



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Management di Artisti e Atleti

Formazione online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo. Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.

L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.



Studenti formati
+ 300.000



Origine degli studenti
5 continenti



Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità

Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà

Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità

Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia

Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Management di Artisti e Atleti



DURATA
1500 horas



MODALITÀ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

114

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



OBIETTIVI

Tra i principali obiettivi da raggiungere durante questo Master in Rappresentazione di artisti e atleti possiamo evidenziare quanto segue: Analizzare il concetto di branding e gestione del marchio. Definire il personal brand e progettare un piano di comunicazione. Conoscere ed applicare le principali tecniche di Copywriting. Gestione del marchio personale nell'ambiente online. Scopri tutto ciò che riguarda la comunicazione interna ed esterna dell'azienda. Conoscere gli aspetti essenziali della pubblicità e delle pubbliche relazioni. Acquisire tutte le tecniche e le conoscenze sui social network. Introdurre il coaching come alternativa che modifica lo stile di vita personale del coachee, offrendo un modo per migliorare la qualità della vita. Promuovere lo sviluppo personale derivato dall'implementazione di una cultura del coaching. Conoscere il ruolo delle pubbliche amministrazioni, tra cui gli enti sportivi. Determinare gli obblighi e i diritti che queste entità hanno all'interno del Processo Amministrativo. Determinare il ruolo delle pubbliche amministrazioni. Analizzare la gestione dei diversi campi delle arti plastiche e audiovisive. Conoscere il quadro giuridico spagnolo sulla proprietà intellettuale. Rafforzare concetti e principi di base relativi alla proprietà intellettuale. Sapere tutto sull'imposta sul reddito delle persone fisiche. Svolgere attività relative all'IVA o all'imposta sulle società.

A CHI È DESTINATO

Il Master in Rappresentanza di Artisti e Atleti è rivolto a professionisti e studenti nel campo del marketing, della comunicazione e delle pubbliche relazioni e altri campi correlati interessati alla formazione in questo settore e all'accesso a un mercato del lavoro con un grande potenziale di sviluppo, in cui esiste una forte richiesta di professionisti qualificati. Allo stesso modo, è rivolto a chiunque voglia essere formato in questa materia per guidare la propria carriera professionale in questo settore.

A COSA TI PREPARA

Grazie al Master in Rappresentazione di Artisti e Atleti acquisirai conoscenze e abilità professionali in relazione ai diversi campi di attività direttamente o indirettamente correlati alla funzione di rappresentare artisti e atleti professionisti, in modo da poter ottenere un professionista, realistico e versatile prospettiva su questo campo professionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Una volta terminato il Master in Rappresentazione di artisti e atleti, avrai acquisito le conoscenze e le competenze fondamentali per lavorare come rappresentante di artisti e atleti, attori, cantanti e calciatori, tra molti altri.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di



BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanZIA 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- ✓ Oltre **20 anni** di esperienza.
- ✓ Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- ✓ Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti**.
- ✓ Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavoro**.
- ✓ **97% di tasso** di soddisfazione.
- ✓ Raccomandiamo al **100 % Euroinnova**.
- ✓ Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.

Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.

I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di Fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

PARTE 1. GESTIONE DELLA MARCA PERSONALE: PERSONAL BRANDING

1. UNITÀ DIDATTICA 1. IL BRAND
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CREAZIONE DEL BRAND
3. UNITÀ DIDATTICA 3. I PROCESSI DI COMUNICAZIONE DEL BRAND
4. UNITÀ DIDATTICA 4. GESTIONE DEL BRAND
5. UNITÀ DIDATTICA 5. INTRODUZIONE AL PERSONAL BRANDING
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DEL PROFILO SU LINKEDIN
7. UNITÀ DIDATTICA 7. COPYWRITING APPLICATO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. PRODUTTIVITÀ PERSONALE

PARTE 2. RELAZIONI PUBBLICHE

MODULO 1. COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. ABILITÀ E COMPETENZE DELLA COMUNICAZIONE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. COMUNICAZIONE AZIENDALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. POLITICHE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA AZIENDALE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. LEADERSHIP AZIENDALE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LEADERSHIP E MOTIVAZIONE NEL LAVORO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. INTRODUZIONE ALLA NEGOTIATION
8. UNITÀ DIDATTICA 8. STRATEGIE E TECNICHE FONDAMENTALI DI NEGOTIATION
9. UNITÀ DIDATTICA 9. L'IMPORTANZA DEL SOGGETTO NEGOTIATORE

MODULO 2. MARKETING RELAZIONALE

1. UNITÀ DIDATTICA 10. CONCETTUALIZZAZIONE DEL MARKETING RELAZIONALE
2. UNITÀ DIDATTICA 11. LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE COME BASE DEL MARKETING RELAZIONALE
3. UNITÀ DIDATTICA 12. FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI ONLINE
4. UNITÀ DIDATTICA 13. STRUMENTI DI ANALISI NEI PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 14. LA SEGMENTAZIONE DEI CLIENTI COME PRINCIPALE STRUMENTO PER CONOSCERE IL CLIENTE
6. UNITÀ DIDATTICA 15. METRICHE NEL MARKETING RELAZIONALE
7. UNITÀ DIDATTICA 16. GENERAZIONE DI LEAD

MODULO 3. SOCIAL MEDIA E RELAZIONI PUBBLICHE

1. UNITÀ DIDATTICA 17. INTRODUZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE DEI SOCIAL MEDIA
2. UNITÀ DIDATTICA 18. SOCIAL CRM
3. UNITÀ DIDATTICA 19. ASSISTENZA CLIENTI SU FACEBOOK
4. UNITÀ DIDATTICA 20. ASSISTENZA CLIENTI SU TWITTER
5. UNITÀ DIDATTICA 21. ASSISTENZA CLIENTI SU INSTAGRAM
6. UNITÀ DIDATTICA 22. GESTIONE DELL'ASSISTENZA CLIENTI NEI SOCIAL MEDIA

MODULO 4. RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICI STAMPA

1. UNITÀ DIDATTICA 23. LE RELAZIONI PUBBLICHE

UNIDAD DIDÁCTICA 24. UFFICI STAMPA E NEGOTIAZIONE CON I MEDIA

PARTE 3. COACHING PERSONALE

MODULO 1. COACHING PERSONALE

1. UNITÀ FORMATIVA 1. INTRODUZIONE AL COACHING
2. UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È IL COACHING?
3. UNITÀ DIDATTICA 2. IMPORTANZA DEL COACHING
4. UNITÀ DIDATTICA 3. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING (I)
5. UNITÀ DIDATTICA 4. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING (II)
6. UNITÀ DIDATTICA 5. ETICA E COACHING
7. UNITÀ FORMATIVA 2. IL PROCESSO DI COACHING
8. UNITÀ DIDATTICA 1. COACHING, CAMBIAMENTO E APPRENDIMENTO
9. UNITÀ DIDATTICA 2. IL PROCESSO DI COACHING: ASPETTI GENERALI
10. UNITÀ DIDATTICA 3. ABILITÀ RELATIVE AL PROCESSO
11. UNITÀ DIDATTICA 4. FASI DEL PROCESSO DI COACHING
12. UNITÀ DIDATTICA 5. VALUTAZIONE I
13. UNITÀ DIDATTICA 6. VALUTAZIONE II
14. UNITÀ FORMATIVA 3. COACH E COACHEE
15. UNITÀ DIDATTICA 1. IL COACH
16. UNITÀ DIDATTICA 2. COMPETENZE DEL COACH
17. UNITÀ DIDATTICA 3. LA PREPARAZIONE DI UN BUON COACH
18. UNITÀ DIDATTICA 4. LA FIGURA DEL COACHEE

MODULO 2. APPLICAZIONE DEL COACHING NEL CONTESTO PERSONALE

1. UNITÀ FORMATIVA 1. FONDAZIONI DEL COACHING PERSONALE
2. UNITÀ DIDATTICA 1. TU SEI IL TUO MIGLIOR COACH
3. UNITÀ DIDATTICA 2. LE CREDENZE

4. UNITÀ DIDATTICA 3. LE EMOZIONI
5. UNITÀ DIDATTICA 4. IL PROCESSO DI CAMBIAMENTO
6. UNITÀ DIDATTICA 5. COME SUPERARE LA RESISTENZA I
7. UNITÀ FORMATIVA 2. COMUNICAZIONE
8. UNITÀ DIDATTICA 1. IL DIALOGO
9. UNITÀ DIDATTICA 2. L'ASCOLTO
10. UNITÀ DIDATTICA 3. FORMULARE DOMANDE DURANTE LA COMUNICAZIONE
11. UNITÀ FORMATIVA 3. COACHING CON PNL E IE
12. UNITÀ DIDATTICA 1. COACHING E INTELLIGENZA EMOTIVA
13. UNITÀ DIDATTICA 2. COACHING E PNL I
14. UNITÀ FORMATIVA 4. TECNICHE APPLICATE
15. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLE TECNICHE DI COACHING
16. UNITÀ DIDATTICA 2. TECNICHE PERSONALI
17. UNITÀ DIDATTICA 3. LIVELLI DI SUPPORTO E STRUMENTI
18. UNITÀ DIDATTICA 4. TECNICHE STRUTTURALI
19. UNITÀ DIDATTICA 5. TECNICHE ESPLORATIVE
20. UNITÀ DIDATTICA 6. TECNICHE DI APPRENDIMENTO
21. UNITÀ DIDATTICA 7. TECNICHE E DINAMICHE DI GRUPPO

PARTE 4. DIRITTO DELLO SPORT

MODULO 1. INTRODUZIONE AL DIRITTO AMMINISTRATIVO NELLO SPORT STATALO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. DIRITTO AMMINISTRATIVO NELLO SPORT STATALO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. AZIONE NEI CONFRONTI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
4. UNITÀ DIDATTICA 4. AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO COMUNE

MODULO 2. FISCALITÀ DEGLI ATLETI E DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

1. UNITÀ DIDATTICA 6. LA FISCALITÀ DELLO SPORT
2. UNITÀ DIDATTICA 7. IMPOSTE RELATIVE AL MONDO DELLO SPORT
3. UNITÀ DIDATTICA 8. IMPOSTO SULLE SOCIETÀ (IS)
4. UNITÀ DIDATTICA 9. IMPOSTO SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)
5. UNITÀ DIDATTICA 10. IMPOSTO SUL REDDITO DELLE PERSONE FISICHE (IRPF)

PARTE 5. GESTIONE CULTURALE E ARTISTICA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. TECNICHE PLASTICHE E AUDIOVISIVE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CONCETTI DI BASE DELLA GESTIONE AUDIOVISIVA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. MEZZI TECNICI CINEMATOGRAFICI E VIDEOGRAFICI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. NARRAZIONE AUDIOVISIVA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PRODUZIONE DELLE ARTI PLASTICHE E AUDIOVISIVE

6. UNITÀ DIDATTICA 6. STRUTTURA DELLA PROGRAMMAZIONE PLASTICA E AUDIOVISIVA
7. UNITÀ DIDATTICA 7. METODI DI FINANZIAMENTO NELLE ARTI PLASTICHE E AUDIOVISIVE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. UN MONDO GLOBALIZZATO

PARTE 6. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA LEGGE SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. PRINCIPI DI BASE DELLA LPI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. BUONE PRATICHE DI GESTIONE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. SANZIONI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. DIRITTO E FISCALITÀ DELL'EDIZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DELLE IMMAGINI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. NUOVE TECNOLOGIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E MARKETING DIGITALE

PARTE 7. CONSULENZA FISCALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL DIRITTO TRIBUTARIO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. IMPOSTO SUL REDDITO DELLE PERSONE FISICHE I
3. UNITÀ DIDATTICA 3. IMPOSTO SUL REDDITO DELLE PERSONE FISICHE II
4. UNITÀ DIDATTICA 4. IMPOSTO SUL VALORE AGGIUNTO
5. UNITÀ DIDATTICA 5. IMPOSTO SULLE SOCIETÀ
6. UNITÀ DIDATTICA 6. IMPOSTO SULLE SUCCESSIONI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. IMPOSTO SULLE DONAZIONI
8. UNITÀ DIDATTICA 8. QUESTIONI GENERALI SULL'IMPOSTA DI TRASMISSIONE PATRIMONIALE E ATTI GIURIDICI DOCUMENTATI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. TRASMISSIONI PATRIMONIALI ONEROSE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. OPERAZIONI SOCIETARIE
11. UNITÀ DIDATTICA 11. ATTI GIURIDICI DOCUMENTATI

