GLOBAL STANDARD 5



LIVING ONLINE

OVERVIEW

Per ottenere la certificazione IC3 Digital Literacy (alfabetizzazione digitale) è indispensabile superare tre esami:

Computing Fundamentals	Key Applications	Living Online

Viviamo in un mondo connesso dove Internet gioca un ruolo vitale sia nelle nostre attività personali che professionali. L'esame Living Online è progettato per aiutare gli utenti a capire come utilizzare efficacemente Internet o lavorare in un ambiente di rete e massimizzare la comunicazione, la formazione, la collaborazione e le interazioni sociali in modo sicuro ed etico. La versione Global Standard 5 (GS5) di questo esame porta con sé vari moduli nuovi e migliorati tra cui l'utilizzo dei social media, la gestione del calendario on-line, lo streaming video e l'utilizzo della videoconferenza online, in modo tale da misurare veramente la capacità di un candidato di avere successo in un mondo sempre più digitale.

Uso di Internet e del World Wide Web

Internet ha cambiato il modo in cui impariamo e lavoriamo, il modo in cui collaboriamo e comunichiamo, e anche il modo in cui interagiamo socialmente con gli altri. In questo esame si metterà alla prova la conoscenza dei vari tipi di strumenti di comunicazione e collaborazione elettronica, un'analisi approfondita di Internet, i componenti chiave di un sito web e le modalità efficaci per la ricerca e la convalida delle informazioni. L'esame esplora anche una conoscenza fondamentale di come i computer vengono utilizzati nella vita quotidiana personale o professionale, compresi i rischi di utilizzare hardware e software, e come utilizzare Internet in modo sicuro, etico e legale in ogni momento.



Non sono solo le generazioni più anziane che vogliono migliorare le loro competenze professionali e rimanere al sicuro online.
Una persona su quattro di età compresa tra i 18 e 34 anni ha evidenziato un desiderio di sviluppare le proprie conoscenze nell'uso di software professionale, e il 24% della stessa fascia di età desidera imparare a utilizzare la rete in modo sicuro.

Source: Rasmussen College

OBIETTIVI DELL'ESAME IN BREVE

Gli obiettivi dell'esame Living Online sono pensati per aiutare l'utente a comprendere come utilizzare efficacemente un computer in un ambiente Internet o in rete, tra cui:

- Capire come i computer si connettono alle reti di comunicazione e a Internet
- Capire come funziona la comunicazione elettronica e come comunicare utilizzando la posta elettronica, i social network e altri metodi di comunicazione
- Conoscenza del World Wide Web, come utilizzare un programma di navigazione web (browser) e come creare, individuare
  e valutare i contenuti online
- Conoscenza dell'impatto dell'informatica e di Internet sulla società
- Comprensione dei problemi relativi ai computer e a Internet utilizzati al lavoro, a casa e a scuola:
  - Ergonomia
  - Sicurezza
  - Etica
  - Internet etiquette (Netiquette)

COSA C'È DI NUOVO NELL'ESAME GS5?

Global Standard 5 (GS5) continua ad includere tutte le caratteristiche e gli obiettivi che hanno reso IC3 uno degli standard di alfabetizzazione digitale più affidabili al mondo, aggiungendo contenuti nuovi e aggiornati per meglio allinearsi con le tecnologie in evoluzione di oggi:

Calendario	Social Media	Videoconferenza	Streaming	Uso dei Media
• Creare eventi e appuntamenti • Condividere il calendario • Viste multiple • Sottoscrizione di un Calendario	• Identità Digitale • Siti di media • Blog, wiki e forums • Cyber bullismo	• Offerte di videoconferenza • VOIP, video e audio conferenza • Condivisione dello schermo	• Streaming e downloading • Video, live e audio streaming • Uso di dispositivi per lo streaming	• Internet e la ricerca avanzata • Tecniche di ricerca • Riconoscere siti validi • Valutazione dei siti web (autore, destinatari)

DOMANDA D'ESEMPIO (in inglese)



Gli esami si avvalgono delle più recenti tecnologie di valutazione, tra cui l'integrazione di test basati sia sulle prestazioni che sulla conoscenza. Il test è in lingua italiana, dura 50 minuti e occorre rispondere a 50 quesiti.

Nel 2015, gli utenti di Internet di 16-64 anni hanno trascorso in media sei ore e mezza online ogni giorno, con il 28% di quel tempo speso sui social media.
Source: www.globalwebindex.net

IC3 DIGITAL LITERACY CERTIFICATION

Per maggiori informazioni sulla certificazione IC3
visita **microsales.it/IC3** o chiama il numero **091.6250478**

© 2016 Certiport, Inc. Certiport and the Certiport logo are registered trademarks of Certiport Inc. All other trademarks and registered trademarks are the property of their respective holders.

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS

IC3 Living Online - Global Standard 5

Objective Domains

1. Internet Concepts

1.1 Identify Internet concepts

- 1.1.1 Identify Internet infrastructure
- 1.1.2 Locate and validate Internet content
- 1.1.3 Identify browser concepts
- 1.1.4 Identify intellectual property (IP) and copyright concepts
- 1.1.5 Identify licensing concepts
- 1.1.6 Identify censorship concepts
- 1.1.7 Identify plagiarism concepts

2. Common Functionality

2.1 Demonstrate website navigation techniques

- 2.1.1 Navigate website content by clicking and double-clicking
- 2.1.2 Display hidden information by mousing over website content
- 2.1.3 Drag and drop files onto a website page

3. Email clients

3.1 Recall email clients and services

- 3.1.1 Recall email service providers
- 3.1.2 Recall desktop email applications
- 3.1.3 Recall web email services

3.2 Understand message concepts

- 3.2.1 Identify the components of a message header
- 3.2.2 Distinguish among message response options (reply, reply all, forward)
- 3.2.3 Distinguish between courtesy copy options (cc, bcc)
- 3.2.4 Determine the effects of message and mailbox size limits
- 3.2.5 Identify the purpose of an email signature

3.3 Understand email management concepts

- 3.3.1 Identify types of junk mail
- 3.3.2 Locate quarantined messages
- 3.3.3 Configure message archival settings
- 3.3.4 Locate deleted messages
- 3.3.5 Restore deleted messages
- 3.3.6 Empty the Deleted Items folder
- 3.3.7 Recall reasons for creating email folders
- 3.3.8 Create a folder
- 3.3.9 Move a message to a folder

IC3 DIGITAL LITERACY CERTIFICATION

© 2019 Certiport, Inc. Certiport and the Certiport logo are registered trademarks of Certiport Inc. All other trademarks and registered trademarks are the property of their respective holders.

IC3 Living Online

3.4 Understand email attachment concepts
- 3.4.1 Recognize email attachments
- 3.4.2 Attach files to an email message
- 3.4.3 Save an email attachment from a message

3.5 Understand contact management concepts
- 3.5.1 Create a list of contacts
- 3.5.2 Create a contact record

4. Calendaring

4.1 Manage appointments and events in online calendar applications
- 4.1.1 Create one-time and recurring events, appointments, and meetings
- 4.1.2 Invite people to an event or meeting
- 4.1.3 Recognize necessary and optional elements of an event or meeting invitation

4.2 Share online calendars
- 4.2.1 Request access to someone's calendar
- 4.2.2 Share your calendarKnow how to view multiple calendars

4.3 Manage multiple calendars using online calendar applications
- 4.3.1 Display multiple calendars side by side
- 4.3.2 Overlay multiple calendars
- 4.3.3 Change the color assigned to a calendar

4.4 Understand online calendar subscriptions
- 4.4.1 Identify common types of subscription calendars
- 4.4.2 Subscribe to an Internet calendar

5. Social Media

5.1 Understand social media concepts
- 5.1.1 Identify the purposes of social networks
- 5.1.2 Identify the effect of following a person or group on a social network
- 5.1.3 Identify the effects of posting information online

5.2 Understand social network concepts
- 5.2.1 Distinguish among school, business, and personal social networking
- 5.2.2 Distinguish between open and closed social networks

5.3 Recall information-posting platform concepts
- 5.3.1 Recall the definition and purpose of blogs
- 5.3.2 Recall the definition and purpose of wikis
- 5.3.3 Recall the definition and purpose of forums
- 5.3.4 Recognize means of communication on blogs, wikis, and forums

5.4 Understand cyber bullying concepts
- 5.4.1 Recall the definition of cyber bullying
- 5.4.2 Recognize actions that are classified as cyber bullying
- 5.4.3 Identify the outcome of cyber bullying

6. Communications

6.1 Understand communication options
- 6.1.1 Distinguish between communication methods
- 6.1.2 Recommend the most appropriate communication method for a given circumstance

6.2 Understand SMS text messaging concepts
- 6.2.1 Identify appropriate uses of text messaging as a business communication tool

6.3 Understand chat platform concepts
- 6.3.1 Identify available chat platforms
- 6.3.2 Identify appropriate uses of chat platforms in a business setting

6.4 Identify online collaboration tools
- 6.4.1 Recall online collaboration tools for remote learners and workers
- 6.4.2 Identify online file storage systems for remote workers
- 6.4.3 Identify online conferencing platforms
- 6.4.4 Recall features of online conferencing platforms

7. Online Conferencing

7.1 Understand online conferencing concepts
- 7.1.1 Distinguish between available online conferencing platforms
- 7.1.2 Recognize common capabilities of online conferencing platforms (voice, video, screen sharing, hosted presentations)

8. Streaming

8.1 Understand content streaming concepts
- 8.1.1 Recall the definition of streaming
- 8.1.2 Identify instances of audio streaming, video streaming, and live streaming
- 8.1.3 Distinguish between streaming and downloading

9. Digital Citizenship

9.1 Understand online communication methods
- 9.1.1 Recognize the speed and obtrusiveness of available online communication methods

© 2019 Certiport, Inc. Certiport and the Certiport logo are registered trademarks of Certiport Inc. All other trademarks and registered trademarks are the property of their respective holders.

9.1.2 Identify the best online communication method to use in a specific situation

9.2 Understand physical wellness aspects of living online

9.2.1 Identify ergonomic best practices for maintaining physical health while working on a computer or device

9.2.2 Identify the effects of screen time on physical health

9.3 Manage online identities

9.3.1 Modify information stored in an online profile

9.4 Understand personal and professional identity concepts

9.4.1 Distinguish between personal and professional online identities

9.4.2 Recognize elements of a person's online identity

9.4.3 Analyze the positive and negative effects of online activities

© 2019 Certiport, Inc. Certiport and the Certiport logo are registered trademarks of Certiport Inc. All other trademarks and registered trademarks are the property of their respective holders.