

Master in Scienze Politiche e Sociali



SU EDUCA

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA QUALITÀ

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.
I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono il lavoro di insegnamento sviluppato con Educa, sulla base di una metodologia educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.



Master in Scienze Politiche e Sociali

DURATA:
1.500 horas

MODALITÀ:
Online

PREZZO:
1.495 €
Include i materiali didacttici, certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:
Educa Business School

Titolo

DIPLOMA di Master in Scienze Politiche e Sociali di 1500 ore rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, membro dell'AEEN (Associazione spagnola delle scuole di business) e CLADEA (Consiglio latino-americano delle scuole di amministrazione)

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.
La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descrizione

Questo Master in Scienze Politiche e Sociali offre una formazione specializzata in materia. Dobbiamo sapere che l'importanza della scienza politica si fonda sul tentativo che manifesta di conoscere fenomeni legati all'autorità in seno alla società. La scienza politica oggi è sviluppata come una disciplina autonoma, come un discorso con i propri riferimenti e luoghi comuni, per questo l'importanza di formarsi in questo settore

Obiettivi

- Imparare tutto ciò che riguarda il Coaching Politico e la gestione della persona, del contesto, della performance, del progetto politico.
- Conoscere tutto ciò che riguarda la gestione di nuovi scenari: politica 2.0, marketing politico, ecc.
- Conoscere la gestione della comunicazione e gestione delle attrezzature: costruire team di fiducia, team-building, sviluppo professionale del team, ecc.
- Conoscere le principali linee di ricerca in psicologia politica.
- Conoscere i fattori che intervengono sulla leadership.
- Approccio concettuale alla politica dell'educazione sociale.
- Conoscere le dimensioni socio-politiche e ideologiche.

A chi è destinato

Questo Master in Scienze Politiche e Sociali si rivolge a quelle persone e/o professionisti che vogliono formarsi in questo settore per ottenere le conoscenze necessarie per riconoscere e comprendere le principali teorie, concetti, approcci e principi propri delle scienze politiche.

A cosa ti prepara

Questo Master in Scienze Politiche e Sociali prepara a diventare un esperto nella pubblica amministrazione acquisendo le conoscenze necessarie per riconoscere e comprendere le principali teorie, concetti, approcci e principi delle scienze politiche.

Sbocchi Professionali

Politica / Coaching.

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Opzioni di pagamento a rate
+ Spedizione gratuita.



Finanziamiento

Agevolazioni economiche e finanziamiento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.
Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.
Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.
Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online

Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.

Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.

Master in Scienze Politiche e Sociali

Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.

Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.

Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.

Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.

Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.

Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.

Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigorosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti

Programma

PARTE 1. PSICOLOGIA POLITICA

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA PSICOLOGIA POLITICA
UNITÀ DIDATTICA 2. STORIA DELLA PSICOLOGIA POLITICA
UNITÀ DIDATTICA 3. COMUNICAZIONE VERBALE IN POLITICA. ORATORIA
UNITÀ DIDATTICA 4. COMUNICAZIONE NON VERBALE IN POLITICA
UNITÀ DIDATTICA 5. PSICOLOGIA POLITICA E LEADERSHIP
UNITÀ DIDATTICA 6. PSICOLOGIA POLITICA E PARTECIPAZIONE ELETTORALE
UNITÀ DIDATTICA 7. PSICOLOGIA POLITICA E SOCIALIZZAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 8. PSICOLOGIA POLITICA E MOVIMENTI SOCIALI
UNITÀ DIDATTICA 9. L'IMPORTANZA DELL'OPINIONE PUBBLICA
UNITÀ DIDATTICA 10. PSICOLOGIA POLITICA E MASS MEDIA. MARKETING POLITICO

PARTE 2. TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 1. LE RIUNIONI
UNITÀ DIDATTICA 2. ORGANIZZAZIONE DELLE RIUNIONI
UNITÀ DIDATTICA 3. DIREZIONE DELLE RIUNIONI, SVOLGIMENTO E CHIUSURA DELLA RIUNIONE
UNITÀ DIDATTICA 4. LE ABILITÀ SOCIALI NELLA GESTIONE DELLE RIUNIONI (I)
UNITÀ DIDATTICA 5. LE ABILITÀ SOCIALI NELLA GESTIONE DELLE RIUNIONI (II)

UNITÀ DIDATTICA 6. RISOLUZIONE DEI PROBLEMI E PROCESSO DECISIONALE
UNITÀ DIDATTICA 7. LA NEGOZIAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI NEGOZIAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 9. LA COMUNICAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 10. IL GRUPPO
UNITÀ DIDATTICA 11. LE RELAZIONI DI GRUPPO
UNITÀ DIDATTICA 12. LA DINAMICA DEI GRUPPI
UNITÀ DIDATTICA 13. LE TECNICHE DI GRUPPO NELL'ORGANIZZAZIONE

PARTE 3. COACHING POLITICO

UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È IL COACHING?
UNITÀ DIDATTICA 2. IMPORTANZA DEL COACHING
UNITÀ DIDATTICA 3. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING I
UNITÀ DIDATTICA 4. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING II
UNITÀ DIDATTICA 5. ETICA E COACHING
UNITÀ DIDATTICA 6. LA FIGURA DEL POLITICO
UNITÀ DIDATTICA 7. IL DIALOGO COME NESSO DI UNIONE
UNITÀ DIDATTICA 8. L'ASCOLTO ATTIVO
UNITÀ DIDATTICA 9. L'ARTE DEL SAPER CHIEDERE

PARTE 4. POLITICA E LEGISLAZIONE DELL'ISTRUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 1. GLOBALITÀ ED EDUCAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 2. IL CENTRO EDUCATIVO COME ORGANIZZAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 3. QUADRO NORMATIVO
UNITÀ DIDATTICA 4. REGOLAMENTO DI ORGANIZZAZIONE E FUNZIONAMENTO DEI CENTRI DIDATTICI
UNITÀ DIDATTICA 5. FORMAZIONE PERMANENTE DEGLI INSEGNANTI
UNITÀ DIDATTICA 7. L'ISTRUZIONE E LO STATO
UNITÀ DIDATTICA 8. POLITICA EDUCATIVA
UNITÀ DIDATTICA 9. L'UNESCO DI FRONTE ALLA FORMAZIONE DEGLI INSEGNANTI E ALL'INNOVAZIONE DIDATTICA

PARTE 5. FONDAMENTI POLITICI DELL'EDUCAZIONE SOCIALE

UNITÀ DIDATTICA 1. A TITOLO INTRODUTTIVO. APPROCCIO CONCETTUALE ALLA POLITICA DELL'EDUCAZIONE SOCIALE

UNITÀ DIDATTICA 2. DIMENSIONI SOCIO-POLITICHE E IDEOLOGICHE
UNITÀ DIDATTICA 3. CULTURA DEL BENESSERE E POLITICHE SOCIO-EDUCATIVE
UNITÀ DIDATTICA 4. IL QUADRO GIURIDICO DELL'EDUCAZIONE SOCIALE
UNITÀ DIDATTICA 5. ORDINAMENTO GIURIDICO. RIPARTIZIONE DELLE COMPETENZE IN MATERIA DI EDUCAZIONE SOCIALE

PARTE 6. POLITICA E GESTIONE CULTURALE

UNITÀ DIDATTICA 1. CONTESTUALIZZAZIONE DELLE POLITICHE CULTURALI
UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE CULTURALE

PARTE 7. ANALISI DELL'INFORMAZIONE GIOVANILE NEL CONTESTO DELLE POLITICHE DELLA GIOVENTÙ

UNITÀ DIDATTICA 1. ANALISI DELLA REALTÀ NEI DIVERSI CONTESTI
UNITÀ DIDATTICA 2. ATTUAZIONE DI STRATEGIE E CONTENUTI DELLE POLITICHE DELLA GIOVENTÙ
1.COMUNITÀ DIDATTICA 3. ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE GIOVANILE
UNITÀ DIDATTICA 4. GESTIONE DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE GIOVANILE