

Master in Management dell´ Industria Farmaceutica



SU EDUCA

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA QUALITÀ

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.
I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono il lavoro di insegnamento sviluppato con Educa, sulla base di una metodologia educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.



Master in Management dell´ Industria Farmaceutica

DURATA:
1.500 horas

MODALITÀ:
Online

PREZZO:
1.495 €
Include i materiali didacttici, certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:
Educa Business School

Titolo

DIPLOMA di Master in Management dell' industria Farmaceutica di 1500 ore rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, membro dell'AEEN (Associazione spagnola delle scuole di business) e CLADEA (Consiglio latino-americano delle scuole di amministrazione)

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.
La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descrizione

L'industria farmaceutica è attualmente il settore più richiesto e con la migliore remunerazione nel settore industriale. Grazie a questo Master in Management dell'Industria Farmaceutica avrai la possibilità di affrontare tutti gli aspetti tecnici, gestionali e gestionali nelle aziende del settore farmaceutico. Sarai formato nella gestione del team all'interno di questo campo complesso. Approfondirai l'autorizzazione dei farmaci e i protocolli di farmacovigilanza. Inoltre, acquisirai competenze davvero utili in farmacoeconomia e accesso al mercato. Poiché non può essere altrimenti, esaminerai tutte le fasi dello sviluppo sia preclinico che clinico, acquisendo le competenze necessarie per supervisionare qualsiasi reparto di un laboratorio farmaceutico.

Obiettivi

- Conoscere i diversi aspetti tecnici e gestionali nell'industria farmaceutica.
- Approfondisci i sistemi di farmacoeconomia e di accesso al mercato.
- Acquisire familiarità con le diverse fasi della produzione e della commercializzazione dei farmaci.
- Rivedere le operazioni farmaceutiche svolte nel settore.
- Sviluppare strategie di farmacovigilanza

A chi è destinato

Questo Master in Management dell'industria farmaceutica è rivolto a tutti i professionisti della salute, ovviamente, che intendono accedere a posizioni dirigenziali all'interno dell'industria farmaceutica. Si concentra anche sullo sviluppo di profili amministrativi e tecnici che desiderano avere una visione globale del settore

A cosa ti prepara

Con questo Master in Management dell'industria farmaceutica sarai in grado di gestire con facilità la direzione dei diversi dipartimenti che compongono questo settore in modo integrale. Sarai in grado di attuare strategie e protocolli aziendali specifici e applicare le misure necessarie per la buona gestione di laboratori e distributori farmaceutici. Inoltre, migliorerai la tua conoscenza della gestione finanziaria.

Sbocchi Professionali

Le opportunità di lavoro di questo Master in Management dell'industria farmaceutica sono quella di direttore tecnico di un laboratorio o impianto, direttore della distribuzione farmaceutica, manager commerciali, direttore tecnico del marketing, product manager, CRA, tra molti altri. Inoltre, prepara anche tutto il personale tecnico legato a questo tipo di industria.

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Opzioni di pagamento a rate
+ Spedizione gratuita.



Finanziamiento

Agevolazioni economiche e finanziamiento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.
Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.
Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.
Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online

Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.

Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.

Master in Management dell´ Industria Farmaceutica

Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.

Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.

Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.

Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.

Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.

Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.

Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigorosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti

Programma

MODULO 1. SVILUPPO FARMACEUTICO I. RICERCA PRECLINICA

UNITÀ DIDATTICA 1. LA RICERCA NELLE SCIENZE DELLA SALUTE
UNITÀ DIDATTICA 2. FONTI DI INFORMAZIONE NELLA RICERCA
UNITÀ DIDATTICA 3. TIPI DI PROVE A LIVELLO DI LABORATORIO
UNITÀ DIDATTICA 4. PROGETTAZIONE DI FARMACI
UNITÀ DIDATTICA 5. STATISTICA APPLICATA ALLA RICERCA

MODULO 2. SVILUPPO FARMACEUTICO II. TEST CLINICI

UNITÀ DIDATTICA 1. FASI DELLA RICERCA CLINICA
UNITÀ DIDATTICA 2. EPIDEMIOLOGIA I
UNITÀ DIDATTICA 3. EPIDEMIOLOGIA II
UNITÀ DIDATTICA 4. PROGETTAZIONE E GESTIONE DI STUDI CLINICI
UNITÀ DIDATTICA 5. CLASSIFICAZIONE DEGLI STUDI CLINICI
UNITÀ DIDATTICA 6. MONITORAGGIO DEGLI STUDI CLINICI

MODULO 3. SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITÀ. ISO9001:2015UNITÀ DIDATTICA 1. FONDAMENTI DEL CONCETTO DI QUALITÀ

UNITÀ DIDATTICA 2. LA QUALITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI
UNITÀ DIDATTICA 3. GESTIONE DELLA QUALITÀ
UNITÀ DIDATTICA 4. PIANIFICAZIONE DI QUALITÀ
UNITÀ DIDATTICA 5. PRINCIPI CHIAVE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ
UNITÀ DIDATTICA 6. STRUMENTI DI BASE DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ
UNITÀ DIDATTICA 7. STRUMENTI SPECIFICI DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ
UNITÀ DIDATTICA 8. SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ. ISO9001:2015
UNITÀ DIDATTICA 9. ATTUAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ
UNITÀ DIDATTICA 10. METODOLOGIA PER L'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

MODULO 4. ASPETTI GIURIDICI NELLO SVILUPPO E NELL'AUTORIZZAZIONE DEI FARMACI

UNITÀ DIDATTICA 1. LEGISLAZIONE FARMACEUTICA DI BASE
UNITÀ DIDATTICA 2. AGENZIA EUROPEA DEI MEDICINALI
UNITÀ DIDATTICA 3. CODICE DEONTOLOGICO
UNITÀ DIDATTICA 4. FARMACOVIGILANZA
UNITÀ DIDATTICA 5. REGISTRAZIONE DEI FARMACI

MODULO 5. FARMACOECONOMIA

UNITÀ DIDATTICA 1. FARMACOECONOMIA
UNITÀ DIDATTICA 2. INTRODUZIONE ALLA CONTABILITÀ DEI COSTI
UNITÀ DIDATTICA 3. CONCETTO DI COSTO NEL PROCESSO PRODUTTIVO
UNITÀ DIDATTICA 4. COSTI STANDARD E ANTICIPATI
UNITÀ DIDATTICA 5. RISCHI NELL'ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

MODULO 6. OPERAZIONI USUALI NELLA TECNOLOGIA FARMACEUTICA

UNITÀ DIDATTICA 1. IL LABORATORIO FARMACEUTICO. GENERALE
UNITÀ DIDATTICA 2. IMPIANTO FARMACEUTICO
UNITÀ DIDATTICA 3. PROCESSI DI FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI E CONNESSI
UNITÀ DIDATTICA 4. PARAMETRI FISICO-CHIMICI SOTTO CONTROLLO DURANTE LA FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI E CONNESSI
UNITÀ DIDATTICA 5. OPERAZIONI FARMACEUTICHE DI BASE
UNITÀ DIDATTICA 6. MANIPOLAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI UTILIZZATI NELLA FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI E CORRELATI
UNITÀ DIDATTICA 7. ATTREZZATURE, MACCHINARI, IMPIANTI E SERVIZI AUSILIARI ALLA PRODUZIONE
UNITÀ DIDATTICA 8. IMBALLAGGIO DEL FARMACO

UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI DISINFEZIONE E STERILIZZAZIONE

MODULO 7. FORME FARMACEUTICHE

UNITÀ DIDATTICA 1. FORME E CONFEZIONI FARMACEUTICHE
UNITÀ DIDATTICA 2. FORME DI DOSAGGIO PER SOMMINISTRAZIONE ORALE (I)
UNITÀ DIDATTICA 3. FORME DI DOSAGGIO PER SOMMINISTRAZIONE ORALE (II)
UNITÀ DIDATTICA 4. FORME DI DOSAGGIO A RILASCIO MODIFICATO E FORME DI DOSAGGIO LIQUIDE ORALI E BUCCALI
UNITÀ DIDATTICA 5. FORME DI DOSAGGIO PER SOMMINISTRAZIONE RETTALE E VAGINALE E CEROTTI TRANSDERMICI
UNITÀ DIDATTICA 6. FORME FARMACEUTICHE PER LA SOMMINISTRAZIONE PARENTERALE (I)
UNITÀ DIDATTICA 7. FORME FARMACEUTICHE PER LA SOMMINISTRAZIONE PARENTERALE (II)
UNITÀ DIDATTICA 8. FORME DI DOSAGGIO STERILI PER SOMMINISTRAZIONE OFTALMICA
UNITÀ DIDATTICA 9. FORME FARMACEUTICHE DI SOMMINISTRAZIONE POLMONARE. AEROSOL NON PRESSURIZZATI
UNITÀ DIDATTICA 10. FORME FARMACEUTICHE DI SOMMINISTRAZIONE POLMONARE. AEROSOL PRESSURIZZATI
UNITÀ DIDATTICA 11. FORME FARMACEUTICHE STERILI SU CUTE E MUCOSE (I)
UNITÀ DIDATTICA 12. FORME FARMACEUTICHE STERILI SU CUTE E MUCOSE (II)

MODULO 8. MARKETING FARMACEUTICO

UNITÀ DIDATTICA 1. RUOLO DEL MARKETING NEL SISTEMA ECONOMICO E NELLA GESTIONE D'IMPRESA
UNITÀ DIDATTICA 2. DEFINIZIONE E DELIMITAZIONE DEL MERCATO RILEVANTE
UNITÀ DIDATTICA 3. SEGMENTAZIONE DEL MERCATO
UNITÀ DIDATTICA 4. RICERCHE DI MERCATO E MARKETING
UNITÀ DIDATTICA 5. STUDI DI MERCATO E SUE TIPOLOGIE
UNITÀ DIDATTICA 6. L'AMBIENTE FARMACEUTICO
UNITÀ DIDATTICA 7. MARKETING FARMACEUTICO
UNITÀ DIDATTICA 8. PIANIFICAZIONE MARKETING
UNITÀ DIDATTICA 9. I SALDI
UNITÀ DIDATTICA 10. FARMACOLOGIA E MARKETING SPECIALIZZATO

MODULO 9. SVILUPPO DELLE COMPETENZE PERSONALI E PROFESSIONALI IN AMBITO SANITARIO

UNITÀ DIDATTICA 1. COMPETENZE SOCIALI E COMUNICAZIONE NON VERBALE
UNITÀ DIDATTICA 2. NOZIONI PSICOLOGICHE DI BASE
UNITÀ DIDATTICA 3. LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE IN AMBITO SANITARIO
UNITÀ DIDATTICA 4. LA COMUNICAZIONE ORALE IN AMBITO SANITARIO
UNITÀ DIDATTICA 5. L'IMPORTANZA DEL LINGUAGGIO DEL CORPO IN AMBITO SANITARIO
UNITÀ DIDATTICA 6. COMUNICAZIONE VERTICALE E ORIZZONTALE IN AMBITO SANITARIO
UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DELL'AGGRESSIONE NELLE STRUTTURE SANITARIE
UNITÀ DIDATTICA 8. TUTTO SUL COLLOQUIO DI LAVORO