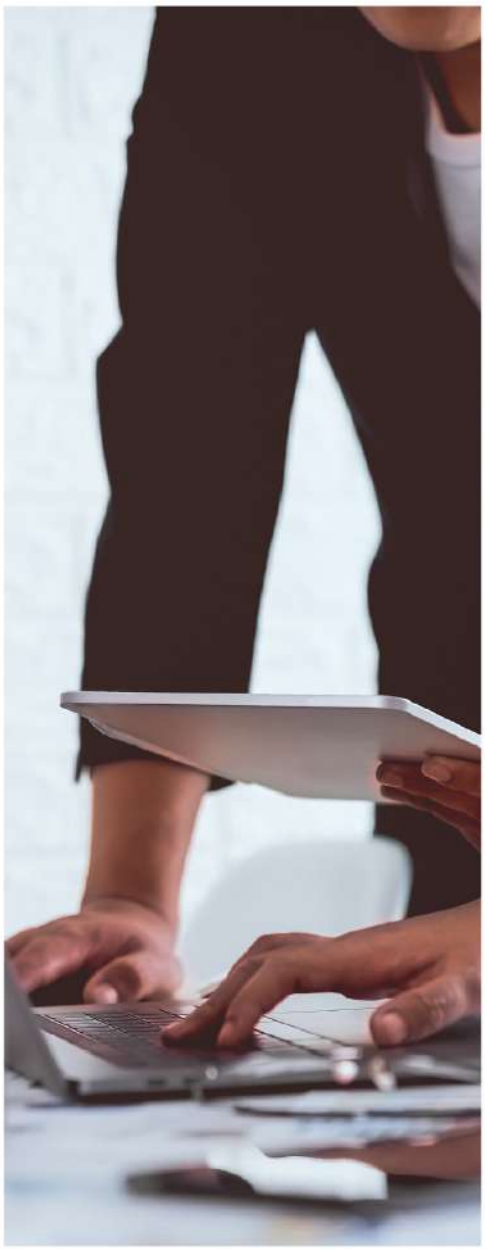
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Sport Management

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Sport Management



DURATA
1500 horas



MODALITÁ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

Acquisire le conoscenze necessarie per svolgere compiti di direzione e gestione delle strutture sportive. Applicare le conoscenze acquisite nella pianificazione di eventi sportivi, nonché le strategie di marketing più appropriate per realizzarli. Conoscere gli strumenti principali necessari per affrontare con successo le funzioni proprie dei professionisti impegnati in questa attività lavorativa. Formare personale qualificato con competenze umane ed imprenditoriali per soddisfare la domanda del mercato del lavoro nel settore dello sport.

A CHI È DESTINATO

Questo Master è rivolto a laureati nelle discipline dell'attività fisica, dell'amministrazione aziendale e delle risorse umane, e in generale a coloro che amano lo sport e vedono in esso un'alternativa lavorativa, nonché a professionisti del settore con interessi e aspirazioni nella gestione e direzione di istituzioni, club, enti e aziende legate allo sport e all'attività fisica.

A COSA TI PREPARA

Il presente Master ha come obiettivo principale fornire allo studente la formazione tecnica e teorica necessaria per la direzione e gestione di qualsiasi istituzione legata allo sport e all'attività fisica, nonché l'applicazione delle conoscenze acquisite in materia di risorse umane e gestione del personale all'interno di queste. Inoltre, fornisce una solida base sulla regolamentazione del lavoro, la contrattazione e la preparazione delle buste paga utilizzando i programmi e le risorse più efficienti e utilizzati nel settore.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Direzione delle strutture sportive, dipartimento delle risorse umane, amministrazione del personale, gestione aziendale, coaching sportivo ed imprenditori orientati alla creazione di autoimpiego nel campo dell'attività fisica e dello sport.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

MODULO 1. GESTIONE DEGLI SPAZI E DELLE STRUTTURE SPORTIVE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LE STRUTTURE SPORTIVE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CARATTERISTICHE E CONDIZIONI NELLA GESTIONE DEGLI SPAZI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. REQUISITI DEGLI SPAZI SPORTIVI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. CARATTERISTICHE GENERALI DEGLI SPAZI COMPLEMENTARI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PRINCIPI E FUNZIONI DELLE STRUTTURE SPORTIVE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLE STRUTTURE SPORTIVE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. SOSTENIBILITÀ E FASI DELLE STRUTTURE SPORTIVE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. L'INFLUENZA DEI FACTORI SOCIOECONOMICI NELLA GESTIONE DELLE STRUTTURE SPORTIVE

MODULO 2. DIREZIONE STRATEGICA PER ENTI SPORTIVI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. PRINCIPI DI BASE DELLA GESTIONE AZIENDALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. I FONDAMENTI DELLA DIREZIONE STRATEGICA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ANALISI STRATEGICA DELL'AZIENDA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. DIAGNOSI INTERNA DELL'AZIENDA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LA STRATEGIA PROPOSTA
7. UNITÀ DIDATTICA 7. IMPIANTAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. LA DIREZIONE STRATEGICA NELLO SPORT

MODULO 3. ABILITÀ DI GESTIONE E NEGOZIAZIONE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA COMUNICAZIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. RELAZIONI INTERPERSONALI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. LA NEGOZIAZIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. LA FIGURA DEL NEGOTIATORE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. ABILITÀ DI GESTIONE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. ABILITÀ SOCIALI NELLA GESTIONE DEI GRUPPI
8. UNITÀ DIDATTICA 8. MOTIVAZIONE DELL'AMBIENTE DI LAVORO

MODULO 4. IMPRENDITORIALITÀ NELLO SPORT

1. UNITÀ DIDATTICA 1. MODELLI DI GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA GESTIONE PUBBLICA DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. LA GESTIONE PRIVATA DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. GESTIONE E PIANIFICAZIONE DI EVENTI SPORTIVI

5. UNITÀ DIDATTICA 5. DIREZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. IMPATTO E BENEFICI DEGLI EVENTI SPORTIVI

MODULO 5. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. PREPARAZIONE DEGLI EVENTI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. TIPI, REQUISITI E GESTIONE DEGLI EVENTI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. L'IMPORTANZA DELLE RELAZIONI PUBBLICHE NELLO SVILUPPO DEGLI EVENTI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PIANIFICAZIONE E PROCESSI NELLA GESTIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. DIREZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. PUBBLICITÀ E SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI
8. UNITÀ DIDATTICA 8. I BENEFICI E LE RIPERCUSSIONI DELL'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

MODULO 6. MARKETING E SOCIAL MEDIA NELLO SPORT

1. UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTUALIZZAZIONE DEL MARKETING DIGITALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. FORME DI MARKETING ONLINE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. RICERCA COMMERCIALE NEL MARKETING DIGITALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. MARKETING SPORTIVO
5. UNITÀ DIDATTICA 5. INTRODUZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE DEL SOCIAL MEDIA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DI FACEBOOK
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DI INSTAGRAM
8. UNITÀ DIDATTICA 8. GESTIONE DI TWITTER
9. UNITÀ DIDATTICA 9. GESTIONE DI LINKEDIN
10. UNITÀ DIDATTICA 10. GESTIONE DI YOUTUBE
11. UNITÀ DIDATTICA 11. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - FACEBOOK ADS
12. UNITÀ DIDATTICA 12. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - INSTAGRAM ADS
13. UNITÀ DIDATTICA 13. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - TWITTER ADS
14. UNITÀ DIDATTICA 14. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - LINKEDIN ADS
15. UNITÀ DIDATTICA 15. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - PUBBLICITÀ SU YOUTUBE

MODULO 7. DIRITTO SPORTIVO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. ATLETI ED ENTI SPORTIVI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA SOCIETÀ SPORTIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. STRUTTURA AMMINISTRATIVA DELLO SPORT SPAGNOLO
4. UNITÀ DIDATTICA 4. PREVENZIONE E CONTROLLO INTERNAZIONALE DEL DOPO E SPORT
5. UNITÀ DIDATTICA 5. DIRITTI DI IMMAGINE, SPONSORIZZAZIONE SPORTIVA E DIRITTI AUDIOVISIVI NELL'AMBITO SPORTIVO
6. UNITÀ DIDATTICA 6. ALTRI AMBITI E ALTRE FIGURE NELLO SPORT

MODULO 8. COACHING E MENTORING

1. UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È IL COACHING?
2. UNITÀ DIDATTICA 2. IMPORTANZA DEL COACHING
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING I
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ASPETTI FONDAMENTALI DEL COACHING II
5. UNITÀ DIDATTICA 5. ETICA E COACHING
6. UNITÀ DIDATTICA 6. COACHING COME SUPPORTO ALLA LEADERSHIP AZIENDALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. STRUMENTI DI COACHING ESECUTIVO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. MIGLIORAMENTO DEL FUNZIONAMENTO DEL TEAM
9. UNITÀ DIDATTICA 9. COS'È IL MENTORING
10. UNITÀ DIDATTICA 10. TIPI DI MENTORING
11. UNITÀ DIDATTICA 11. CREAZIONE E SVILUPPO DI UN PROGRAMMA DI MENTORING

