

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

CORSO IN SOUND DESIGN PER NUOVI MEDIA MUSICALI

FASI DEL CORSO

Propedeutica: Libri di testo, ascolti audio, piattaforma e-learning
Fase online: 20 ore (5 lezioni da 4 ore)
Fase d'aula: 32 ore frontali in aula e in studio di registrazione (4 lezioni da 8 ore)
Project work: 45 giorni di tempo per sviluppare un progetto seguendo la traccia fornita dal docente

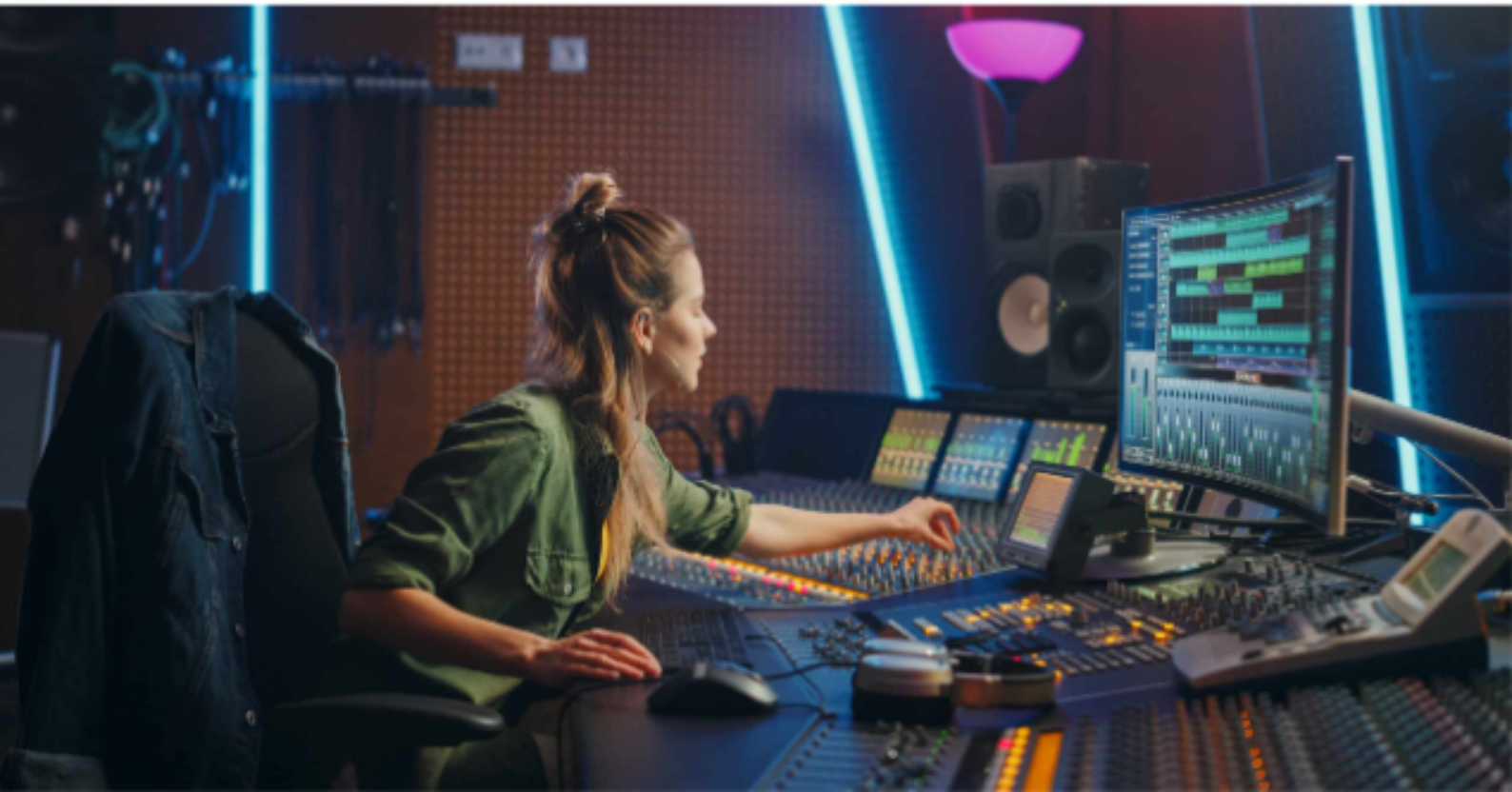
Stage: 200 ore su territorio nazionale
Divulgazione del profilo professionale su territorio nazionale

MAX 15 PARTECIPANTI

Realizzazione video CV
Rielaborazione e aggiornamento del CV per la divulgazione presso le aziende del settore a livello regionale o nazionale

ATTESTATI

Attestato di frequenza
Attestato di project work
Attestato di stage



PECULIARITÁ DEL CORSO

Il corso intende formare la figura del ***Sound designer*** capace di intervenire in molteplici processi comunicativi in cui viene utilizzato il suono nei nuovi media quali il sound branding, podcasting, app, suono immersivo ed exhibition design.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso in *Sound design per i nuovi media musicali* di Italian Design Institute è pensato per coloro che, attraverso la guida di professionisti esperti del settore, desiderano diventare sound designer applicando la loro creatività e conoscenza del mondo sonoro attraverso competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro.

Le opportunità per lavorare in questo ambito oggi sono in crescita: le conoscenze acquisite durante il percorso permetteranno all'allievo di esercitare la professione con successo, inserendosi sul mercato come libero professionista, o all'interno di aziende private o di comunicazione.

PERCORSO FORMATIVO

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- Concetti fondamentali di sound design e la sua applicazione ai media musicali
- Nozioni di Acustica e Psicoacustica
- Marketing sonoro: sound branding e il suo utilizzo pubblicitario
- Case study

SOUNDSCAPE COMPOSITION (campi di applicazione del concetti di paesaggio sonoro nell'ambito della produzione musicale)

- Tecniche per creare produzioni sonore multilivello e ambienti sonori complessi
- Utilizzo creativo di registrazioni di campo e suoni naturali per realizzare librerie sonore personalizzate

IL SUONO NELLE INSTALLAZIONI MULTIMEDIALI E MULTICANALI

- Approfondimento sulle possibilità di utilizzo del sound design in contesti di installazioni multimediali
- Tecniche di composizione sonora per ambienti multicanali
- Esplorazione delle opportunità creative offerta da ambienti sonori immersivi

IL PODCAST COME FORMA ESPRESSIVA SONORA

- Introduzione al podcasting e e sue diverse applicazioni
- Creazione di un podcast musicale, con un focus sul sound design e la narrazione sonora
- Distribuzione, promozione e monetizzazione del podcast

TUTELA DELLE OPERE MUSICALI

- Il panorama musicale oggi
- Diritto d'autore e copyright
- Licenze musicali
- La transizione digitale: NFT, metaverso, blockchain

FASE IN PRESENZA

Teoria del suono, capire come produrre certi effetti e come strutturare il lavoro:

- Il brief creativo
- In dialogo con il regista , casa di produzione e agenzia

L'approccio creativo al lavoro:

- direzione musicale e palette di suoni
- acquisire e creare elementi uditivi per nuovi media
- library, foley, synth

Gestione del progetto:

- tempistiche, versioning
- manipolazione e finalizzazione del suono

Laboratorio in aula: sonorizzazione audio

MIXING, MASTERING E FINALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI (in studio di registrazione)

- Principi di mixaggio per ottimizzare il suono
- Lavoro sull'equilibrio, la spazialità e la coerenza dei suoni
- Tecniche di mastering per garantire una qualità professionale delle produzioni e consolidare l'atmosfera

Verrà fornita la licenza di Ableton Live Standard. Tuttavia, se già in possesso, è possibile utilizzare altri software di editing audio.

DOCENTI

Dino Lupelli

Attivo nell'industria musicale dal 1990, Dino Lupelli è oggi direttore generale di Music Innovation Hub, la prima spa impresa sociale attiva nel comparto musicale nata con l'obiettivo di sviluppare programmi e
progetti di innovazione della filiera musicale italiana factory . All'interno della sede operativa di MIH a Milano, negli spazi post industriali di Base, coordina progetti di internazionalizzazione e
formazione professionale come Linecheck su scala nazionale ed internazionale, grazie all'inserimento nelle reti INES ed ETEP ed al progetto di accelerazione Jump della rete European Music Market
Accelerator.
Già promoter di format di rilevanza nazionale nella sua città natale, Bari, e successivamente consulente di Arezzo Wave Festival per la gestione del progetto Elettrowave e per le iniziative di internazionalizzazione
della omonima Fondazione sino al 2008, dal 2005 al 2017 con Elita, ha sviluppato il Design Week Festival and Awards ed una serie di progetti per aziende come Nike, Red Bull, Luxottica, coniugando attitudine
imprenditoriale ad un approccio di rete a servizio dell'intera filiera.
Dal 2015 è socio fondatore di Italian Music Festivals, l'associazione nazionale per la promozione internazionale del sistema dei festival italiani, socio e consulente di Assomusica, la principale associazione di promoter musicali ed è partner di Artlab, piattaforma nazionale per lo sviluppo dell'industria culturale italiana.

Francesco Giannico

Laureato in Musicologia e Beni musicali presso l'Università di Lecce con una tesi in Storia della Musica per Film (sul cinema di Krzysztof Kieślowski) e successivamente specializzatosi con un Master Internazionale in Management e Valorizzazione del Patrimonio Culturale presso l'Istituto ISUFI dell'Università del Salento, decide di specializzarsi, in seguito, in Comunicazione, Design e Nuovi Media sempre presso l'ISUFI. Nel 2010 è tra i fondatori del collettivo *Aips* (Archivio Italiano dei Paesaggi Sonori) e del collettivo *Zeugma* per la divulgazione della cultura del suono. La sua produzione musicale è incentrata sull'utilizzo del paesaggio sonoro come strumento narrativo. Nel 2013 fonda l'etichetta indipendente *Oak Editions* e successivamente nel 2020, assieme ad un altro gruppo di musicisti, dà vita al collettivo Zeugma per la divulgazione della cultura del suono e la promozione dei sound artist italiani. Negli ultimi anni la sua attenzione si è divisa tra live e workshop, momenti formativi rivolti a tutte le fasce d'età con lo scopo di divulgare il concetto di paesaggio sonoro e tutto ciò che ruota intorno, dalla creazione di interventi performativi, alle installazioni, alla realizzazione di mappe sonore online. Sul finire del 2021 da vita a *Rumore Bianco Studio*, in Puglia, dove risiede attualmente. Uno spazio professionale dedicato anche alla formazione sugli argomenti che più gli stanno a cuore. Negli ultimi anni si è esibito o ha esposto le sue installazioni presso: LUISS HUB – Milano, Espronceda Barcelona, Casa Futura Pietra, SOUNDFJORD – London with AIPS Collective (Postcards from Italy), MACRO - Museo di Arte Contemporanea di Roma ('Sleephonia' with A.Ballerini), MADRID MUESTRARTE EXPOSICION COLLECTIVA, MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo a Roma, RAI RADIO 3 LIVE, Sapienza Università di Roma ecc... , CINEPORTO Bari Apulia Film ecc...

DOCENTI

Daniele De Virgilio

Compositore, music producer e sound designer.

Dopo una formazione accademica ottiene un diploma di merito in Musica da Film dal compositore Premio Oscar Luis Bacalov presso l'Accademia Chigiana di Siena.

Si occupa di creazione di musica e sound design per pubblicità, cinema, radio.

Ha lavorato per Nike, Toyota, Spotify, Adidas, The Weeknd, Vogue, Maserati e molti altri.

Suoi lavori sono stati selezionati in festival internazionali tra cui Cannes Lions, British Arrows, Berlin Commercial, Ciclope, Milan Fashion Film Festival.

Informazioni aggiornate al 06/21/2023

Documento generato in data 07/07/2023 le informazioni aggiornate sul percorso formativo sono disponibili online a questo link: https://www.italiandesigninstitute.com/corso-in-sound-design-per-nuovi-media-musicali/

www.italiandesigninstitute.com
SEDE LEGALE:

SVILUPPO EUROPA SRL

Via A. Albricci, 9 – 20122 Milano – P.iva 10282190965
Tel. 02 87360638 – N. Verde 800 136 0588 – Fax 02 87360069