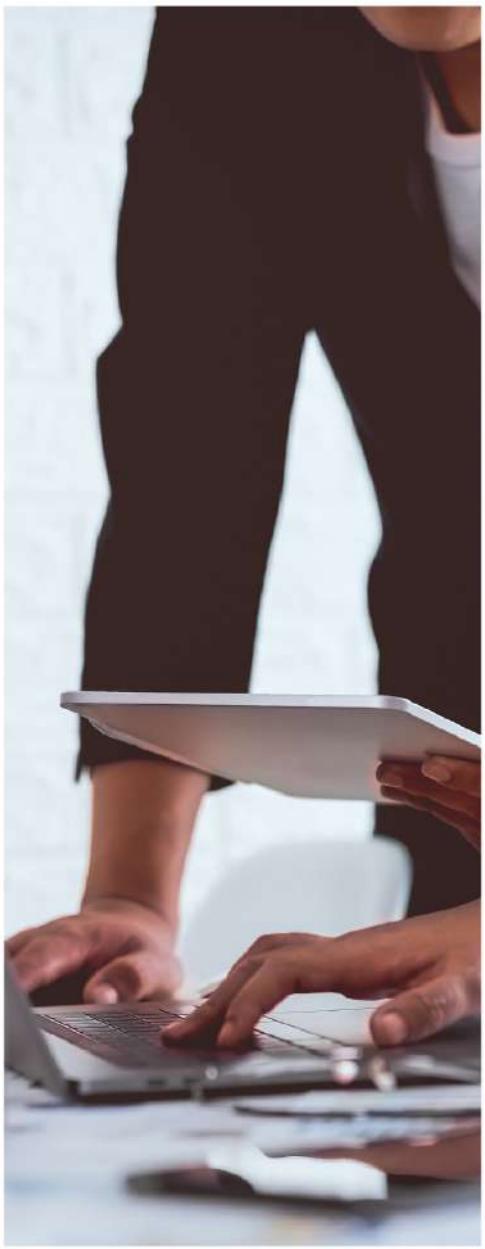
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Copywriting

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Copywriting

DURATA
1500 horas

MODALITÁ
Online

ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato

Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

- Valutare la situazione attuale del giornalismo osservando le tendenze della comunicazione più rilevanti.
- Acquisire le conoscenze necessarie relative alla scrittura giornalistica e alla sua corretta attuazione.
- Identificare i diversi valori e strutture della notizia in base alle sue caratteristiche principali.
- Conoscere i generi giornalistici, valutandone l'intero iter in relazione alla scrittura giornalistica.
- Indagare sulle caratteristiche generali dello stile giornalistico con l'obiettivo di approfondire la conoscenza dei media.
- Stimare l'andamento attuale della società dell'informazione tenendo conto del nuovo scenario che sta affrontando.
- Classifica panorama di una rivoluzione in corso.
- Interpretare le informazioni con una dose di soggettività.
- Analisi di un laboratorio pratico di giornalismo: esercizi di stile.
- Analizzare il processo di comunicazione pubblicitaria, individuando le tecniche di comunicazione più idonee.
- Sviluppare in modo approfondito il concetto di pubblicità e le sue applicazioni in ambito professionale.
- Identificare il ruolo che la pubblicità svolge all'interno di un'azienda.
- Differenziare i diversi mezzi pubblicitari, identificare le fonti di informazione, nonché chiarire concetti e termini legati alla pubblicità, alla comunicazione e al marketing con le loro corrispondenti connotazioni con il mondo del lavoro e in particolare con le aree lavorative che ci riguardano.

A CHI È DESTINATO

Il Master Internazionale in Copywriting è rivolto a chiunque voglia dedicarsi alla scrittura pubblicitaria, con grande efficacia rilevando pertinenza, migliorando scrittura, valori e focalizzazione sull'obiettivo. Con miglioramento professionale pratico.

A COSA TI PREPARA

Questo Master Copywriter: Esperto in Scrittura Pubblicitaria è rivolto a professionisti del mondo delle Scienze dell'Informazione e a tutte quelle persone interessate ad acquisire conoscenze legate alla Scrittura Pubblicitaria. Media, generi e formati.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Copywriter, giornalismo, media, editoriali.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. BRANDING E GESTIONE DEL MARCHIO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CHE COS'È UN MARCHIO? DEFINIZIONE E MEMBRI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. IL PROCESSO DI CREAZIONE DEL MARCHIO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. IL MARCHIO E LA SUA COMUNICAZIONE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. STRATEGIE E GESTIONE DEL MARCHIO

PARTE 2. TECNICHE PUBBLICITARIE

MODULO 1. TECNICHE PUBBLICITARIE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA PUBBLICITÀ. COMUNICAZIONE COMMERCIALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. PUBBLICITÀ
3. UNITÀ DIDATTICA 3. L'AZIENDA PUBBLICITARIA. IL MITTENTE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. L'AGENZIA PUBBLICITARIA. IL MITTENTE TECNICO
5. UNITÀ DIDATTICA 5. IL CANALE DI COMUNICAZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LA PIATTAFORMA COMMERCIALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. DEFINIZIONE E DELIMITAZIONE NEL MERCATO DI RIFERIMENTO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. L'ANALISI DEL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DEI CONSUMATORI E DELLE ORGANIZZAZIONI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. SEGMENTAZIONE DEL MERCATO
10. UNITÀ DIDATTICA 10. L'ATTRATTIVITÀ DEL MERCATO E DEI SEGMENTI
11. UNITÀ DIDATTICA 11. RICERCHE DI MERCATO E MARKETING

MODULO 2. RISORSE PRATICHE. MARKETING, PUBBLICITÀ, MEDIA E VENDITE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. ESEMPIO DI PIANO DI MARKETING
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CAMPIONE DI PIANO PUBBLICITARIO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. CAMPIONE DI PIANO MEDIA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ESEMPIO DI PIANO DI VENDITA

PARTE 3. SCRITTURA GIORNALISTICA. MEDIA, GENERI E FORMATI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. PANORAMICA DI UNA RIVOLUZIONE IN CORSO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. GENERE, STILE E FORMATO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. I GENERI DI NOTIZIE CLASSICI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. INFORMAZIONI AUDIOVISIVE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. INFORMAZIONE CON UNA DOSE DI SOGGGETTIVITA'

6. UNITÀ DIDATTICA 6. INFORMAZIONE, INTERPRETAZIONE E ANALISI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. TESTI DI COMMENTO E DI OPINIONE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. LABORATORIO PRATICO DI GIORNALISMO: ESERCIZI DI STILE

PARTE 4. GIORNALISMO DIGITALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO DIGITALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. PROGETTAZIONE DEL GIORNALE ELETTRONICO INTRODUZIONE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ASPETTI GIURIDICI DEL GIORNALISMO DIGITALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. FONTI DEL GIORNALISMO DIGITALE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. TRATTAMENTO DEI CONTENUTI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. STRUMENTI DI GIORNALISMO DIGITALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. LA GESTIONE DELLA CONOSCENZA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. MARKETING E PUBBLICITÀ ONLINE

PARTE 5. COMPETENZE, COMUNICAZIONE E FIRMA DIGITALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTI DI BASE: WEB 2.0
2. UNITÀ DIDATTICA 2. INTRODUZIONE AI MOTORI DI RICERCA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. RICERCHE AVANZATE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. AFFARI IN INTERNET
5. UNITÀ DIDATTICA 5. MODELLI DI BUSINESS DIGITALI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. INTRODUZIONE AL BLOGGING E AL MICROBLOGGING
7. UNITÀ DIDATTICA 7. PROGETTAZIONE DELL'IMMAGINE.
8. UNITÀ DIDATTICA 8. INTRODUZIONE AL COPYRIGHT E ALLA PROPRIETA' INTELLETTUALE
9. UNITÀ DIDATTICA 9. COMUNITÀ VIRTUALI: FORUM E SOCIAL NETWORK
10. UNITÀ DIDATTICA 10. AMBIENTI COLLABORATIVI
11. UNITÀ DIDATTICA 11. COMPORTAMENTO IN LINEA
12. UNITÀ DIDATTICA 12. SICUREZZA INTERNET
13. UNITÀ DIDATTICA 13. COMPETENZE DIGITALI DI BASE
14. UNITÀ DIDATTICA 14. COMUNICAZIONE INTERNET
15. UNITÀ DIDATTICA 15. LAVORA IN LINEA
16. UNITÀ DIDATTICA 16. STRUMENTI DI LAVORO IN INTERNET
17. UNITÀ DIDATTICA 17. LAVORO DI SQUADRA
18. UNITÀ DIDATTICA 18. PROFILO DIGITALE
19. UNITÀ DIDATTICA 19. RETE
20. UNITÀ DIDATTICA 20. FIRMA E CERTIFICATO DIGITALE
21. UNITÀ DIDATTICA 21. CONTENUTO E SCOPO
22. UNITÀ DIDATTICA 22. NORMATIVO
23. UNITÀ DIDATTICA 23. COME OTTENERE LA FIRMA ELETTRONICA?
24. UNITÀ DIDATTICA 24. GESTIONE DEL RISCHIO
25. UNITÀ DIDATTICA 25. DOVE UTILIZZARE LA FIRMA DIGITALE
26. UNITÀ DIDATTICA 26. SISTEMI DI SICUREZZA IN AZIENDA

