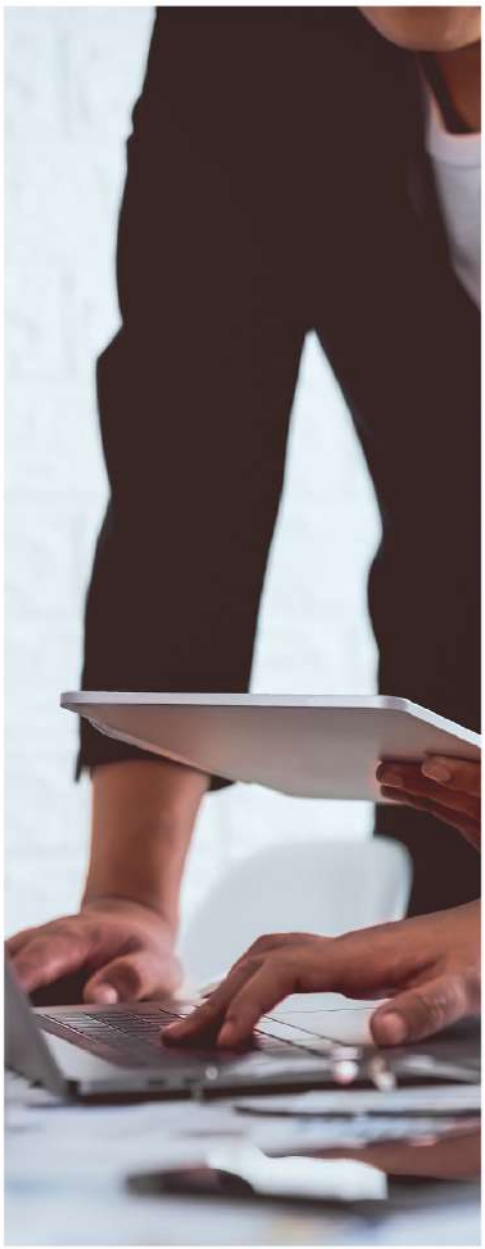
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



MASTER IN GIORNALISMO: Master in Giornalismo e Comunicazione Digitale

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



MASTER IN GIORNALISMO: Master in Giornalismo e Comunicazione Digitale



DURATA
1500 horas



MODALITÁ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

Gli obiettivi da raggiungere dagli studenti di questo Master in Giornalismo sono i seguenti:Approfondire la conoscenza dei nuovi media digitali e delle opportunità che offrono nel loro lavoro come giornalisti online.Imparare a gestire gli elementi che intervengono nella progettazione e produzione di una pubblicazione digitale.Imparare a gestire i contenuti e le nuove fonti di informazione e utilizzarli per arricchire le proprie notizie.Conoscere altri settori interrelati al giornalismo che ampliano le conoscenze e sviluppano le competenze nel settore, come il marketing e la pubblicità, tra gli altri.

A CHI È DESTINATO

Questo master online è rivolto a laureati in giornalismo o in altri campi correlati all'informazione e alla comunicazione. È pensato per coloro che desiderano acquisire le competenze necessarie per svolgere il proprio lavoro nei nuovi mezzi di comunicazione offerti dalla rete.

A COSA TI PREPARA

Questa formazione online offre agli studenti la preparazione adeguata per essere in grado di elaborare notizie multimediali. Ti fornirà le competenze necessarie per utilizzare gli strumenti messi a disposizione dalla rete. Inoltre, ti preparerà a gestire le nuove fonti di informazione e a sfruttare al massimo una notizia in modo da renderla accattivante. Imparerai ad utilizzare risorse come immagini o suoni, la creazione di copertine, ecc.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Dopo aver completato questo Master in Giornalismo, sarai in grado di lavorare come redattore giornalistico nel settore digitale. Potrai dedicarti al giornalismo e ai media di

comunicazione o lavorare in case editrici.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. GIORNALISMO DIGITALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. I MEDIA DIGITALI E IL GIORNALISMO DIGITALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. PROGETTAZIONE DI UN GIORNALE ELETTRONICO. INTRODUZIONE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. STRUMENTI DEL GIORNALISMO DIGITALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. FONTI DEL GIORNALISMO DIGITALE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DEI CONTENUTI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. ASPETTI LEGALI DEL GIORNALISMO DIGITALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. SOCIAL MEDIA E GIORNALISMO CLOUD
8. UNITÀ DIDATTICA 8. MARKETING E PUBBLICITÀ ONLINE

PARTE 2. SCRITTURA GIORNALISTICA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA SCRITTURA GIORNALISTICA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LINGUAGGIO E STILE GIORNALISTICO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. VALORI E STRUTTURA DELLA NOTIZIA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. FONTI D'INFORMAZIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. GENERI GIORNALISTICI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. CARATTERISTICHE GENERALI DELLO STILE GIORNALISTICO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. TECNICHE DI SCRITTURA GIORNALISTICA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. LINGUAGGIO, NARRAZIONE E TECNICHE
9. UNITÀ DIDATTICA 9. IL LAVORO DEL REDATTORE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE NEL SUO NUOVO SCENARIO

PARTE 3. MARKETING DIGITALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTUALIZZAZIONE DEL MARKETING DIGITALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CONTESTUALIZZAZIONE DEI SOCIAL MEDIA
3. UNITÀ DIDATTICA 4. SEM: PERFORMANCE MARKETING
4. UNITÀ DIDATTICA 5. INBOUND MARKETING
5. UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DELL'ASSISTENZA CLIENTI NEI SOCIAL MEDIA
6. UNITÀ DIDATTICA 8. EMAIL MARKETING
7. UNITÀ DIDATTICA 9. E-COMMERCE
8. UNITÀ DIDATTICA 10. COPYWRITING

PARTE 4. COMMUNITY MANAGER

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE DEI SOCIAL MEDIA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. SOCIAL CRM E ASSISTENZA CLIENTI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. INTRODUZIONE AL COPYWRITING

4. UNITÀ DIDATTICA 4. BLOGGING, SEO E ANALITICA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DI FACEBOOK
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DI INSTAGRAM
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DI TWITTER
8. UNITÀ DIDATTICA 8. GESTIONE DI YOUTUBE
9. UNITÀ DIDATTICA 9. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - FACEBOOK ADS
10. UNITÀ DIDATTICA 10. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - INSTAGRAM ADS
11. UNITÀ DIDATTICA 11. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - TWITTER ADS
12. UNITÀ DIDATTICA 12. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - PUBBLICITÀ SU YOUTUBE

PARTE 5. ESPERTO IN TECNICHE PUBBLICITARIE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA PUBBLICITÀ. COMUNICAZIONE COMMERCIALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA PUBBLICITÀ
3. UNITÀ DIDATTICA 3. L'AZIENDA ANNUNCIANTE. L'EMITTENTE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. L'AGENZIA PUBBLICITARIA. L'EMITTENTE TECNICO
5. UNITÀ DIDATTICA 5. IL CANALE DI COMUNICAZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LA PIATTAFORMA COMMERCIALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. DEFINIZIONE E DELIMITAZIONE NEL MERCATO RILEVANTE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. ANALISI DEL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DEI CONSUMATORI E DELLE ORGANIZZAZIONI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO
10. UNITÀ DIDATTICA 10. L'ATTRATTIVITÀ DEL MERCATO E DEI SEGMENTI
11. UNITÀ DIDATTICA 11. RICERCA DI MERCATO E MARKETING

PARTE 6. COME CREARE UN GIORNALE DIGITALE CON JOOMLA + SEO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE A JOOMLA!
2. UNITÀ DIDATTICA 2. INSTALLAZIONE DI JOOMLA IN LOCALE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ELEMENTI DI BASE DI JOOMLA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. CATEGORIE E ARTICOLI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. ARTICOLI E MENU
6. UNITÀ DIDATTICA 6. TIPI DI MENU
7. UNITÀ DIDATTICA 7. CONTATTI, NOTIZIE ESTERNE, LINK ESTERNI
8. UNITÀ DIDATTICA 8. MODULI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. UTENTI E PERMESSI
10. UNITÀ DIDATTICA 10. GESTIONE DELLE ESTENSIONI
11. UNITÀ DIDATTICA 11. TEMPLATE E GESTORE MULTIMEDIALE
12. UNITÀ DIDATTICA 12. MIGRAZIONE DI JOOMLA 3 SU UN SERVER REMOTO

PARTE 7. MARKETING ONLINE E POSIZIONAMENTO WEB

1. UNITÀ DIDATTICA 1. MARKETING ONLINE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. L'AMBIENTE WEB

3. UNITÀ DIDATTICA 3. E-COMMERCE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. POSIZIONAMENTO WEB
5. UNITÀ DIDATTICA 5. POSIZIONAMENTO ORGANICO NEI MOTORI DI RICERCA (SEO)
6. UNITÀ DIDATTICA 6. TECNICHE SEO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. POSIZIONAMENTO SPONSORIZZATO NEI MOTORI DI RICERCA (SEM)
8. UNITÀ DIDATTICA 8. RICERCA DI PAROLE CHIAVE PER SEO E SEM - STRUMENTI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING DEI CONTENUTI (CONTENT MARKETING)
10. UNITÀ DIDATTICA 10. SEO "BLACK HAT"
11. UNITÀ DIDATTICA 11. PIANIFICAZIONE SOCIAL MEDIA

PARTE 8. PROGETTO FINALE. REDAZIONE DI NOTIZIE E PUBBLICAZIONE COME COLUMNISTA SU UN GIORNALE DIGITALE: EUROINNOVA NEWS

