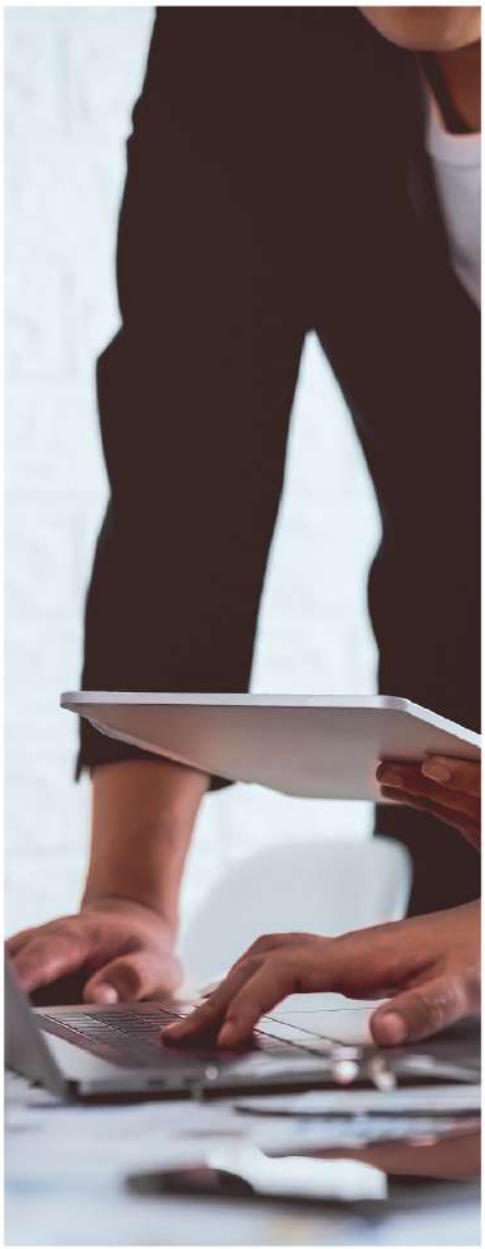
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Curatela e Coordinamento di Mostre

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Curatela e Coordinamento di Mostre

DURATA
1500 horas

MODALITÁ
Online

ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato

Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

Completa questo Master in Curatela e coordinamento di mostre e raggiungi i seguenti obiettivi: Incontra il curatore della mostra. Scopri come allestire e mantenere una mostra. Impara a gestire le mostre. Conoscere e distinguere i vari tipi di riunioni che si verificano nell'ambiente aziendale. Conoscere le regole di base per vestire il galateo in quegli eventi che lo richiedono. Evidenzia l'importanza delle pubbliche relazioni nel campo degli affari e conosci le chiavi per raggiungere il successo nell'organizzazione. Fornire una panoramica completa e completa di tutti gli aspetti organizzativi coinvolti. Avviare lo studente nel campo del protocollo e dell'organizzazione di eventi Contribuire alla formazione completa e multifunzionale delle figure professionali coinvolte nella gestione e organizzazione di eventi (sicurezza, comunicazione, cerimoniale, logistica, marketing, sponsorizzazioni, ecc.), favorendo così sia il loro inserimento in team di lavoro sia il miglioramento della loro capacità di coordinamento. L'obiettivo essenziale di portare a termine con successo un progetto ci richiede, tra l'altro, di applicare i principi e le procedure più appropriate per garantirne la qualità, la sua esecuzione entro il periodo stabilito e nei costi prestabiliti. Per svolgere tutte queste attività utilizzeremo il programma Microsoft Project 2013.

A CHI È DESTINATO

Il Master di laurea magistrale in curatela d'arte è rivolto a studenti d'arte e professionisti delle istituzioni culturali, manager culturali, professionisti del mondo dei musei e delle mostre, interessati ad ampliare o aggiornare le proprie conoscenze, nonché a chiunque voglia ottenere una formazione specialistica. campo delle mostre.

A COSA TI PREPARA

Grazie a questo master in curatela d'arte, imparerai a conoscere i musei e la figura del curatore d'arte, le tipologie di mostre, la loro manutenzione e progettazione, o gli aspetti organizzativi coinvolti nella direzione e gestione degli eventi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Lo studente che completa questo Master in Curating and Coordination of Exhibitions sarà preparato a lavorare in musei, mostre, gallerie d'arte, gestione del patrimonio e organizzazione e gestione di eventi con una specialità artistica.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. CURATORE DELLA MOSTRA: CURATORE D'ARTE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. IL CURATORE DELLE MOSTRE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. TIPOLOGIE DI UNA MOSTRA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. GESTIONE DELLA MOSTRA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. MONTAGGIO E MANUTENZIONE DELLA MOSTRA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PROGETTAZIONE ESPOSITIVA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. ESPOSIZIONE: FUNZIONE, FORMA E STRUTTURA
7. UNITÀ DIDATTICA 7. IL PUBBLICO EI MUSEI
8. UNITÀ DIDATTICA 8. MUSEI ED EDUCAZIONE
9. UNITÀ DIDATTICA 9. FINANZIAMENTO E GESTIONE DOCUMENTALE NEI MUSEI
10. UNITÀ DIDATTICA 10. NUOVE TECNOLOGIE NEI MUSEI

PARTE 2. DIREZIONE ARTISTICA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. IL DIRETTORE ARTISTICO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. COMUNICAZIONE E CONTESTO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. IL TEAM CREATIVO
4. UNITÀ DIDATTICA 4. COMPETENZE NELLA CREAZIONE DI UN MARCHIO
5. UNITÀ DIDATTICA 5. CONOSCENZE NELLE ARTI GRAFICHE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. COMPETENZE IN DESIGN EDITORIALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. STRATEGIE DI IMBALLAGGIO
8. UNITÀ DIDATTICA 9. INDUSTRIA AUDIOVISIVA
9. UNITÀ DIDATTICA 9. DIREZIONE WEB DESIGN E USABILITA'
10. UNITÀ DIDATTICA 10. GESTIONE E PIANIFICAZIONE

PARTE 3. ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E PIANIFICAZIONE DI EVENTI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. ORGANIZZAZIONE DI RIUNIONI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. L'ORGANIZZATORE DELL'EVENTO (RELAZIONI PUBBLICHE)
4. UNITÀ DIDATTICA 4. PROTOCOLLO COMMERCIALE PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. LA COMUNICAZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LA COMUNICAZIONE NEL PROTOCOLLO AZIENDALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. CLASSIFICAZIONE DEGLI EVENTI AZIENDALI
8. UNITÀ DIDATTICA 8. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI (I)
9. UNITÀ DIDATTICA 9. ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE (II)
10. UNITÀ DIDATTICA 10. ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI (I)
11. UNITÀ DIDATTICA 11. ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE (II)
12. UNITÀ DIDATTICA 12. PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO (I)

13. UNITÀ DIDATTICA 13. PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO (II)
14. UNITÀ DIDATTICA 14. VANTAGGI DELL'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO
15. UNITÀ DIDATTICA 15. SPONSORIZZAZIONE DI EVENTO: SPONSORIZZAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO
16. UNITÀ DIDATTICA 16. CAPACITÀ E COMPETENZE COMUNICATIVE
17. UNITÀ DIDATTICA 17. PUBBLICITÀ, MARKETING E IDENTITÀ AZIENDALE

PARTE 4. DIREZIONE E DIREZIONE LAVORI

MODULO 1. INTRODUZIONE ALLO STANDARD PMI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. DIREZIONE E GESTIONE DEL PROGETTO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. AREE DI CONOSCENZA

MODULO 2. FONDAMENTI DI DIREZIONE E PROJECT MANAGEMENT

1. UNITÀ DIDATTICA 3. IL PROGETTO. NATURA, CARATTERISTICHE E GESTIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 4. IL PROJECT MANAGEMENT COME PROCESSO
3. UNITÀ DIDATTICA 5. IL QUADRO DEL PROGETTO
4. UNITÀ DIDATTICA 6. FASI INIZIALI NELLA GESTIONE DEI PROGETTI

MODULO 3. PROCESSI E TECNICHE NELLA PROGETTAZIONE

1. UNITÀ DIDATTICA 7. PIANIFICAZIONE INIZIALE DEL PROGETTO
2. UNITÀ DIDATTICA 8. RIPARTIZIONE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE
3. UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE E PIANIFICAZIONE DI PROGETTO
4. UNITÀ DIDATTICA 10. RISORSE: RECLUTAMENTO, ACQUISTI E FORNITURA
5. UNITÀ DIDATTICA 11. BENCHMARKING NELLA GESTIONE DEI PROGETTI

MODULO 4. PROCESSI E TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT.

1. UNITÀ DIDATTICA 12. ESECUZIONE DEL PROGETTO
2. UNITÀ DIDATTICA 13. CONTROLLO DEL PROGETTO
3. UNITÀ DIDATTICA 14. GESTIONE DELLA QUALITÀ
4. UNITÀ DIDATTICA 15. GESTIONE DEL TEMPO
5. UNITÀ DIDATTICA 16. GESTIONE DEI COSTI

MODULO 5. PROCESSI E TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT II

1. UNITÀ DIDATTICA 17. GESTIONE DEL RISCHIO. ANALISI SWOT
2. UNITÀ DIDATTICA 18. LA GESTIONE AMBIENTALE (GMA) NEI PROGETTI
3. UNITÀ DIDATTICA 19. FASE DI CHIUSURA DEL PROGETTO
4. UNITÀ DIDATTICA 20. GESTIONE COMPUTERIZZATA DEI PROGETTI

PARTE 5. GESTIONE DEI PROGETTI CON MICROSOFT PROJECT

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL PROGETTO 2019
2. UNITÀ DIDATTICA 2. PRIMI PASSI. OPZIONI DI VISUALIZZAZIONE E PERSONALIZZAZIONE CON PROJECT 2019
3. UNITÀ DIDATTICA 3. PIANIFICAZIONE COMPITI CON PROGETTO 2019
4. UNITÀ DIDATTICA 4. RISORSE DI PROGRAMMAZIONE CON PROGETTO 2019
5. UNITÀ DIDATTICA 5. RIPARTIZIONE DEI COSTI CON PROGETTO 2019
6. UNITÀ DIDATTICA 6. MONITORAGGIO DEL PROGETTO CON PROJECT 2019
7. UNITÀ DIDATTICA 7. SALVA, ESPORTA E STAMPA, CON PROJECT 2019
8. UNITÀ DIDATTICA 8. LAVORA CON PIÙ PROGETTI

