

Master in Graphic Design



SU EDUCA

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA QUALITÀ

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.
I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono il lavoro di insegnamento sviluppato con Educa, sulla base di una metodologia educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.



Master in Graphic Design

DURATA:
1.500 horas

MODALITÀ:
Online

PREZZO:
1.495 €
Include i materiali didacttici, certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:
Educa Business School

Titolo

DIPLOMA del Master in graphic design di 1500 ore rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, membro dell'AEEN (Associazione spagnola delle scuole di business) e CLADEA (Consiglio latino-americano delle scuole di amministrazione)

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.
La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descrizione

I modi di comunicare che utilizziamo oggigiorno si sono evoluti a grande velocità e insieme ad essi le arti grafiche. Ciò ha dato origine a nuove esigenze nel campo della progettazione grafica e multimediale, come lo sviluppo di progetti grafici a partire dalle specificazioni iniziali del prodotto, la creazione di elementi grafici, modellini e progetti finali o formulare preventivi in base alle caratteristiche del progetto e verificando la qualità del prodotto finito. Questo Master in Graphic Design ti prepara ad acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per elaborare prodotti grafici di qualità.

Obiettivi

Gli obiettivi che si intendono raggiungere con questo master in graphic design sono i seguenti:
- Controllare la qualità di un prodotto grafico, accertandosi e verificando la sua corrispondenza con i dati di un presunto rapporto di registrazione.
- Controllare la qualità e l'utilizzabilità di un progetto multimediale o e-book in base alle esigenze specifiche del cliente.
- Analizzare le prove di stampa di un determinato disegno, controllando la sua corretta riproduzione.
- elaborare il progetto finale e il prototipo di un dato prodotto grafico, allegando le indicazioni, i file e i materiali necessari per la sua corretta riproduzione.
- Creare il prototipo seguendo diversi metodi per un presunto progetto grafico.
- Creare fogli di stile e distribuire testi e immagini in un modello progettato.
- Realizzare un modello definitivo di prodotti editoriali.
- Disegnare schizzi di prodotti grafici a mano libera, applicando le tecniche più appropriate e tenendo conto delle caratteristiche e dei parametri di un dato prodotto.
- Sviluppare bozzetti per la realizzazione di un progetto grafico a partire da presunte istruzioni, mediante procedimenti informatici e/o manuali adatti alla loro riproduzione.

A chi è destinato

Questo Master in Graphic Design è rivolto ai professionisti del settore delle arti grafiche, in particolare nella preparazione di progetti finali, all'interno dell'area professionale del graphic design e multimedia, e a tutte le persone interessate ad acquisire conoscenze sulla qualità del prodotto grafico.

A cosa ti prepara

Questo Master in Graphic Design prepara ad acquisire conoscenze specifiche all'interno dell'area sviluppando nello studente le capacità per svilupparsi professionalmente nel settore, e più concretamente nel Design di Prodotti Grafici.

Sbocchi Professionali

Al termine della presente formazione, avrai acquisito le competenze necessarie per esercitare professionalmente nel settore: Arti grafiche.

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Opzioni di pagamento a rate
+ Spedizione gratuita.



Finanziamiento

Agevolazioni economiche e finanziamiento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.
Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.
Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.
Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online

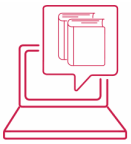
Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.

Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.

Master in Graphic Design



Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.



Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.

Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.



Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.



Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.



Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.



Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigorosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti

Programma

PARTE 1. PREPARAZIONE DI PROGETTI DI GRAPHIC DESIGN

UNITÀ DIDATTICA 1. METODOLOGIA DEL PROGETTO GRAFICO
UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI DEL CLIENTE E DEL PUBBLICO TARGET
UNITÀ DIDATTICA 3. MATERIE PRIME, SUPPORTI E PRODUZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO
UNITÀ DIDATTICA 4. PREVENTIVO DEL PROGETTO PER LA CREAZIONE DI UN PRODOTTO GRAFICO

PARTE 2. SVILUPPO DEGLI SCHIZZI DI PROGETTI GRAFICI

UNITÀ DIDATTICA 1. METODOLOGIA PER LA REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO
UNITÀ DIDATTICA 2. FONDAMENTI CREATIVI E TECNICI DEL GRAPHIC DESIGN
UNITÀ DIDATTICA 3. REALIZZAZIONE DI SCHIZZI NEL DISEGNO GRAFICO
UNITÀ DIDATTICA 4. REALIZZAZIONE DI BOZZETTI NEL DISEGNO GRAFICO
UNITÀ DIDATTICA 5. REALIZZAZIONE DI BOZZETTI SPECIALI

PARTE 3. LAYOUT DEI PRODOTTI EDITORIALI

UNITÀ DIDATTICA 1. IMPAGINAZIONE DI UN PRODOTTO EDITORIALE
UNITÀ DIDATTICA 2. ELABORAZIONE DI MODELLI DI PRODOTTI EDITORIALI

PARTE 4. ELABORAZIONE DEL PROGETTO FINALE

UNITÀ DIDATTICA 1. REVISIONE DEI DOCUMENTI NEI PRODOTTI STAMPATI
UNITÀ DIDATTICA 2. CORREZIONE DEGLI ORIGINALI E CREAZIONE DEI PROGETTI FINALI
UNITÀ DIDATTICA 3. REALIZZAZIONE DEL PROTOTIPO O MODELLO CHE ACCOMPAGNA IL PROGETTO FINALE

PARTE 5. QUALITÀ DEL PRODOTTO GRAFICO

UNITÀ DIDATTICA 1. GESTIONE DELLA QUALITÀ DI UN PRODOTTO GRAFICO NON MULTIMEDIALE
UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE DELLA QUALITÀ E UTILIZZABILITÀ DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI
UNITÀ DIDATTICA 3. CONTROLLO DELLA QUALITÀ

PARTE 6. EBOOKS E RIVISTE DIGITALI

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AGLI E-BOOK
UNITÀ DIDATTICA 2. CONFIGURAZIONE E CREAZIONE PROFESSIONALE DI EBOOKS
UNITÀ DIDATTICA 3. GESTIONE DEL COLORE PER EBOOKS
UNITÀ DIDATTICA 4. STILI
UNITÀ DIDATTICA 5. ELEMENTI CHE INTERVENGONO NELLA CREAZIONE DI EBOOKS CON INDESIGN I
UNITÀ DIDATTICA 6. ELEMENTI CHE INTERVENGONO NELLA CREAZIONE DI EBOOKS CON INDESIGN II
UNITÀ DIDATTICA 7. LIVELLI, PULSANTI E ANIMAZIONI
UNITÀ DIDATTICA 8. LAVORARE CON LAYOUT FLUIDI E ALTERNATIVI
UNITÀ DIDATTICA 9. PUBBLICAZIONE ONLINE DA INDESIGN

PARTE 7. GRAPICH DESIGN CON ADOBE ILLUSTRATOR CC 2021

UNITÀ DIDATTICA 1. PRESENTAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 2. CONCETTI DI BASE
UNITÀ DIDATTICA 3. AREA DI LAVORO
UNITÀ DIDATTICA 4. SELEZIONARE E ORGANIZZARE GLI OGGETTI UNITÀ
1.DIDATTICA 5. CREARE FORME BASICHE
UNITÀ DIDATTICA 6. COLORE E ATTRIBUTI DI RIEMPIMENTO
UNITÀ DIDATTICA 7. TRACCIATI E CURVE BÉZIER
UNITÀ DIDATTICA 8. GLI STRATI
UNITÀ DIDATTICA 9. TESTO

UNITÀ DIDATTICA 10. FILTRI, STILI E SIMBOLI
UNITÀ DIDATTICA 11. TRASFORMARE OGGETTI
UNITÀ DIDATTICA 12. WEB GRAPHICS E ALTRI FORMATI
UNITÀ DIDATTICA 13. STAMPA
UNITÀ DIDATTICA 14. ALTRI STRUMENTI