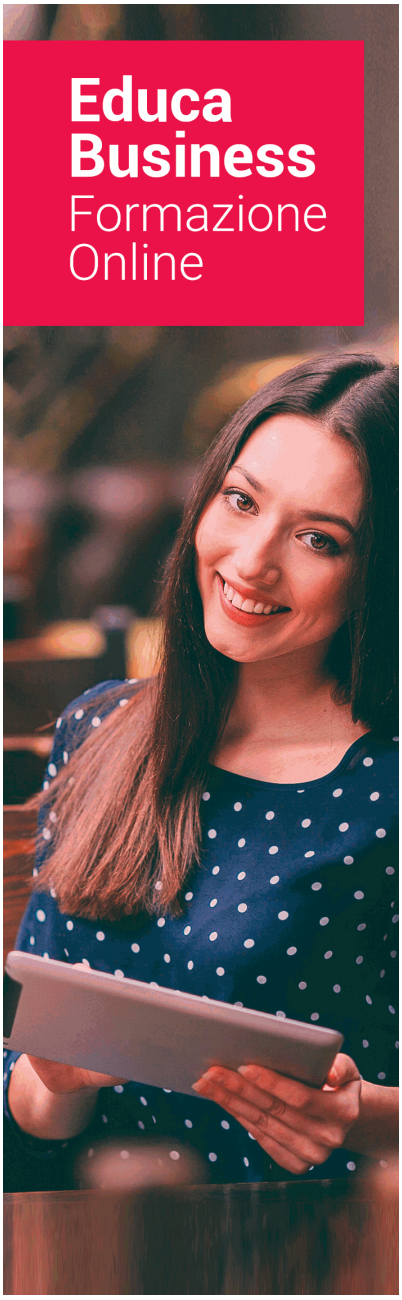


Master in Design e Discipline della Moda



SU EDUCA

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA QUALITÀ

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.
I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono il lavoro di insegnamento sviluppato con Educa, sulla base di una metodologia educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.



Master in Design e Discipline della Moda

DURATA:
1.500 horas

MODALITÀ:
Online

PREZZO:
1.495 €
Include i materiali didacttici, certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:
Educa Business School

Titolo

DIPLOMA di Master in Design e Discipline della Moda di 1500 ore rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, membro dell'AEEN (Associazione spagnola delle scuole di business) e CLADEA (Consiglio latino-americano delle scuole di amministrazione)

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.
La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descrizione

Nel campo della moda è necessario conoscere i diversi campi del fashion design e accessori. Così, con il Master in Design e Discipline della Moda si intende fornire le conoscenze necessarie per il fashion design e accessori a partire dalla ricerca e l'analisi delle tendenze, la scelta dei materiali, lo sviluppo di prototipi, disegno e modellistica per creare e confezionare indumenti e accessori.

Obiettivi

- Disegnare abiti diversi.
- Conoscere le tendenze più attuali.
- Scegliere i tessuti e i materiali più adatti in ogni momento.
- Rappresentare graficamente i diversi disegni di moda e accessori.
- Saper scegliere il materiale giusto per ogni creazione.
- Conoscere l'impatto dell'abbigliamento sull'immagine personale.
- Analizzare l'influenza del marketing sulla moda.

A chi è destinato

Questo Master in Design e Discipline della Moda è rivolto ai professionisti del mondo del fashion design e accessori, nonché a tutte le persone interessate ad acquisire le conoscenze necessarie per la creazione, progettazione e presentazione di collezioni di moda e accessori.

A cosa ti prepara

Il Master in Design e Discipline della Moda sviluppa una combinazione di tematiche, il cui scopo è quello di acquisire una capacità lavorativa ottimale, che permetta di svolgere con professionalità quelle funzioni proprie del designer, stilista o consulente di moda. Attraverso di esso, completerai il master con le conoscenze e le abilità che trasformeranno il tuo gusto e la tua passione per la moda nella tua professione.

Sbocchi Professionali

Svolgere la propria attività professionale sia da autonoma sia che integrata in un'impresa pubblica o privata. È destinato a tutte quelle persone che sono interessate al mondo del fashion design e accessori, indipendentemente dal fatto che vogliano o meno svolgere questo lavoro.

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Opzioni di pagamento a rate
+ Spedizione gratuita.



Finanziamiento

Agevolazioni economiche e finanziamiento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.
Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.
Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.
Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online

Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.

Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.

Master in Design e Discipline della Moda

Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.

Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.

Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.

Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.

Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.

Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.

Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigorosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti

Programma

PARTE 1. CONSULENTE DI IMMAGINE

MODULO 1. STORIA DELL'ABBIGLIAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 1. PREISTORIA ED ETÀ ANTICA
UNITÀ DIDATTICA 2. MEDIOEVO E RINASCIMENTO
UNITÀ DIDATTICA 3. BAROCCO E ROCOCÒ
UNITÀ DIDATTICA 4. XIX SECOLO
UNITÀ DIDATTICA 5. XX SECOLO E XXI SECOLO
UNITÀ DIDATTICA 6. ICONE DELLA MODA E DESIGNER DEL XX SECOLO

MODULO 2. ABBELLIMENTO PERSONALE E STYLING NELL'ABBIGLIAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 7. CURE E TECNICHE DI ABBELLIMENTO PERSONALE
UNITÀ DIDATTICA 8. L'ABBIGLIAMENTO E IL SUO IMPATTO SULL'IMMAGINE PERSONALE
UNITÀ DIDATTICA 9. STYLING NEL VESTIRE

MODULO 3. INDUMENTI E ACCESSORI

UNITÀ DIDATTICA 10. ABBIGLIAMENTO FEMMINILE E MASCHILE
UNITÀ DIDATTICA 11. ACCESSORI FEMMINILI E MASCHILI

PARTE 2. DESIGN DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. STORIA DELLA MODA
UNITÀ DIDATTICA 2. L'ABBIGLIAMENTO E IL SUO IMPATTO SULL'IMMAGINE PERSONALE
UNITÀ DIDATTICA 3. STYLING NEL VESTIRE
UNITÀ DIDATTICA 4. STYLING E TENDENZE DELLA MODA
UNITÀ DIDATTICA 5. FASHION DESIGN
UNITÀ DIDATTICA 6. PREPARAZIONE E PROGETTAZIONE DELLE COLLEZIONI
UNITÀ DIDATTICA 7. FUNZIONI E SOFTWARE DI FASHION DESIGN
UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI MODELLIZZAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI PATTERN, MODELLO E SCALA
UNITÀ DIDATTICA 10. PROCESSI DI PRODUZIONE DI FASHION DESIGN

PARTE 3. PROGETTAZIONE DI CALZATURE E BORSE

UNITÀ DIDATTICA 1. LE CALZATURE
UNITÀ DIDATTICA 2. DESIGN DI CALZATURE
UNITÀ DIDATTICA 3. DESIGN BORSE (PELLETTERIA)
UNITÀ DIDATTICA 4. CONOSCENZA DELLE CARATTERISTICHE DEGLI ARTICOLI DI PELLETTERIA
UNITÀ DIDATTICA 5. RICONOSCIMENTO DELLE CARATTERISTICHE DELLA PELLE E DEL CUOIO
UNITÀ DIDATTICA 6. RICONOSCIMENTO DELLE FIBRE E DEI PRODOTTI TESSILI
UNITÀ DIDATTICA 7. CONOSCENZA DEI MATERIALI NON TESSILI UTILIZZATI NELLA RIPARAZIONE DI CALZATURE E PELLETTERIA
UNITÀ DIDATTICA 8. ASSEMBLAGGIO A MANO E A MACCHINA

PARTE 4. ESPERTO DI TAGLIO E CONFEZIONE

MODULO 1. ASPETTI TEORICI

UNITÀ DIDATTICA 1. CONOSCENZE DI BASE DI CUCITO
UNITÀ DIDATTICA 2. TRACCIATI DI PATTERN (TAGLIO), CREAZIONE E DESIGN
UNITÀ DIDATTICA 3. CONFEZIONE
UNITÀ DIDATTICA 4. ASSEMBLAGGIO A MANO E/O A MACCHINA DI ARTICOLI TESSILI
UNITÀ DIDATTICA 5. OPERAZIONI DI FINITURA DEI VARI TIPI DI ARTICOLI TESSILI
UNITÀ DIDATTICA 6. PREPARAZIONE DELLE MACCHINE, UTENSILI E ACCESSORI PER IL TAGLIO DEI MATERIALI E L'ASSEMBLAGGIO DELLA CONFEZIONE
UNITÀ DIDATTICA 7. PREPARAZIONE DELLE MACCHINE, UTENSILI E ACCESSORI PER FINITURE DELLA CONFEZIONE
UNITÀ DIDATTICA 8. APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA DI PREVENZIONE, SICUREZZA E AMBIENTALE NELLA PREPARAZIONE DI MACCHINE DA TAGLIO, ASSEMBLAGGIO E FINITURA

PARTE 5. DIREZIONE DELLE IMPRESE DI MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. PROCESSO DIRECTIVO
UNITÀ DIDATTICA 2. LE FUNZIONI DELLA DIREZIONE
UNITÀ DIDATTICA 3. COACHING COME AIUTO ALLA LEADERSHIP AZIENDALE
UNITÀ DIDATTICA 4. IL PIANO D'IMPRESA I. L'ELABORAZIONE DI UNO STUDIO DI MERCATO
UNITÀ DIDATTICA 5. IL PIANO D'IMPRESA II. PIANIFICAZIONE AZIENDALE NEI SETTORI DELLA GESTIONE COMMERCIALE, MARKETING E PRODUZIONE
UNITÀ DIDATTICA 6. IL PIANO D'IMPRESA III. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE, RISORSE UMANE E FINANZIARIE
UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DE LA MODA
UNITÀ DIDATTICA 8. STYLING E TENDENZE DELLA MODA
UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING NELLA MODA
UNITÀ DIDATTICA 10. OPERAZIONI NEL SETTORE DELLA MODA