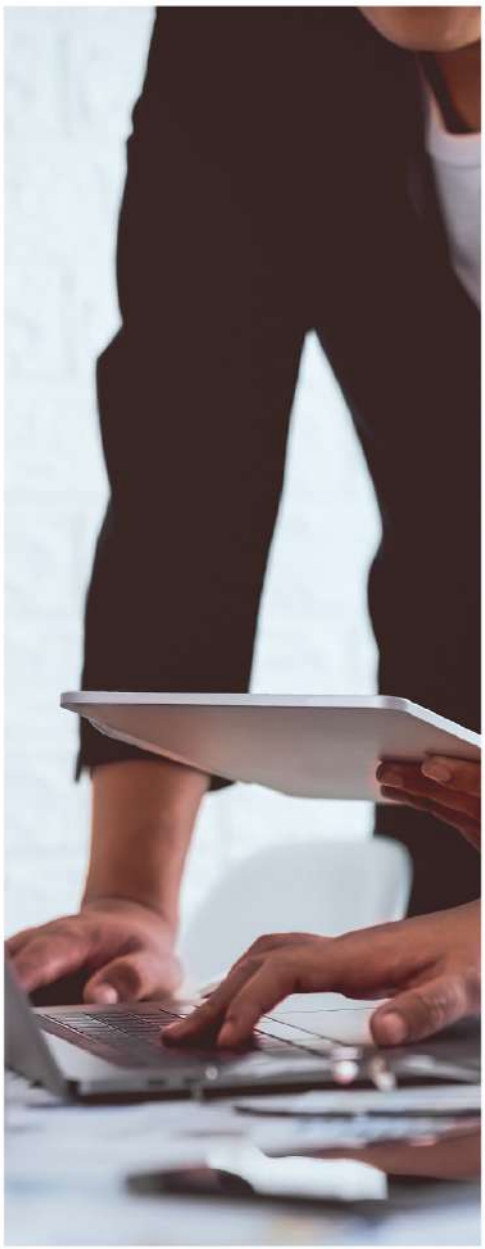
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Branding e Brand Management

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Branding e Brand Management



DURATA
1500 horas



MODALITÁ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

Gli obiettivi di questa Maestría in Branding Online sono:Comprendere l'importanza del mix di marketing nelle imprese digitali.Apprendere il branding e il posizionamento su Internet.Apprendere la pianificazione delle strategie di generazione e qualificazione dei lead con Hubspot.Conoscere le diverse strategie pubblicitarie offerte da Internet e dai dispositivi mobili, nonché imparare a creare campagne e promozioni di vendita online.Imparare a creare campagne e promozioni di vendita online.Creare contenuti mirati specificamente agli acquirenti.Pubblicare i contenuti nel formato online più adatto al proprio settore, come podcast, blog, ebook, siti web, ecc.Apprendere il ruolo del marketing nel sistema economico e nella gestione aziendale.Conoscere le basi fondamentali del marketing online e del posizionamento web.Conoscere le informazioni e le risorse offerte da Google Analytics.

A CHI È DESTINATO

Questa Maestría in Branding: Design e Gestione Strategica del Marchio è rivolta a tutti quei professionisti del settore del marketing che desiderano specializzarsi nelle strategie di branding nell'ambito online.

A COSA TI PREPARA

La Maestría in Branding: Design e Gestione Strategica del Marchio ti prepara ad avere una visione ampia sulle diverse strategie di branding da realizzare nell'ambito del marketing digitale, specializzandoti nell'inbound marketing e nel posizionamento online.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Con questa Maestría in Branding Online, lo studente potrà ampliare le proprie conoscenze nel campo aziendale. Inoltre, migliorerà le sue prospettive professionali come esperto di

marketing digitale.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. INBOUND MARKETING

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTUALIZZAZIONE DEL MARKETING DIGITALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. INTRODUZIONE ALL'INBOUND MARKETING
3. UNITÀ DIDATTICA 3. FASE DI ATTRAZIONE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. FASE DI CONVERSIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. FASE DI CHIUSURA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. FASE DI DELIZIA
7. UNITÀ DIDATTICA 7. INTRODUZIONE ALL'E-COMMERCE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. INTRODUZIONE AL COPYWRITING
9. UNITÀ DIDATTICA 9. COPYWRITING PER L'E-COMMERCE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. COPYWRITING PER IL PERSONAL BRANDING

PARTE 2. BRANDING E GESTIONE DEL MARCHIO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È UN MARCHIO? DEFINIZIONE E COMPONENTI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. IL PROCESSO DI CREAZIONE DEL MARCHIO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. IL MARCHIO E LA SUA COMUNICAZIONE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. STRATEGIE E GESTIONE DEL MARCHIO

PARTE 3. MARKETING DIGITALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTUALIZZAZIONE DEL MARKETING DIGITALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CONTESTUALIZZAZIONE DEI SOCIAL MEDIA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. POSIZIONAMENTO ORGANICO: SEO
4. UNITÀ DIDATTICA 4. SEM: MARKETING PERFORMANTE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. INBOUND MARKETING
6. UNITÀ DIDATTICA 6. SOCIAL CRM
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DELL'ASSISTENZA CLIENTI NEI SOCIAL MEDIA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. EMAIL MARKETING
9. UNITÀ DIDATTICA 9. E-COMMERCE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. COPYWRITING

PARTE 4. MARKETING ONLINE E POSIZIONAMENTO WEB

1. UNITÀ DIDATTICA 1. MARKETING ONLINE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. L'AMBIENTE WEB
3. UNITÀ DIDATTICA 3. E-COMMERCE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. POSIZIONAMENTO WEB
5. UNITÀ DIDATTICA 5. POSIZIONAMENTO ORGANICO NEI MOTORI DI RICERCA (SEO)

6. UNITÀ DIDATTICA 6. TECNICHE SEO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. POSIZIONAMENTO SPONSORIZZATO NEI MOTORI DI RICERCA (SEM)
8. UNITÀ DIDATTICA 8. KEYWORD HUNTING PER SEO E SEM - STRUMENTI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING DEI CONTENUTI (CONTENT MARKETING)
10. UNITÀ DIDATTICA 10. BLACK HAT SEO
11. UNITÀ DIDATTICA 11. PIANIFICAZIONE DEI SOCIAL MEDIA

PARTE 5. ANALITICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER E LOOKER STUDIO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. ANALITICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS
2. UNITÀ DIDATTICA 2. GOOGLE ANALYTICS 4
3. UNITÀ DIDATTICA 3. RACCOLTA DEI DATI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. NAVIGAZIONE E INTERFACCIA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. REPORT
6. UNITÀ DIDATTICA 6. CAMPAGNE E CONVERSIONI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GOOGLE ANALYTICS 360
8. UNITÀ DIDATTICA 8. GOOGLE TAG MANAGER
9. UNITÀ DIDATTICA 9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)

