ARCHITECTURE MEETS FASHION

Master di I livello

UnitelmaSapienza.it

Indice

1 Finalità
2 Destinatari
3 Requisiti di accesso
4 Didattica
5 Durata ed organizzazione del master
6 Direzione e docenti
7 Assistenza e tutoraggio
8 Community on line
9 Project work, prova finale e titolo
10 Monitoraggio
11 Quota e modalità di iscrizione
12 Programma

1. Finalità

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di spazi per la moda e il lusso richiedono nuove competenze e l'acquisizione di strumenti specifici che affianchino alla definizione del progetto non solo conoscenze tecniche ma anche un solido bagaglio nell'ambito storico e socio-culturale, di comunicazione, gestione e marketing.
L'obiettivo del Master è quello di formare progettisti in grado di operare in una realtà complessa e in continuo divenire, come quella attuale, nel campo degli spazi del *fashion realm*, i *retail*, gli allestimenti, gli eventi: ambiti che costantemente si espandono e vengono ridefiniti. Chi conseguirà questo titolo potrà trovare una propria collocazione negli studi professionali di architettura e design, nelle aziende di allestimento e in quelle che organizzano eventi.
Il master coniuga le ambizioni di chi vuole lavorare nel mondo della Moda, dell'Architettura e del Design e di chi desidera confrontarsi con le innovazioni e le dinamiche che il mercato del fashion richiede.
Il master si propone di formare le competenze:

1. culturali necessarie per operare nei settori sopra indicati;
2. di progettazione, organizzazione e comunicazione di spazi per la moda e attività legate al mondo del lusso e lifistyle, per i temporary shop, pop-up store, stand espositivi e piccoli allestimenti urbani;
3. di omnichannel retail management e di event curatorship;
4. di programmazione e controllo economico/finanziario di un progetto per la costruzione di un business plan;
5. necessarie alla comunicazione di un'attività temporanea o permanente di moda e cultura.

2. Destinatari

Il Corso è rivolto ai giovani laureati ne corsi di Triennale e Magistrale in Architettura, Architettura degli Interni e simili e delle Accademie di Belle Arti o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, interessati a specializzarsi nella progettazione, comunicazione e gestione di spazi per la moda, per eventi e attività legate al mondo del fashion realm, spazi espositivi e allestimenti urbani.
Il Corso si rivolge inoltre a professionisti nel campo dell'interior design, in ambito architettonico, ingegneristico, delle arti visive o di altre discipline correlate.

Per il Corso è indispensabile una conoscenza base dei fondamenti del disegno e dei software utili allo svolgimento del lavoro (Autocad/Archicad, Photoshop).

3. Requisiti di accesso

Possono accedere coloro che sono in possesso del diploma di Laurea Triennale o Magistrale, un diploma delle Accademie di Belle Arti, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

4. Didattica

La metodologia didattica utilizzata per lo svolgimento del corso è interamente in e-learning e prevede le lezioni dei docenti, metadatate ed indicizzate, con i relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24 – come vuole – PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta – video/audio video, audio-streaming/downloading MP3.
A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle video lezioni verranno svolti dei web seminar, attività realizzata in modalità sincrona, che prevedono varie tipologie:

- webinar tematico, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- webinar di discussione, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.

Per valorizzare in pieno le opportunità connesse alla didattica interattiva online, saranno utilizzati anche i seguenti strumenti:

- wiki, per costruire insieme agli studenti "alberi" ipertestuali di conoscenze condivise, dove i contributi teorici potranno essere integrati con apporti di natura empirica proposti da tutti i partecipanti al corso, i quali potranno, così, reciprocamente arricchire i propri percorsi di apprendimento;
- forum, nei quali potranno essere lanciati dal docente (ma anche dagli stessi studenti) provocazioni al dibattito su temi specifici o più generali trattati nell'ambito del corso, ma anche su iniziative tese a favorire un apprendimento critico e interattivo, come nel caso della discussione di case study o di una rilettura problematica di eventi di attualità connessi agli argomenti teorici del corso;
- chat, potranno essere aperte in qualsiasi momento a giudizio del docente, del tutor o su richiesta degli studenti.

La didattica tiene conto della necessità di sviluppare non solo conoscenze, ma anche di utilizzare strumenti e comportamenti professionali, con le seguenti caratteristiche:

- attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche in situazioni reali;
- testimonianze e casi di studio.

Ad integrazione delle suddette attività formative, potranno essere stabiliti alcuni incontri in presenza, non obbligatori, per offrire ai partecipanti uno spazio di condivisione e confronto con i docenti e gli altri discenti.
Sono previste delle verifiche intermedie finalizzate alla valutazione dell'apprendimento sui temi trattati, che potranno consistere nella preparazione di un elaborato scritto, come anche nella compilazione di questionari.

5. Durata ed organizzazione del Corso

Il Master ha una durata complessiva di 1500 ore ed è strutturato per numero di ore destinate alla didattica e per le attività di approfondimento formativo, in modo da garantire l'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari. L'attività formativa è articolata in attività didattica comunque strutturata (lezioni, esercitazioni, seminari, lavoro di gruppo, progetti applicativi, webinar, project work) e studio individuale e discussione. Il termine del Master, per coloro che ne faranno richiesta e a giudizio del Direttore del Master, potrà essere prorogato di 12 mesi.

6. Direzione e docenti

La direzione del Corso è affidata a **Leone Spita**, architetto e professore associato e docente di Composizione architettonica e urbana presso la Facoltà di Architettura di Sapienza - Università di Roma. Il docente possiede una comprovata esperienza, superiore a 5 anni, nel settore della progettazione

architettonica, degli interni e dell'allestimento. Ha inoltre svolto attività di docente anche presso accademie private nei corsi di progettazione degli spazi per la moda, il lusso e il fashion realm.
Il corpo docente è composto da professori strutturati dell'Università con esperienza didattica superiore ai due anni e docenti provenienti dal mondo del lavoro con competenze ed esperienza professionale maturata nel settore da almeno 5 anni.

- Romana Andò, professore associato di Sociologia della Comunicazione e della Moda e di Teoria e Analisi del Pubblico presso Sapienza Università di Roma.
- Flaminia Bardati, professore associato di Storia dell'architettura presso Sapienza Università di Roma.
- Antonella Bompensa, organization manager presso Luxottica e fashion consultant.
- Cornelia Bujin, architetto, direttore creativo in marketing e comunicazione. Curatrice.
- Cinzia Capalbo, professore associato di Storia economica presso Sapienza Università di Roma
- Alessandra Capanna, architetto e professore associato di Composizione architettonica e urbana presso Sapienza Università di Roma.
- Andrea Carteny, professore associato di Storia dell'Eurasia presso Sapienza Università di Roma.
- Adriano Caputo, architetto e fondatore dello STUDIOILLUMINA specializzato in tecniche espositive, progettazione di allestimenti museali permanenti e di mostre temporanee.
- Dario Cecchi, ricercatore di Estetica presso Sapienza Università di Roma.
- Gaetano Di Gregorio, architetto, ceramista e designer. Docente di Progettazione d'interni presso lo IED.
- Paolo Di Pasquale, architetto e lighting designer.
- Emma Gago, professore associato di Lingua Spagnola presso Sapienza Università di Roma.
- Fabiana Giacomotti, giornalista, scrittrice e curatrice. Docente presso Sapienza Università di Roma.
- Renata Gravina (PhD), assegnista di ricerca presso il dipartimento di Scienze politiche presso Sapienza Università di Roma.
- Antonella Greco, professore ordinario di Storia dell'Architettura presso Sapienza Università di Roma.
- Sabrina Lucibello, professore associato di design per il prodotto presso Sapienza Università di Roma. Direttore del Centro di ricerca Saperi&Co.
- Giampiero Mele, architetto. Professore associato di Disegno presso l'Università degli Studi eCampus. Direttore dell'Accademia del Lusso, Scuola di moda di alta formazione nell'area fashion & luxury.
- Alessandra Muntoni, architetto e fondatore dello studio Metamorph. Già professore ordinario di Storia dell'Architettura presso Sapienza Università di Roma.
- Rossella Pace (PhD), storica presso Università Suor Orsola Benincasa Napoli.
- Roberto Pasca di Magliano, professore straordinario di Economia Politica presso UnitelmaSapienza.
- Anna Riciputo, ricercatrice presso il dipartimento di architettura e progetto presso Sapienza Università di Roma.
- Giulia Rossi (PhD), docente a contratto di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso Sapienza Università di Roma.
- Marco Sorrentino, architetto, (PhD), co-fondatore dello studio SHIRO - Studio House Interiors Rome.

- Leone Spita, architetto e fondatore dello studio Shiro - Studio House Interiors Rome. Professore associato di Composizione architettonica e urbana presso Sapienza Università di Roma.
- Roberto Valle, professore ordinario di Storia dell'Est Europa presso Sapienza Università di Roma.
- Maria Vitiello, ricercatore in Restauro dell'Architettura presso Sapienza Università di Roma.
- Shirin Zakeri (PhD), docente a contratto presso il dipartimento istituto italiano di studi orientali, Sapienza Università di Roma.
- Massimo Zammerini, architetto e professore associato di Composizione architettonica e urbana presso Sapienza Università di Roma.

Guest

Al corpo docente si aggiunge un numero di professori, intellettuali e personalità della cultura legati al mondo dell'architettura e della moda:

- **Paolo Portoghesi**, architetto e teorico di fama internazionale, è stato professore emerito di Geoarchitettura presso Sapienza Università di Roma e membro dell'Accademia di San Luca. È stato il primo Direttore del settore architettura della Biennale di Venezia.
- **Carlo Quintelli**, architetto, professore ordinario di Composizione architettonica e urbana presso l'Università di Parma, progettista dell'archivio-museo-laboratorio del Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università (CSAC).
- **Kengo Kuma**, teorico e architetto giapponese di fama internazionale.
- **Aldo Buti,** costumista e scenografo per il cinema e il teatro.
- **Giovanna Motta**, professore ordinario di Storia economica e sociale presso Sapienza Università di Roma, si è occupata dell'industria dei panni in età precapitalistica, ha pubblicato numerosi lavori di storia della moda e organizzato convegni internazionali sul tema.
- **Michelangelo Lupone,** compositore di musica contemporanea e direttore artistico del Centro Ricerche Musicali CRM di Roma. Docente di Musica Elettronica dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.
- **Fabio Cifariello Ciardi,** compositore di musica contemporanea. Titolare della cattedra di Composizione presso il Conservatorio Bonporti di Trento e Riva del Garda.
- **Mario Dell'Oglio,** titolare della catena di boutique palermitana Dell'Oglio, presidente della Camera Italiana Buyer Moda.
- **Federico Giglio,** amministratore delegato della Società GIGLIO:COM, vanta 32 anni di esperienza nel settore del lusso e ne rappresenta l'anima "fashion".
- **Stefano Dominella,** amministratore unico della maison GATTINONI e Presidente di AltaRoma.

7. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato. Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

8. Community on line

All'attivazione del Master sarà attivata una community dedicata al tema del master, partecipata dalla Faculty di UnitelmaSapienza, e che sarà a disposizione degli studenti fino a 2 anni dopo il conseguimento pag 6 del titolo. La community rappresenta l'aula virtuale entro la quale lo studente, da remoto, interagisce con i docenti, con gli altri studenti ed il tutor, pone dei quesiti, instaura delle discussioni. I docenti del Master, unitamente al Tutor, risponderanno ai quesiti posti, nell'ambito delle attività di approfondimento, prenderanno spunti dalle discussioni per suggerire nuovi argomenti o per stimolare un apprendimento collaborativo nella propria community. Grazie alla memorizzazione degli interventi sviluppati nel tempo da parte di tutti i partecipanti attraverso i vari strumenti di didattica interattiva (forum, chat, webinar, wiki, ecc.), la community potrà diventare, così, il luogo della "memoria" del corso, cui tutti gli studenti potranno accedere per consolidare il proprio apprendimento e rinnovare le proprie conoscenze.

9. Project work, prova finale e titolo

A ciascun partecipante è richiesto lo svolgimento di un project work. Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di un caso di studio finalizzato ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.
La durata del Project work, che prevede l'attribuzione di 22 CFU, può essere indicativamente valutata in 550 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale. La scelta dell'argomento dovrà essere effettuata, con riferimento ai moduli del master, in coerenza con le modalità definite dal Direttore del master. A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale (progetto architettonico) da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di primo livello in "Progettazione e comunicazione di spazi per la moda e il fashion realm" con l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari.

10. Monitoraggio

UnitelmaSapienza utilizzerà modelli di customer satisfaction per monitorare il processo didattico, ed a tal fine ha predisposto dei questionari a risposta multipla che saranno somministrati agli studenti, e che l'Università utilizzerà per valutare il grado di soddisfazione percepita e poter introdurre eventuali miglioramenti nel processo formativo. Il questionario rileva, in forma anonima, i dati sull'andamento del corso utili a misurare la rispondenza degli obiettivi raggiunti con le aspettative dei partecipanti, verificare il grado di soddisfazione ottenuto, sondare la validità dell'iniziativa formativa e dare eventuali spunti per integrazioni/miglioramenti.

11. Quota e modalità di iscrizione

L'iscrizione al Master è possibile in qualsiasi momento dell'anno, on line, al sito www.unitelmasapienza.it nell'apposita sezione "Iscriversi – Immatricolazioni ed iscrizioni Master e corsi di formazione". La quota integrale di iscrizione al Master, è stabilita in € 6.000,00, frazionabili in 5 rate di cui la prima di € 1.200,00 all'atto dell'iscrizione e le altre quattro, pari ad € 1.200,00 ciascuna, con scadenza a 30 – 60 – 90 – 120 gg. dalla data di iscrizione, con le stesse modalità di cui sopra.

12. Programma

Agli studenti verranno forniti come compendio didattico scaricabile dalla piattaforma allegate ai singoli moduli didattici:

- il programma dettagliato e gli appuntamenti programmati per le revisioni dei progetti;
- i PDF delle lezioni;
- i materiali cartografici per le esercitazioni progettuali.

All'inizio del secondo trimestre verrà consegnato il libro, edito da Il Formichiere, con i contributi teorici delle varie discipline affrontate dal master.

Il Master si articola nei **seguenti 6 moduli**:

Modulo I
Storia di ambienti culturali legati al fashion realm (SPS/02; 9 CFU)

Docente di riferimento: Andrea Carteny

Didattica: Leone Spita, Andrea Carteny, Roberto Valle, Renata Gravina, Shirin Zakeri, Cornelia Bujin, Emma Gago, Rossella Pace, Alessandra Capanna, Romana Andò.
Guest: Carlo Quintelli.
Dettaglio: il modulo intende esplorare le forme e le evoluzioni che le civiltà in Europa propongono nell'espressione dello stile di vita, delle identità nazionali e religiose, e nella determinazione dello spazio fisico secondo la storia e la realtà di differenti culture, tra Occidente e Oriente, Nord e Sud, tra Italia e Mediterraneo, Europa ed Asia. Parte del modulo affronta il tema degli archivi della Moda, partendo da una necessaria indagine dello stato dell'arte, presentando il tema della costruzione di nuovi archivi fino ad indagarne potenzialità e prospettive future.

Modulo II
Storia e progetto per gli spazi di vendita della Moda (ICAR/14; 6 CFU)

Docente di riferimento: Leone Spita

Didattica: Leone Spita, Antonella Greco, Alessandra Muntoni, Cinzia Capalbo, Sabrina Lucibello, Dario Cecchi, Maria Vitiello, Gaetano Di Gregorio, Giampiero Mele.
Guest: Kengo Kuma.
Dettaglio: il modulo intende affrontare la cultura materiale e identitaria del sistema Moda e i suoi stretti legami con il mondo dell'Architettura e della tecnologica applicata agli interni per la produzione, la vendita e l'esposizione. L'obiettivo del modulo è indagare le ultime tendenze in fatto di lifestyle, di innovazione e sperimentazione architettonica degli spazi dedicati al fashion realm.

Modulo III
Fenomenologia della progettazione per gli spazi dell'industria della moda, del lusso e del lifestyle (ICAR/14; 9 CFU)

Docente di riferimento: Alessandra Capanna

Didattica: Alessandra Capanna Flaminia Bardati Adriano Caputo Anna Riciputo Massimo Zammerini Paolo Di Pasquali Giampiero Mele Marco Sorrentino Gianluca Angeli Giampiero Mele.
Guest: Michelangelo Lupone, Fabio Cifariello Ciardi.
Dettaglio: il modulo intende approfondire la progettazione di ambienti per la produzione, vendita ed esposizione, per gli eventi, gli allestimenti e la promozione di idee e prodotti legati al mondo del fashion. Il processo creativo sarà approfondito in ambienti multisensoriali per spazi che hanno radici antiche nelle

diverse realtà metropolitane. Nel modulo si sperimenteranno inoltre linguaggi e tecniche, come territori di esplorazione polisensoriale condivisi tra spazio e suono. Si individueranno esperienze progettuali nelle quali luoghi, suoni e loro fruitori possano interagire.

Modulo IV
Omnichannel Retail Management and Event Curatorship (SPS/08; 6 CFU)
Docente di riferimento: Fabiana Giacomotti
Didattica: Romana Andò Fabiana Giacomotti Antonella Bompensa.
Guest: Mario Dell'Oglio - Federico Giglio.
Dettaglio: il modulo è finalizzato all'attività gestionale dei punti vendita, reali e virtuali e alla loro promozione attraverso l'ideazione, la progettazione e la cura di eventi (display, allestimento, mostre). La costruzione dello spazio della moda diventa luogo di esperienza, di scambio di informazioni e di cultura, di intrattenimento e di vendita.
Il modulo persegue lo scopo di fornire le conoscenze metodologiche e strategiche necessarie per analizzare, interpretare, acquistare e sviluppare correttamente il prodotto moda e la sua distribuzione e offerta al pubblico.

Modulo V
Economia, Sostenibilità e Gestione (SECS-P/01; 4 CFU)
Docente di riferimento: Roberto Pasca di Magliano
Didattica: Roberto Pasca di Magliano Romana Andò Sabrina Lucibello.
Guest: in corso di definizione.
Dettaglio: il modulo, dopo una breve presentazione dei principi di gestione aziendale, affronta i temi connessi al perseguimento in generale degli obiettivi di sostenibilità (ESG) e quindi a quelli tipici della produzione e consumo di beni e servizi legati alla moda. Sono anche esaminati gli aspetti gestionali caratteristici dell'economia circolare, nonché le forme di certificazione sia dell'offerta sia del consumo della "moda sostenibile".

Modulo VI
La Comunicazione nel fashion realm (SPS/08; 4 CFU)
Docente di riferimento: Romana Andò
Didattia: Giulia Rossi Romana Andò Marco Sorrentino Fabiana Giacomotti.
Guest: in corso di definizione.
Dettaglio: il modulo intende offrire spunti di riflessioni per analizzare e comprendere la relazione tra media e moda alla luce dei più recenti processi di mediatizzazione della moda stessa. In particolare i contributi presentati affronteranno le questioni riguardanti le trasformazioni dei processi di consumo di moda, il loro ruolo rispetto alla definizione identitaria e relazionale dell'individuo e l'espansione dell'esperienza di consumo del fashion nei media e attraverso strategie di storytelling mediale espanso.

Project work 22 CFU

INFORMAZIONI
Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it