



P24 - WCM - WORLD CLASS MANUFACTURING

Un percorso di valutazione per identificare le aree di miglioramento in produzione

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

3 - 4 giugno 2026 | 14 - 15 dicembre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Un'azienda può essere definita eccellente quando, operando in una logica di miglioramento continuo, produce redditività e, in assenza di sprechi e valorizzando le proprie risorse umane, realizza prodotti e servizi perfettamente coerenti con la qualità e la dinamica richieste dal mercato. World Class Manufacturing, conosciuto anche con il suo acronimo WCM, rappresenta un modello di gestione aziendale in grado di sviluppare rapidamente il valore e quindi le prestazioni, garantendo efficienza ed efficacia a tutti i processi industriali che determinano il successo o l'insuccesso di ogni azienda. Strutturato nei dieci pilastri tecnici che costituiscono i processi aziendali sui quali intervenire, il WCM definisce un percorso di miglioramento organizzato in sette step consecutivi.

Il corso WCM è focalizzato sull'apprendimento di un modello di gestione concreto, in grado di identificare opportunità di miglioramento partendo proprio dalle inefficienze che ne limitano il flusso del valore.

A CHI È RIVOLTO

- Imprenditori
- Operations Manager
- Direttori di stabilimento
- Responsabili di Produzione
- Tecnici e responsabili industrializzazione di processo
- Ingegneri di produzione

APPRENDERETE A...

- Conoscere i concetti fondamentali del World Class Manufacturing
- Conoscere la struttura e i passi di implementazione della metodologia World Class Manufacturing
- Conoscere quali sono i pilastri tecnici e manageriali
- Conoscere ed imparare ad utilizzare strumenti e tecniche di implementazione dei pilastri del WCM
- Valutare un progetto di introduzione del World Class Manufacturing in azienda

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Applicazioni sui principali Pilastri del WCM

I PLUS:

- Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto: verrà dato ampio spazio ad esercizi e alla discussione di casi pratici



P24 - WCM - WORLD CLASS MANUFACTURING

PROGRAMMA

World Class Manufacturing:

- Principi generali
- La scelta delle aree Modello
- Il sistema di Audit
- La roadmap verso l'eccellenza

World Class Manufacturing: struttura dei pilastri e step di implementazione

I 10 Pilastri tecnici:

1. SA - Safety: sicurezza del Posto di lavoro
2. CD - Cost Deployment: definire le azioni di miglioramento dei costi
3. FI - Focus Improvement: miglioramento focalizzato di uno specifico problema
4. AM + WO - Autonomus Maintenance e Workplace Organization
5. PM - professional Maintenance
6. QC - Quality Control
7. L&CS - Logistic / Customer Services
8. EEM + EPM - Early Equipment Management, Early Product Management
9. ENV - Enviroment Ambiente
10. PD - People Development: sviluppo delle competenze del personale

Esempi e casi di applicazione per i pilastri più importanti

I 10 Pilastri Manageriali:

1. Management Commitment
2. Clarity of Objectives
3. Route Map to WCM
4. Allocation of Highly Qualified People to Model Areas
5. Commitement dell'Organizzazione
6. Competence of Organization toward Improvement
7. Time & Budget
8. Level of Detai
9. Level of Expansion
10. Motivazione delle persone

Strumenti e metodologie a supporto delle attività del WCM

1. **OPL** One Point Lesson
2. **SOP** Standard Operating Procedure
3. **SMP** Standard Manutentive Procedure
4. **4M** MAN/METHOD/MATERIAL/MACHINE metodo di scomposizione del problema per identificare le aree sensibili
5. **5W** 5 WHY porsi ed iterare domande sul perché di un fenomeno
6. **5W+1H** WHAT/WHERE/WHEN/WHICH/WHO/HOW posizionare il fenomeno nell'ambito di questi item
7. **3M** valutazione oggettiva del posto di lavoro
8. **KAIZEN** progetti specifici di miglioramento
9. **KPI** Key Performance Indicators - Indicatori oggettivi dei risultati

Il piano di implementazione della metodologia WCM

- Definire le priorità in base all'impatto (es. costi, servizio, sicurezza, ecc.)
- Attaccare perdite/attività che generano maggiori costi o nfluiscono sulla soddisfazione del cliente
- Definire un'area modello e un team di progetto per fare un progetto pilota
- Definire il piano di diffusione del progetto pilota
- Applicare le 7 fasi del piano di implementazione per ogni pilastro
- Coinvolgere, diffondere le conoscenze, condividere i risultati