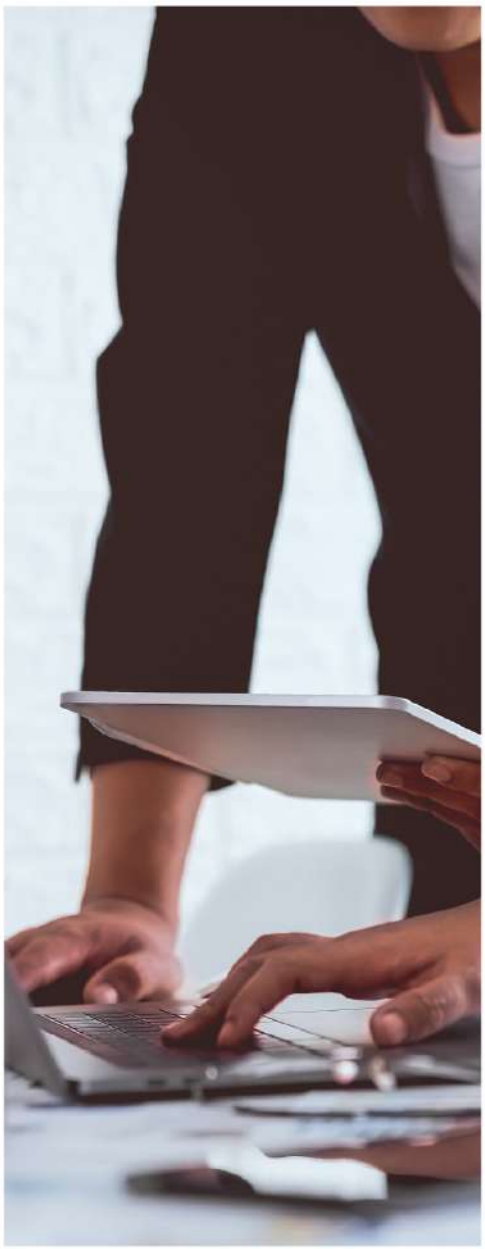
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



MASTER IN FASHION DESIGN: Master in Design della Moda e Degli Accessori

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



MASTER IN FASHION DESIGN: Master in Design della Moda e Degli Accessori



DURATA
1500 horas



MODALITÁ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

- Disegna capi diversi.
- Conoscere le ultime tendenze.
- Scegli sempre i tessuti e i materiali più adatti.
- Rappresenta graficamente i diversi modelli di moda e accessori.
- Saper scegliere il materiale giusto per ogni creazione.
- Comprendere la figura umana e le sue proporzioni.
- Conoscere le ripercussioni che l'abbigliamento ha sull'immagine personale.
- Conoscere le date delle diverse fiere di moda e accessori e come utilizzarle.
- Impara a rappresentare la figura umana.
- Saper analizzare le diverse sfilate.
- Analizzare l'influenza del marketing sulla moda.

A CHI È DESTINATO

Questo Master Superiore in Fashion and Accessories Design è rivolto a professionisti del mondo del design di moda e accessori, nonché a tutte quelle persone interessate ad acquisire le conoscenze necessarie per la creazione, il design e la presentazione di collezioni di moda e accessori.

A COSA TI PREPARA

Il Master di laurea magistrale in design della moda e degli accessori sviluppa una combinazione di temi, il cui scopo è acquisire una capacità lavorativa ottimale, che consenta di svolgere con professionalità quelle funzioni di designer, stilista o consulente di moda. Attraverso di esso, finirai il master con le conoscenze e le competenze che trasformeranno il tuo gusto e la tua passione per la moda nella tua profession

SBOCCHI PROFESSIONALI

Svolge la sua attività professionale sia in proprio che integrata in un'azienda pubblica o privata, è destinata a tutti coloro che sono interessati al mondo della moda e del design degli accessori, indipendentemente dal fatto che vogliano o meno dedicarsi professionalmente a detto lavoro.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. CONSULENTE DI IMMAGINE

MODULO 1. STORIA DELLA MODA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. PREISTORIA E ANTICHITÀ
2. UNITÀ DIDATTICA 2. MEDIOEVO E RINASCIMENTO
3. UNITÀ DIDATTICA 3. BAROCCO E ROCOCÒ
4. UNITÀ DIDATTICA 4. SECOLO XIX
5. UNITÀ DIDATTICA 5. SECOLO XX E XXI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. ICONI DELLA MODA E DESIGNER DEL XX SECOLO

MODULO 2. EMBELLIMENTO PERSONALE E STILISMO NELL'ABBIGLIAMENTO

1. UNITÀ DIDATTICA 7. CURA E TECNICHE DI EMBELLIMENTO PERSONALE
2. UNITÀ DIDATTICA 8. L'ABBIGLIAMENTO E IL SUO IMPATTO SULL'IMMAGINE PERSONALE
3. UNITÀ DIDATTICA 9. STILE NELL'ABBIGLIAMENTO

MODULO 3. ACCESSORI E COMPLEMENTI DI ABBIGLIAMENTO

1. UNITÀ DIDATTICA 10. ABBIGLIAMENTO FEMMINILE E MASCHILE
2. UNITÀ DIDATTICA 11. ACCESSORI FEMMINILI E MASCULINI

PARTE 2. DESIGN DELLA MODA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. STORIA DELLA MODA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. L'ABBIGLIAMENTO E IL SUO IMPATTO SULL'IMMAGINE PERSONALE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. STILE NELL'ABBIGLIAMENTO
4. UNITÀ DIDATTICA 4. STILISMO E TENDENZE NELLA MODA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. DESIGN DELLA MODA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. PREPARAZIONE E DESIGN DI COLLEZIONI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. FUNZIONI DEL DESIGN DELLA MODA E PROGRAMMI INFORMATICI
8. UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI MODIFICAZIONE DEL MODELLO
9. UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI MODIFICA, MODELLO E SCALA
10. UNITÀ DIDATTICA 10. PROCESSI DI PRODUZIONE NEL DESIGN DELLA MODA

PARTE 3. DESIGN DI SCARPE E BORSE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CALZATURE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. DESIGN DI SCARPE

3. UNITÀ DIDATTICA 3. DESIGN DI BORSE (PELLETTERIA)
4. UNITÀ DIDATTICA 4. CONOSCENZA DELLE CARATTERISTICHE DEGLI ARTICOLI DI PELLETTERIA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. RICONOSCIMENTO DELLE CARATTERISTICHE DI PELLE E CUOIO
6. UNITÀ DIDATTICA 6. RICONOSCIMENTO DELLE FIBRE E PRODOTTI TESSILI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. CONOSCENZA DEI MATERIALI NON TESSILI UTILIZZATI NELLA RIPARAZIONE DI SCARPE E PELLETTERIA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. MONTAGGIO A MANO E A MACCHINA

PARTE 4. ESPERTO IN TAGLIO E CUCITO

MODULO 1. ASPETTI TEORICI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CONOSCENZE DI BASE SULLA CUCITURA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. TRACCIATURA DEI MODELLI (TAGLIO), CREAZIONE E DESIGN
3. UNITÀ DIDATTICA 3. CONFEZIONE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ASSEMBLAGGIO A MANO E/O A MACCHINA DI ARTICOLI TESSILI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. OPERAZIONI DI FINITURA DEI DIVERSI TIPI DI ARTICOLI TESSILI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. MACCHINA DI PREPARAZIONE, STRUMENTI E ACCESSORI PER IL TAGLIO E LA CONFEZIONE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. PREPARAZIONE DI MACCHINARI, STRUMENTI E ACCESSORI PER LA FINITURA NELLA CONFEZIONE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. APPLICAZIONE DELLE NORME DI PREVENZIONE, SICUREZZA E AMBIENTALI NELLA PRODUZIONE DI TAGLIO, ASSEMBLAGGIO E FINITURA

PARTE 5. GESTIONE DI AZIENDE DI MODA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. PROCESSO DI GESTIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. FUNZIONI AMMINISTRATIVE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. COACHING COME SUPPORTO ALLA LEADERSHIP AZIENDALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. PIANIFICAZIONE DELL'AZIENDA I. LO SVOLGIMENTO DI UNO STUDIO DI MERCATO
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PIANIFICAZIONE DELL'AZIENDA II. PIANIFICAZIONE DI AFFARI NELLE AREE DI GESTIONE COMMERCIALE, MARKETING E PRODUZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. PIANIFICAZIONE DELL'AZIENDA III. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DI INFRASTRUTTURE, RISORSE UMANE E RISORSE FINANZIARIE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. STORIA DELLA MODA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. STILISMO E TENDENZE NELLA MODA
9. UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING NELLA MODA
10. UNITÀ DIDATTICA 10. OPERAZIONI NELL'INDUSTRIA DELLA MODA

