattività turistica, impiegando gli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie e dalla digitalizzazione.
MERCATO DEL LAVORO	Questo percorso forma in modo professionalizzante delle figure chiave da inserire all' interno della filiera del turismo, che abbiano competenze specialistiche nell'ambito del marketing del turismo e che siano in grado di utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione, unitamente a strumenti digitali innovativi, per implementare al meglio le opportunità derivanti dal settore dell' ICT ed adattarle alle esigenze del comparto. Il corso si svolgerà in modalità di alternanza scuola lavoro.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso la sede di Axìa Formazione & Consulenza Srl, sita in Genova, Via Bartolomeo BOSCO 31/8, IV piano. Orario di apertura della Segreteria: 8.30-13.00. Per informazioni contattare Axìa ai numeri 0100994100, 0100994101. Email info@axiaformazione.it

	La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata, **dovrà essere consegnate a mano** presso la sede di Axia sopraindicata negli orari di apertura della Segreteria. Le domande di iscrizione potranno anche essere trasmesse **via email**: in questo caso la domanda debitamente compilata, con la marca da bollo da € 16,00 smarcata (apporre una riga a penna sopra) dovrà essere trasmessa in pdf all'indirizzo email info@axiaformazione.it: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CORSO MATCH POINT 2 ESPERTO WEB E SOCIAL MEDIA". **Le iscrizioni sono aperte dal 27 febbraio 2023, sino alle ore 17:00 del 23 marzo 2023.**
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	La durata del corso è di 600 ore, di cui: ○ 300 ore dedicate alla formazione in aula; ○ 300 ore dedicate allo stage
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	L'articolazione dell'orario del corso sarà la seguente: ○ fase d'aula 25 ore settimanali suddivise in 5 giornate da 5 ore (dalle 13.30 alle 18.30) dal lunedì al venerdì. ○ fase di stage in azienda 40 ore settimanali. ○ il numero massimo di ore di assenza concesso sarà di 120 ore, pari al 20% delle ore totali di progetto.
STAGE	Lo Stage si svolgerà presso le seguenti aziende e realtà del tessuto turistico regionale: Double EM S.r.l; Volver S.r.l.s.; Consulting; CRBYOO di Cristina Puppo – Sport Outdoor Travel e Cascina Fogona B&B; FORUM SERVICE S.r.l.; TTC SRL Unipersonale / MAKO TOUR; MARGI VIAGGI S.n.c.; SASTESITOUR DI SASTESI SRL; CONSORZIO PORTOFINO COAST; Voyager srl (PRAGA viaggi).
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	- Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Diploma di Scuola secondaria Superiore.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è necessariamente richiesta esperienza professionale pregressa.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Ottima conoscenza della Lingua Italiana. I candidati allievi stranieri devono essere in regola con le disposizioni vigenti in materia di permesso di soggiorno e devono essere in possesso di un titolo di studio di uguale valore a quello richiesto (come da dichiarazione dell'Autorità diplomatica italiana nello Stato di provenienza).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE ***(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)***	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	La Commissione sarà composta da almeno 4 componenti: • 1 psicologo • 1 un esperto del settore di riferimento • 1 Tutor interno dell'Ente

SEDE DELLE PROVE	Le prove di selezione di svolgeranno presso la sede di Axia Formazione & Consulenza Srl sita in Genova, Via Bartolomeo Bosco 31/8, Genova. I candidati dovranno presentarsi muniti di documento di identità. ○ Numero di giornate previste: due giornate.
DATE DELLE PROVE	**27 e 28 marzo 2023**
TIPOLOGIA DELLE PROVE	N. 2 prove: ○ Prova scritta (test psico-attitudinale e breve elaborato scritto); ○ Colloquio individuale
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Ai candidati che presenteranno la domanda di iscrizione completa verrà consegnata a mano la raccomandata con la convocazione per le prove di selezione. Ai candidati che trasmetteranno la domanda via email, la convocazione verrà trasmessa via email di cui sarà conservata documentazione comprovante l'invio. Gli esiti delle prove saranno affissi presso la sede di Axia Formazione & Consulenza Srl sita in Genova, Via Bartolomeo Bosco 31/8 e sul sito www.axiaformazione.it
PROVA SCRITTA	Le due prove scritte consistono in: - Test psico-attitudinale - Breve elaborato personale atto a stabilire la conoscenza del profilo professionale di riferimento del corso.
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	○ l'ammissione al colloquio è limitata ai primi 25 candidati che avranno superato la prova scritta con il punteggio più alto (fatti salvo eventuali pari merito). ○ E' previsto un colloquio individuale. ○ I temi su cui verterà il colloquio individuale saranno: caratteristiche personali, motivazioni, eventuali esperienze nel settore.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	Prova scritta: 40% Colloquio individuale: 60%
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	L'ammissione alla graduatoria finale è subordinata al raggiungimento del punteggio minimo di 60

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 4. "Occupazione giovanile" del Programma Regionale FSE + Liguria 2021-2027