



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Storia dell'Arte

Formazione online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo. Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.

L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.



Studenti formati
+ 300.000



Origine degli studenti
5 continenti



Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità

Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà

Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità

Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia

Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Storia dell'Arte



DURATA
1500 horas



MODALITÁ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

114

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



OBIETTIVI

Questo Master in Storia dell'Arte offre un programma di studio attraverso il quale gli studenti si specializzeranno nell'analisi e nello studio della storia dal punto di vista delle rappresentazioni artistiche di ogni periodo. In modo più visivo, questi studi avanzati di Master mirano a sviluppare i seguenti obiettivi: Comprendere e contestualizzare l'arte nelle diverse culture. Conoscere le diverse discipline artistiche. Comprendere la natura dell'arte come rappresentazione del mondo. Comprendere la natura dell'arte e il suo potere di rappresentazione della cultura. Studiare l'arte come elemento costruttore delle identità. Essere in grado di interpretare un'opera d'arte identificandone l'iconografia. Riconoscere il metodo di Panofsky e analizzarne la visione in relazione all'iconologia. Definire la relazione che mitologia e iconografia avevano durante il periodo classico. Determinare le principali allegorie religiose della storia dell'arte, riconoscendo gli icone, i simboli e i segni che le identificano. Valutare la ricchezza iconografica del periodo cristiano. Stimare le principali caratteristiche che differenziano l'iconografia e l'iconologia del periodo cristiano da quelle delle altre epoche della storia dell'arte. Interpretare la storia attraverso l'analisi dell'arte, delle icone e dei simboli. Analizzare, studiare e descrivere un'immagine in base al suo contenuto. Conoscere l'origine delle città e valutare l'evoluzione storica delle stesse. Determinare l'evoluzione dell'urbanistica nell'antichità da una prospettiva domestica, sacra, territoriale, pubblica e ludica. Stimare i cambiamenti che le città antiche hanno subito durante la transizione all'età moderna. Riconoscere le principali caratteristiche delle città nell'età moderna. Valutare gli effetti che la rivoluzione industriale ha avuto sulla città. Essere in grado di comprendere l'evoluzione urbanistica, industriale e architettonica che la città ha sperimentato dal 1900 fino ai giorni nostri. Stimare le principali leggi che regolano attualmente la gestione urbanistica. Conoscere la legislazione e il patrimonio. Apprendere le caratteristiche e i criteri di valutazione dei Beni Culturali. Conoscere gli organismi per la difesa del patrimonio. Gestire e conservare il patrimonio architettonico. Stabilire nozioni di base relative all'arte ceramica. Stabilire nozioni di base relative all'arte pittorica. Stabilire nozioni di base relative alle sculture artistiche. Definire le caratteristiche del mercato dell'arte. Definire la procedura di valutazione da effettuare per un'opera d'arte specifica. Svolgere le mansioni che un perito valutatore deve adempiere.

A CHI È DESTINATO

Questo master è rivolto a tutte le persone che desiderano conoscere l'arte e tutto ciò che la circonda, nonché la sua evoluzione nel corso del tempo, consentendo loro di eccellere in un settore sempre più competitivo e apprezzato come l'arte contemporanea. È anche rivolto a coloro che desiderano completare i loro studi nel campo dell'arte o della storia,

specializzandosi nello studio della storia dell'arte contemporanea, classica, barocca, rinascimentale, ecc., e le loro principali caratteristiche e rappresentazioni, sia in Spagna che nel resto del mondo. Se desideri conoscere lo sviluppo della cultura e della società attraverso le sue espressioni artistiche, come la musica, le pitture, le sculture, il teatro, la cultura visiva, ecc., questi studi avanzati di master sono pensati per te. Contattaci oggi stesso e una consulente di formazione potrà rispondere a tutte le tue domande in merito.

A COSA TI PREPARA

Grazie a questo master di studi avanzati, riceverai una formazione specializzata nel mondo della storia dell'arte contemporanea, rinascimento, classica, ecc., potendo conoscere molti degli aspetti più importanti come la storia dell'urbanistica o le diverse culture, nonché imparare a gestire il patrimonio artistico e architettonico, la cultura visiva, ecc. Questo master di Euroinnova con titolo rilasciato dall'Università Nebrija ti offre la possibilità di studiare lo sviluppo della società e della cultura in Spagna e nel resto del mondo attraverso le diverse rappresentazioni artistiche. Scarica il programma di studi di questo master e verifica come può aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi professionali nel modo più veloce, comodo e semplice.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Attraverso il programma di studi avanzati offerto in questo Master in Storia dell'Arte, gli studenti potranno sviluppare la propria attività professionale sia come liberi professionisti che come dipendenti di aziende, pubbliche o private, dedite al mercato dell'arte, alla valutazione delle opere e alla gestione di collezioni sia pubbliche che private, alla conservazione del patrimonio, al turismo, al patrimonio culturale, all'insegnamento, alla divulgazione artistica, ecc.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di



BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanZIA 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.

20%

BORSA
DI STUDIO ALUMNI

15%

BORSA
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

15%

BORSA
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

15%

BORSA
AMICHI

20%

BORSA
DI STUDIO PER
L'ECCELLENZA
ACCADEMICA

5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- ✓ Oltre **20 anni** di esperienza.
- ✓ Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- ✓ Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti**.
- ✓ Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavoro**.
- ✓ **97% di tasso** di soddisfazione.
- ✓ Raccomandiamo al **100 % Euroinnova**.
- ✓ Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.

Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.

I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di Fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. L'ARTE NELLE DIVERSE CULTURE

MODULO 1. ANTROPOLOGIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. ANTROPOLOGIA, ARTE E CULTURA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CONCETTI DI BASE NELL'ARTE

MODULO 2. CULTURE DELL'ARTE

1. UNITÀ DIDATTICA 3. ARTE EGIZIANA
2. UNITÀ DIDATTICA 4. ARTE CLASSICA: GRECIA E ROMA
3. UNITÀ DIDATTICA 5. ARTE ROMANICA E GOTICA
4. UNITÀ DIDATTICA 6. ARTE RINASCIMENTALE E BAROCCA
5. UNITÀ DIDATTICA 7. ARTE CONTEMPORANEA

PARTE 2. ICONOGRAFIA E ICONOLOGIA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'ICONOGRAFIA E ICONOLOGIA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. ICONOGRAFIA CLASSICA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ICONOGRAFIA RELIGIOSA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ICONOGRAFIA CRISTIANA I
5. UNITÀ DIDATTICA 5. ICONOGRAFIA CRISTIANA II
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LA STORIA RACCONTATA TRAMITE ARTE, ICONI E SIMBOLI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. LABORATORIO DI ICONOGRAFIA E ICONOLOGIA

PARTE 3. STORIA DELL'URBANISTICA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. L'URBANISTICA E LA SOCIETÀ: LA CREAZIONE DELLE CITTÀ
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA CITTA' NELL'ANTICHITÀ E NEL MEDIOEVO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. LA CITTA' NELL'ETÀ MODERNA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. LA CITTA' NEL XIX SECOLO: DALLA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE ALLA CITTA' CONTEMPORANEA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. LA CITTA' DAL 1900 AI GIORNI NOSTRI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE URBANISTICA

PARTE 4. GESTIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E ARCHITETTONICO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA GESTIONE CULTURALE. LEGISLAZIONE CORRELATA

2. UNITÀ DIDATTICA 2. I BENI CULTURALI, DEFINIZIONE, CARATTERISTICHE E CATALOGAZIONE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ORGANISMI PUBBLICI PER LA DIFESA DEL PATRIMONIO CULTURALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVAZIONE E RESTAURO
5. UNITÀ DIDATTICA 5. CONSERVAZIONE E RESTAURO. ASPETTI TECNICI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. CONSERVAZIONE E RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO. PITTURA E SCULTURA
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. PROGETTAZIONE E GESTIONE DI PROGETTI CULTURALI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. SPAZI DI CONSERVAZIONE ED ESPOSIZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO
10. UNITÀ DIDATTICA 10. ARTE E MERCATO

PARTE 5. ESPERTO IN VALUTAZIONE DI OPERE D'ARTE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CONTESTO GIURIDICO E LEGISLATIVO DELLE OPERE D'ARTE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. VALUTAZIONE E PERIZIA DI OPERE D'ARTE E COLLEZIONI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ARTE CERAMICA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ARTE PITTORICA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. SCULTURA NELL'ARTE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. IL MERCATO DELL'ARTE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. TECNICHE DI VALUTAZIONE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. REDAZIONE DI RELAZIONI E CERTIFICATI DI VALUTAZIONE

