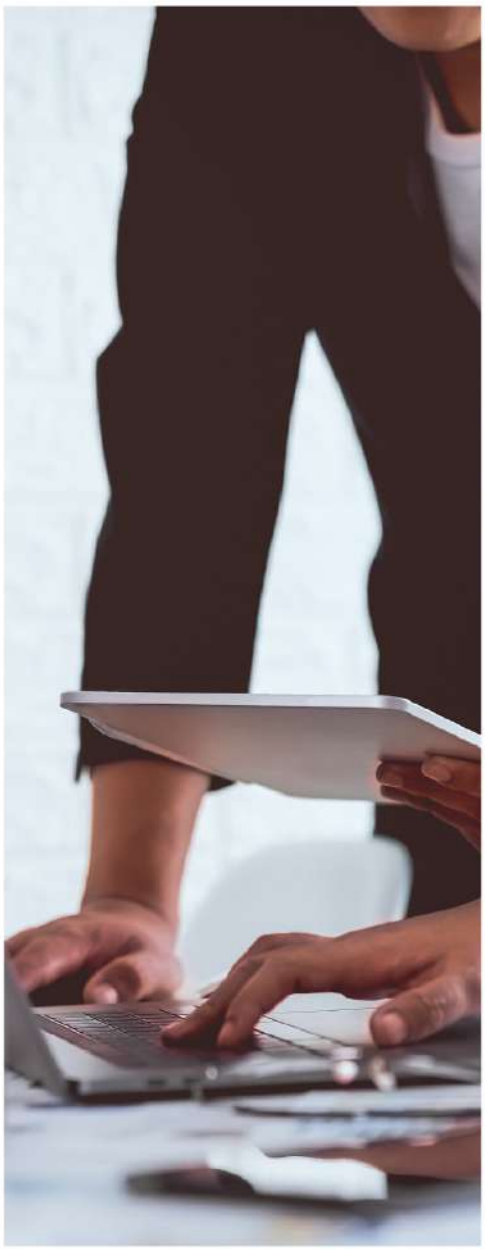
EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Responsabilità Sociale D ´impresa e Sviluppo Sostenibile

Formazion online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.
Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.
L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.

Studenti formati
+ 300.000

Origine degli studenti
5 continenti

Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità
Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà
Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità
Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia
Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Responsabilità Sociale D ´impresa e Sviluppo Sostenibile

DURATA
1500 horas

MODALITÁ
Online

ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato

Crediti
60 CFU

TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

Nombre de la Acción Formativa

perteneciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp.XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

OBIETTIVI

- Fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie richieste dalle organizzazioni in relazione alla RSC.
- Studiare gli aspetti fondamentali della RSC, le definizioni, lo sviluppo e il ruolo della stessa nelle aziende.
- Conoscere i principi dell'Audit Sociale e dei Rapporti di Sostenibilità basati sul modello GRI 4.
- Approfondire il concetto e le dimensioni di gestione essenziali per l'implementazione di una strategia di RSC.
- Conoscere i principali sistemi di informazione e diffusione per comunicare i risultati della strategia di RSC.

A CHI È DESTINATO

Professionisti di qualsiasi settore aziendale, enti pubblici, consulenti, laureati o diplomati universitari che operano o desiderano operare nella Responsabilità Sociale d'Impresa, nell'Audit Sociale e in altre aree di gestione legate allo Sviluppo Sostenibile e alla Sostenibilità Ambientale.

A COSA TI PREPARA

Il presente Master capacita gli studenti per lo sviluppo e la gestione delle politiche e dei piani di Responsabilità Sociale d'Impresa in ogni tipo di organizzazione, grazie alla conoscenza fornita su tutti gli aspetti legali, etici, procedurali e aziendali coinvolti in tale processo. Inoltre, sarai fornito delle informazioni necessarie sui principali standard internazionali in materia come la ISO 26000 e la RS10.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Amministrazione e sviluppo delle politiche e dei piani di Responsabilità Sociale d'Impresa in

tutti i tipi di contesti aziendali, in particolare nelle PMI che desiderano potenziare questo aspetto della loro gestione. Consulenze specializzate, servizi di consulenza, dipartimenti di comunicazione, dipartimenti delle risorse umane, dipartimenti di marketing, dipartimenti di gestione integrata, ecc.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di

innovapay
International Financial technology

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanzia 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.



5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- Oltre **20 anni** di esperienza.
- Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti.**
- Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavor.**
- **97% di tasso** di soddisfazione.
- Raccomandiamo al **100 % Euroinnova.**
- Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.
I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Sofware a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

MODULO 1. FONDAMENTI E PRINCIPI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E L'AZIENDA SOSTENIBILE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. I VALORI ETICI DELLA RSC
3. UNITÀ DIDATTICA 3. IL NUOVO MODELLO DI AZIENDA RESPONSABILE E SOSTENIBILE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. LA DIREZIONE DELLE AZIENDE SOCIALMENTE RESPONSABILI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. GLI OBIETTIVI E LA GESTIONE DELLA RSC NELLE ORGANIZZAZIONI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GLI INTERESSATI O STAKEHOLDER

MODULO 2. PROSPETTIVE E MODELLI ATTUALI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NEL MONDO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA IN EUROPA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA IN SPAGNA
4. UNITÀ DIDATTICA 4. LA NORMATIVA ISO 26000
5. UNITÀ DIDATTICA 5. SISTEMI DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE. MODELLO IQNET SR 10
6. UNITÀ DIDATTICA 6. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E IL MARKETING SOCIALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. IL MARKETING SOCIALE IN SPAGNA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. LA RSC E LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE
9. UNITÀ DIDATTICA 9. IL CODICE ETICO DELLA CONGDE

MODULO 3. LO SVILUPPO SOSTENIBILE E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. INDICATORI DI PERFORMANCE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. SVILUPPO SOSTENIBILE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA PROBLEMATICHE AMBIENTALI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ENERGIE RINNOVABILI E NON RINNOVABILI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. EDUCAZIONE AMBIENTALE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. ANALISI DEL CICLO DI VITA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. L'IMPRONTA CARBONICA, CALCOLO ED VALUTAZIONE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. L'IMPRONTA IDRICA, CALCOLO ED VALUTAZIONE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. COMPLEMENTI, POLITICA INTEGRATA DEL PRODOTTO, ECOETICHETTATURA E ECODESIGN

MODULO 4. L'AZIENDA RESPONSABILE E SOSTENIBILE: GOVERNANCE AZIENDALE E INTERESSATI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. L'AZIENDA RESPONSABILE E SOSTENIBILE: LA GOVERNANCE AZIENDALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. L'AZIENDA E I SUOI AZIONISTI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. L'AZIENDA E I SUOI DIPENDENTI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. L'AZIENDA E LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. L'AZIENDA E I CONSUMATORI E UTENTI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. L'AZIENDA E L'AMBIENTE

MODULO 5. POLITICHE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: L'AUDIT SOCIALE E I RAPPORTI DI SOSTENIBILITÀ

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA COMUNICAZIONE SOCIALE: PRINCIPI E STRATEGIE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CONCETTO DI AUDIT SOCIALE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. LA PREPARAZIONE DEI RAPPORTI GRI: CRITERI DI APPLICAZIONE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. RAPPORTI GRI: PRINCIPI DI PREPARAZIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. CONTENUTI DI BASE DEI RAPPORTI GRI
6. UNITÀ DIDATTICA 6. STANDARD GRI 200
7. UNITÀ DIDATTICA 7. STANDARD GRI 300
8. UNITÀ DIDATTICA 8. STANDARD GRI 400

MODULO 6. PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. ISTITUZIONI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. POLITICA SPAGNOLA DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT
4. UNITÀ DIDATTICA 4. VALUTAZIONE DEI PROGETTI SOCIALI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. FINANZIAMENTO DELLE ONG. SOVVENZIONI E LORO CONCESSIONE ALLE ONG
6. UNITÀ DIDATTICA 6. MICROCRREDITI: STRUMENTO DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. ORGANIZZAZIONI MULTILATERALI FINANZIARIE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. CONCETTI DI SVILUPPO LOCALE. PRINCIPI TEORICI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. POLITICA DI SVILUPPO LOCALE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. RISORSE PER LO SVILUPPO LOCALE
11. UNITÀ DIDATTICA 11. METODOLOGIA DEI PROCESSI DI SVILUPPO LOCALE
12. UNITÀ DIDATTICA 12. GLI AGENTI DELLO SVILUPPO LOCALE

MODULO 7. ECONOMIA VERDE E LOGISTICA INVERSA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. IL PROBLEMA DEI RIFIUTI NELLA SOCIETÀ ATTUALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. I RIFIUTI INDUSTRIALI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. L'ECONOMIA VERDE

4. UNITÀ DIDATTICA 4. LA LOGISTICA INVERSA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. LE OPZIONI NELLA LOGISTICA INVERSA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. FUNZIONI E RESPONSABILITÀ DEGLI AGENTI COINVOLTI NELLA LOGISTICA INVERSA
7. UNITÀ DIDATTICA 7. IL SISTEMA DI GESTIONE TRIPLE R

MODULO 8. SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA GESTIONE AMBIENTALE E I SGA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA NORMA ISO 14001:2015
3. UNITÀ DIDATTICA 3. REQUISITI DEL SGA SECONDO ISO 14001:2015
4. UNITÀ DIDATTICA 4. PROCESSO DI IMPLEMENTAZIONE DI UN SGA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. AUDIT DEGLI SGA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. RESPONSABILI IN UN'AUDIT DEL SGA
7. UNITÀ DIDATTICA 7. PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DI UN'AUDIT INTERNA DEL SGA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. SVILUPPO DEGLI AUDIT DI REGISTRO

