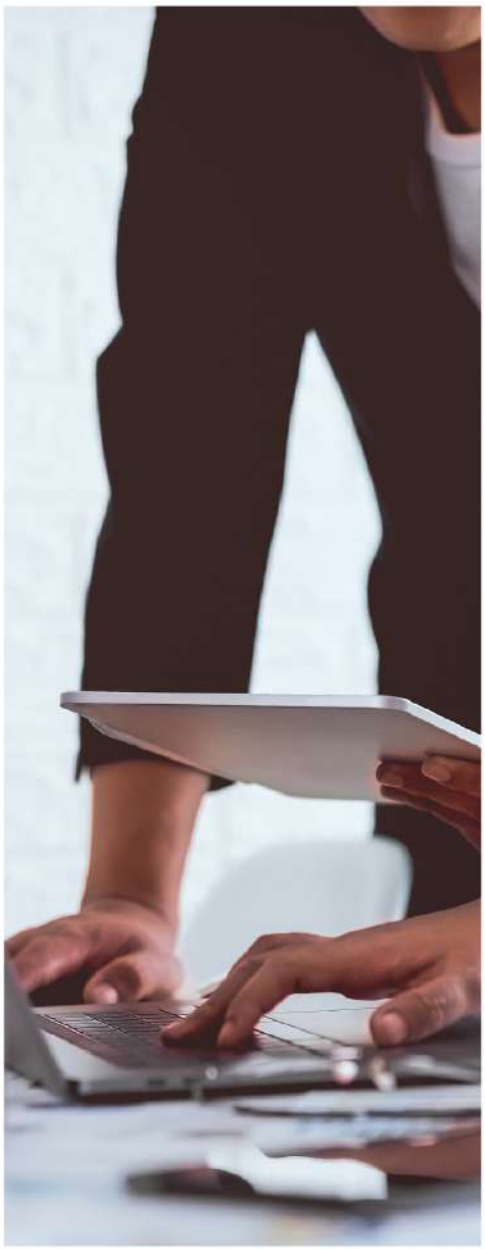
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Direzione Artistica e Grafica Pubblicitaria

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Direzione Artistica e Grafica Pubblicitaria



DURATA
1500 horas



MODALITÁ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

- Gestire e dirigere campagne di comunicazione.
- Coordinare team creativi durante il corso di un progetto.
- Conoscere strumenti e tecniche per sfruttare la creatività. Essere in grado di analizzare e sviluppare concetti creativi.
- Conoscere il processo di sviluppo di un progetto dal punto di vista del direttore artistico.
- Conoscere il settore della pubblicità.
- Sviluppare competenze nella scrittura pubblicitaria. Progettare e/o pianificare elementi grafici utilizzando strumenti professionali.

A CHI È DESTINATO

Il Master è rivolto a chiunque sia interessato a formarsi per lavorare nel campo della pubblicità, dalla posizione di Direttore Artistico. Inoltre, è adatto a professionisti del settore pubblicitario che desiderano conoscere questo ruolo e acquisire le competenze necessarie per svilupparlo.

A COSA TI PREPARA

Questo master ti prepara per acquisire la visione e le competenze di un direttore artistico, diventare un comunicatore di idee e essere in grado di creare e dirigere un progetto dall'idea iniziale fino alla sua realizzazione finale. Si acquisiranno le conoscenze necessarie per comprendere una campagna di comunicazione con una prospettiva globale, da un punto di vista di direttore, consentendo di prendere le decisioni necessarie per portare il progetto e il team creativo a una soluzione completa. Verranno fornite ampie conoscenze in pubblicità, design grafico e copywriting pubblicitario, coprendo le aree in cui un direttore creativo deve avere un alto livello di competenze.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Direttore Artistico, designer, creativo, copywriter pubblicitario.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

MODULO 1: DIREZIONE ARTISTICA

1. UNITÀ DIDATTICA 1: IL DIRETTORE ARTISTICO
2. UNITÀ DIDATTICA 2: COMUNICAZIONE E CONTESTO
3. UNITÀ DIDATTICA 3: IL TEAM CREATIVO
4. UNITÀ DIDATTICA 4: COMPETENZE NELLA CREAZIONE DI UN BRAND
5. UNITÀ DIDATTICA 5: CONOSCENZA DELLE ARTI GRAFICHE
6. UNITÀ DIDATTICA 6: COMPETENZE NEL DESIGN EDITORIALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7: STRATEGIE DI PACKAGING
8. UNITÀ DIDATTICA 8: INDUSTRIA DELL'AUDIOVISIVO
9. UNITÀ DIDATTICA 9: DIREZIONE DEL DESIGN WEB E USABILITÀ
10. UNITÀ DIDATTICA 10: GESTIONE E PIANIFICAZIONE

MODULO 2: PUBBLICITÀ E MARKETING

1. UNITÀ DIDATTICA 1: INTRODUZIONE ALLA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE COMMERCIALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2: LA PUBBLICITÀ
3. UNITÀ DIDATTICA 3: L'AZIENDA ANNUNCIANTE. L'EMITTENTE
4. UNITÀ DIDATTICA 4: L'AGENZIA PUBBLICITARIA. L'EMITTENTE TECNICO
5. UNITÀ DIDATTICA 5: IL CANALE DI COMUNICAZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6: LA PIATTAFORMA COMMERCIALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7: LA RICERCA DI MERCATO E IL MARKETING

MODULO 3: CREATIVITÀ NELLA PUBBLICITÀ

1. UNITÀ DIDATTICA 1: INTRODUZIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 2: TECNICHE CREATIVE
3. UNITÀ DIDATTICA 3: FASI DEL PROCESSO CREATIVO
4. UNITÀ DIDATTICA 4: LA CREATIVITÀ NEI MEDIA

MODULO 4: ELABORAZIONE E RITOCCO DIGITALE DELLE IMMAGINI: PHOTOSHOP

1. UNITÀ DIDATTICA 1: PRESENTAZIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 2: CONCETTI DI BASE
3. UNITÀ DIDATTICA 3: AREA DI LAVORO
4. UNITÀ DIDATTICA 4: PANNELLI E MENU
5. UNITÀ DIDATTICA 5: STRUMENTI DI SELEZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6: STRUMENTI DI DISEGNO E MODIFICA
7. UNITÀ DIDATTICA 7: STRUMENTI DI RITOCCO E TRASFORMAZIONE

8. UNITÀ DIDATTICA 8: LIVELLI
9. UNITÀ DIDATTICA 9: TESTO
10. UNITÀ DIDATTICA 10: STRUMENTI DI DISEGNO
11. UNITÀ DIDATTICA 11: REGOLE, AZIONI, FILTRI E CANALI
12. UNITÀ DIDATTICA 12: TRASFORMARE IMMAGINI E GRAFICA WEB
13. UNITÀ DIDATTICA 13: STAMPA
14. UNITÀ DIDATTICA 14: 3D
15. UNITÀ DIDATTICA 15: VIDEO E ANIMAZIONI

MODULO 5: DESIGN VECTORIALE: ADOBE ILLUSTRATOR

1. UNITÀ DIDATTICA 1: PRESENTAZIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 2: CONCETTI DI BASE
3. UNITÀ DIDATTICA 3: AREA DI LAVORO
4. UNITÀ DIDATTICA 4: SELEZIONARE E ORGANIZZARE OGGETTI
5. UNITÀ DIDATTICA 5: CREARE FORME DI BASE
6. UNITÀ DIDATTICA 6: COLORE E ATTRIBUTI DI RIEMPIMENTO
7. UNITÀ DIDATTICA 7: TRACCIATI E CURVE DI BÉZIER
8. UNITÀ DIDATTICA 8: I LIVELLI
9. UNITÀ DIDATTICA 9: TESTO
10. UNITÀ DIDATTICA 10: FILTRI, STILI E SIMBOLI
11. UNITÀ DIDATTICA 11: TRASFORMARE OGGETTI
12. UNITÀ DIDATTICA 12: GRAFICA WEB E ALTRI FORMATI
13. UNITÀ DIDATTICA 13: STAMPA
14. UNITÀ DIDATTICA 14: ALTRI STRUMENTI

MODULO 6: LABORATORIO PRATICO: DESIGN MULTISUPPORTO

1. UNITÀ DIDATTICA 1: MATERIALE PUBBLICITARIO
2. UNITÀ DIDATTICA 2: ARTICOLI PER UFFICIO
3. UNITÀ DIDATTICA 3: SUPPORTI PUBBLICITARI
4. UNITÀ DIDATTICA 4: PRODOTTI TESSILI

