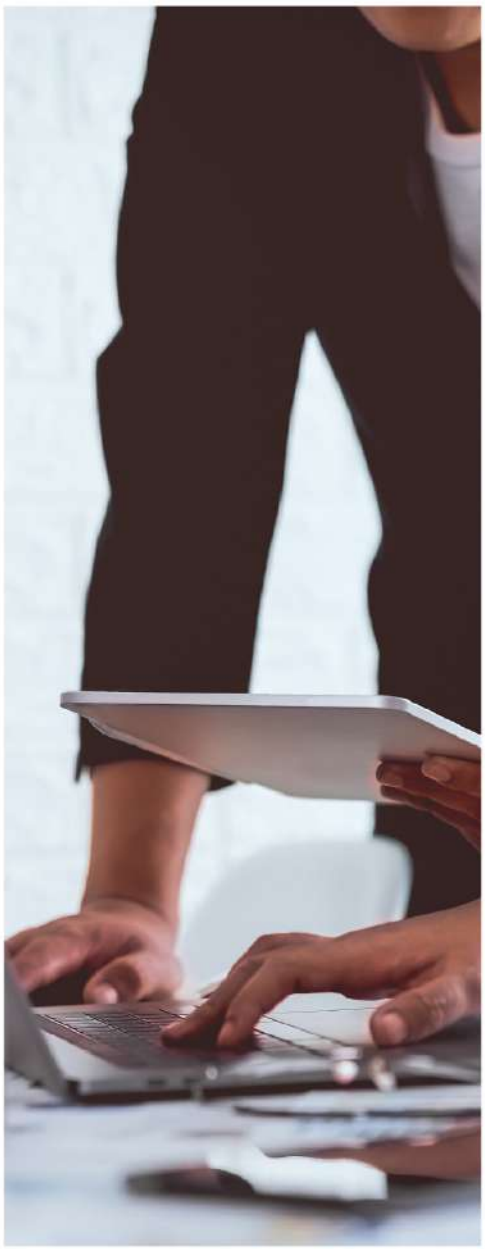
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Leadership democratica e comunicazione politica

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Leadership democratica e comunicazione politica



DURATA
1500 horas



MODALITÁ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

- Conoscere i modelli di organizzazione aziendale.
- Scopri la leadership e il team building.
- Impara a sviluppare capacità di leadership.
- Conoscere le basi fondamentali dell'oratorio Saper preparare un discorso Conoscere le tecniche per parlare in pubblico Avere le risorse per affrontare il pubblico e uscirne indenni
- Impara tutto ciò che riguarda il Political Coaching e la gestione della persona, dell'ambiente, della performance, del progetto politico.
- Conoscere tutto ciò che riguarda la gestione di nuovi scenari: politica 2.0, marketing politico, ecc.
- Scopri la gestione della comunicazione e la gestione del team: costruire team di fiducia, team building, sviluppo professionale del team, ecc.
- Conoscere la politica in campo sociale.
- Conoscere la politica e l'esclusione sociale.
- Conoscere gli anziani e la politica sociale.
- Conoscere la struttura economica
- Conosci la cultura e le istituzioni
- Identificare l'azienda di famiglia
- Pianificare la bilancia dei pagamenti.
- Classificare i processi in geografia politica.
- Studia le basi della geografia politica.
- Analizzare l'individuo contro lo spazio politico.

A CHI È DESTINATO

Questo Master in Leadership Democratica e Comunicazione Politica è rivolto a tutti coloro che vogliono ampliare le proprie conoscenze e imparare tutto ciò che riguarda Leadership Democratica e Comunicazione Politica.

A COSA TI PREPARA

Questo Master in Leadership democratica e comunicazione politica ti preparerà a sviluppare capacità di leadership e comunicazione. Puoi anche acquisire una formazione in coaching

politico e conoscere le esigenze politiche e sociali.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Questo Master in Leadership democratica e comunicazione politica è rivolto a professionisti della politica, coaching, coaching politico, lavoratori di partiti politici, aziende del settore pubblico e privato o dedicati all'intervento sociale, per ampliare le competenze lavorative, nonché acquisire nuove competenze professionali per essere in grado di tradurli nel settore politico.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. COMANDO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. L'UMANIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE: LA SQUADRA NELL'ORGANIZZAZIONE ATTUALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA LEADERSHIP
3. UNITÀ DIDATTICA 3. COACHING E LEADERSHIP IN AZIENDA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. LEADERSHIP E TEAM BUILDING
5. UNITÀ DIDATTICA 5. SVILUPPO DELLE CAPACITÀ DI LEADERSHIP
6. UNITÀ DIDATTICA 6. TECNICHE PER MIGLIORARE IL FUNZIONAMENTO DI UN TEAM
7. UNITÀ DIDATTICA 7. DINAMICHE DI GRUPPO E LORO CLASSIFICAZIONE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI DINAMICA DI GRUPPO NELLA RISOLUZIONE DEI CONFLITTI IN AZIENDA
9. UNITÀ DIDATTICA 9. NEGOZIAZIONE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. COMPETENZE SOCIALI NELLA GESTIONE DEL TEAM
11. UNITÀ DIDATTICA 11. TECNICHE DI MOTIVAZIONE E GESTIONE DELL'ENTUSIASMO
12. UNITÀ DIDATTICA 12. L'IMPEGNO NEI TEAM, COME COSTRUIRLO?

PARTE 2. DISCORSO E DISCORSO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. STORIA DEL DISCORSO E DEL DISCORSO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. COMPETENZE PERSONALI E SOCIALI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. COMUNICAZIONE VERBALE E NON VERBALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. IL DIALOGO COME LEGNO DI UNIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. CAPACITÀ E COMPETENZE COMUNICATIVE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. FORME E TIPI DI DISCORSO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. PRINCIPI DI BASE PER IL DIFFUSORE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. L'ELABORAZIONE DI UN DISCORSO
9. UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI PARLARE IN PUBBLICO
10. UNITÀ DIDATTICA 10. AMBITO DI APPLICAZIONE DEL DISCORSO E DEL DISCORSO

PARTE 3. FORMAZIONE POLITICA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È IL COACHING?
2. UNITÀ DIDATTICA 2. IMPORTANZA DEL COACHING
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING I
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING II
5. UNITÀ DIDATTICA 5. ETICA E COACHING
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LA FIGURA DEL POLITICO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. IL DIALOGO COME LEGNO DI UNIONE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. ASCOLTO ATTIVO

9. UNITÀ DIDATTICA 9. L'ARTE DI SAPERE PER CHIEDERE

PARTE 4. POLITICA SOCIALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA POLITICA NEL SOCIALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. POLITICA ED ESCLUSIONE SOCIALE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. FAMIGLIA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. INFANZIA E GIOVINEZZA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. ETÀ ANZIANA E POLITICHE SOCIALI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. IMMIGRAZIONE

PARTE 5. POLITICA INDUSTRIALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA STRUTTURA ECONOMICA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CULTURA E ISTITUZIONI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. IL MODELLO DI RIFERIMENTO E L'EQUILIBRIO GENERALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. POLITICA ECONOMICA E POLITICA INDUSTRIALE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. ANALISI DI SETTORE E CONFRONTO
6. UNITÀ DIDATTICA 6. RIVOLUZIONI INDUSTRIALI E INDUSTRIALIZZAZIONE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. LA COMPETITIVITÀ
8. UNITÀ DIDATTICA 8. COMMERCIO INTERNAZIONALE E INDUSTRIALIZZAZIONE
9. UNITÀ DIDATTICA 9. COMMERCIO INTERNAZIONALE E BILANCIA DEI PAGAMENTI. POLITICHE ISI E IOE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. IL MERCATO DEL LAVORO E LA POLITICA INDUSTRIALE
11. UNITÀ DIDATTICA 11. ISTRUZIONE E CAPITALE UMANO
12. UNITÀ DIDATTICA 12. LA CREAZIONE DELLE AZIENDE E LO SPIRITO IMPRENDITORIALE
13. UNITÀ DIDATTICA 13. PICCOLE E MEDIE IMPRESE. DISTRETTI INDUSTRIALI
14. UNITÀ DIDATTICA 14. L'IMPRESA FAMILIARE E L'IMPRESA COOPERATIVA
15. UNITÀ DIDATTICA 15. POLITICHE DI R+S+I
16. UNITÀ DIDATTICA 16. MANAGEMENT E POLITICA INDUSTRIALE. MODELLI DI GESTIONE
17. UNITÀ DIDATTICA 17. BILANCIA DEI PAGAMENTI. MERCATI FOREX. AREA MONETARIA OTTIMALE
18. UNITÀ DIDATTICA 18. CRISI FINANZIARIE
19. UNITÀ DIDATTICA 19. MOVIMENTI DI CAPITALI

PARTE 6. GEOGRAFIA POLITICA E POTERE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. POTERE, SPAZIO E GEOGRAFIA POLITICA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. FONDAMENTI DI GEOGRAFIA POLITICA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. CAMPI DI GEOGRAFIA POLITICA

PARTE 7. PROCESSI IN GEOGRAFIA POLITICA

1. UNITÀ DIDATTICA 4. LO SCOPO FUNZIONALE NELLA GEOGRAFIA POLITICA. DALLO

STATO AL LOCALE

2. UNITÀ DIDATTICA 5. L'INDIVIDUO DAVANTI ALLO SPAZIO POLITICO
3. UNITÀ DIDATTICA 6. L'ASSUNZIONE DEL POTERE POLITICO. GEOGRAFIA ELETTORALE
4. UNITÀ DIDATTICA 7. GEOGRAFIA POLITICA SU SCALA MONDIALE: L'ORGANIZZAZIONE POLITICO-SPATIALE SU SCALA MONDIALE

