



# FORMAZIONE ONLINE

Titolo certificato da  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master Mba in Amministrazione e Direzione Aziendale





## Educa Business Formazione Online

### SU **EDUCA**

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

### NOI CI IMPEGNIAMO PER LA **QUALITÀ**

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.

I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono  
il lavoro di insegnamento  
sviluppato con Educa, sulla  
base di una metodologia  
educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.

## Master Mba in Amministrazione e Direzione Aziendale

**DURATA:**

1.500 horas

**MODALITÀ:**

Online

**PREZZO:**

1.495 €

Include i materiali didattici,  
certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:

Educa Business School



## Titolo

Titolo rilasciato da EDUCA BUSINESS SCHOOL come una Business School accreditata per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale



## Descrizione

Al termine del Master Mba in Amministrazione e Direzione Aziendale, gli studenti saranno in grado di assumere la Direzione Generale di un'Organizzazione e di controllarne la direzione finanziaria; assumere la responsabilità delle decisioni strategiche adottate all'interno dell'Organizzazione; gestire in modo ottimale i gruppi di lavoro nelle sue diverse aree e svolgere compiti di motivazione, gestione, gestione del cambiamento, oltre a sviluppare competenze specifiche per la direzione del personale. Infine, conosceranno le diverse vie di retribuzione professionale, potendo anche svolgere i compiti che permettono di controllare internamente ed esternamente la gestione delle Risorse Umane.

## Obiettivi

Come obiettivo generale possiamo stabilire di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per l'organizzazione e la gestione delle organizzazioni imprenditoriali. A livello più specifico, si intende:

- Sviluppare le competenze manageriali del partecipante, approfondendo la visione globale dell'azienda.
- Assumere ruoli di leadership in aziende globalizzate, competitive e specializzate.
- Sviluppare il pensiero strategico, l'innovazione e l'imprenditorialità.
- Incoraggiare la comunicazione e il lavoro di squadra.

## A chi è destinato

Il Master Mba in Amministrazione e Direzione Aziendale è stato progettato per la specializzazione di laureati di qualsiasi settore che vogliono orientare la loro carriera verso questa attività lavorativa.

## A cosa ti prepara

Al termine del Master Mba in Amministrazione e Direzione Aziendale, gli studenti saranno in grado di assumere la Direzione Generale di un'Organizzazione e di controllarne la direzione economico-finanziaria e saranno completamente preparati ad assumersi la responsabilità delle decisioni strategiche adottate dall'Organizzazione.

## Sbocchi Professionali

Settore generale delle imprese

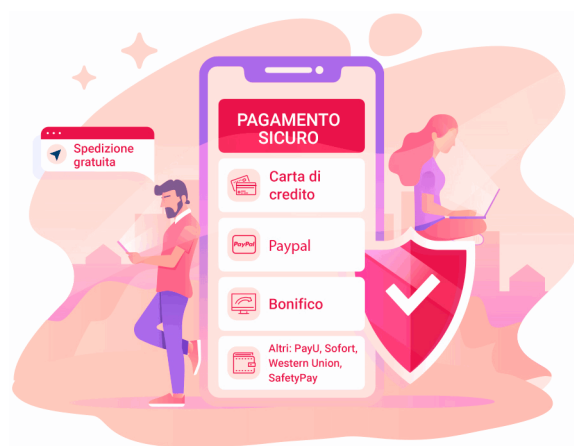
## Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Opzioni di pagamento a rate

+ Spedizione gratuita.



## Finanziamento



Agevolazioni economiche e finanziamento 100%.

**10% Borsa di studio per studenti:** come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



## Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.

Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.

Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.

Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



## Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti. Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



## Reinventiamo la Formazione Online



### Più di 150 corsi Universitari

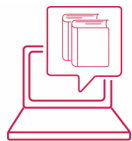
Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.



### Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.





### Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.



### Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.



### Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.



### Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.



### Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.



### Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.



### Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigerosità accademica combinata con una formazione pratica.

## Accreditamenti e Riconoscimenti



## Programma

### MODULO 1. CREAZIONE DI IMPRESE

- UNITÀ DIDATTICA 1. ATTEGGIAMENTO E CAPACITÀ IMPRENDITORIALE
- UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI DELLE OPPORTUNITÀ E IDEE D'IMPRESA
- UNITÀ DIDATTICA 3. STRATEGIE DI MARKETING NELLE IMPRESE
- UNITÀ DIDATTICA 4. PIANIFICAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA PREVISIONALE DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA NELLE IMPRESE
- UNITÀ DIDATTICA 5. PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE IN UN'IMPRESA
- UNITÀ DIDATTICA 6. REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA
- UNITÀ DIDATTICA 7. COSTITUZIONE GIURIDICA DI UN'IMPRESA
- UNITÀ DIDATTICA 8. PIANO AZIENDALE DELL'IMPRESA
- UNITÀ DIDATTICA 9. INIZIO DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA IN UN'IMPRESA

### MODULO 2. LEADERSHIP E COACHING

- UNITÀ DIDATTICA 1. LA LEADERSHIP
- UNITÀ DIDATTICA 2. COACHING PER LO SVILUPPO DELLA LEADERSHIP
- UNITÀ DIDATTICA 3. COACHING PER IL GRUPPO
- UNITÀ DIDATTICA 4. TEAM BUILDING
- UNITÀ DIDATTICA 5. COACHING PER LO SVILUPPO MANAGERIALE
- UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DEI CONFLITTI

## **MODULO 3. DIREZIONE RISORSE UMANE**

UNITÀ DIDATTICA 1. MODELLI ORGANIZZATIVI: L'UMANIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 2. DIREZIONE STRATEGICA DELLE RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 3. NUOVE SFIDE PER IL DIPARTIMENTO RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 4. ASSUNZIONE E SELEZIONE DEL PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 5. LA STRATEGIA DI RECLUTAMENTO 3.0

UNITÀ DIDATTICA 6. TECNICHE DI E-LEARNING A SOSTEGNO DELLA FORMAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 7. SISTEMI DI FORMAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. INTRODUZIONE ALLE COMPETENZE

UNITÀ DIDATTICA 9. GESTIONE DELLE COMPETENZE. IDENTIFICAZIONE E DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE

UNITÀ DIDATTICA 10. POLITICA DELLE RETRIBUZIONI

UNITÀ DIDATTICA 11. LA MOTIVAZIONE NELL'IMPRESA

## **MODULO 4. TECNICHE DI NEGOZIAZIONE EFFICACI**

UNITÀ DIDATTICA 1. LE RIUNIONI

UNITÀ DIDATTICA 2. ORGANIZZAZIONE DELLE RIUNIONI

UNITÀ DIDATTICA 3. DIREZIONE DELLE RIUNIONI, SVOLGIMENTO E CHIUSURA DELLA RIUNIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. LE COMPETENZE SOCIALI NELLA GESTIONE DELLE RIUNIONI (I)

UNITÀ DIDATTICA 5. LE COMPETENZE SOCIALI NELLA GESTIONE DELLE RIUNIONI (II)

UNITÀ DIDATTICA 6. RISOLUZIONE DEI PROBLEMI E PROCESSO DECISIONALE

UNITÀ DIDATTICA 7. LA NEGOZIAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 9. LA COMUNICAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 10. IL GRUPPO

UNITÀ DIDATTICA 11. LE RELAZIONI DI GRUPPO

UNITÀ DIDATTICA 12. LA DINAMICA DEI GRUPPI

UNITÀ DIDATTICA 13. LE TECNICHE DI GRUPPO NELL'ORGANIZZAZIONE

## **MODULO 5. CONTABILITÀ AZIENDALE**

UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTI INTRODUTTIVI IN CONTABILITÀ

UNITÀ DIDATTICA 2. LA METODOLOGIA CONTABILE

UNITÀ DIDATTICA 3. IL CICLO CONTABILE

UNITÀ DIDATTICA 4. LEGISLAZIONE CONTABILE IN SPAGNA

UNITÀ DIDATTICA 5. PRINCIPI E CRITERI DI VALUTAZIONE CONTABILE

UNITÀ DIDATTICA 6. REGISTRAZIONE E VALUTAZIONE DELLE SPESE E DELLE ENTRATE

UNITÀ DIDATTICA 7. RATEIZZAZIONE DELLE ENTRATE E DELLE SPESE

UNITÀ DIDATTICA 8. VALUTAZIONE E REGISTRAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

UNITÀ DIDATTICA 9. VALUTAZIONE E REGISTRAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

**UNITÀ DIDATTICA 10. VALUTAZIONE E REGISTRAZIONE DELLE SCORTE**

**UNITÀ DIDATTICA 11. VALUTAZIONE E REGISTRAZIONE DELLE OPERAZIONI DI TRAFFICO  
(ATTIVITÀ FINANZIARIE)**

**UNITÀ DIDATTICA 12. VALUTAZIONE E REGISTRAZIONE DELLE OPERAZIONI FINANZIARIE  
(ATTIVITÀ FINANZIARIE)**

**UNITÀ DIDATTICA 13. VALUTAZIONE E REGISTRAZIONE DELLE PASSIVITÀ FINANZIARIE**

**UNITÀ DIDATTICA 14. TRATTAMENTO DEL PATRIMONIO NETTO**

**UNITÀ DIDATTICA 15. L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO**

**UNITÀ DIDATTICA 16. L'IMPOSTA SULLE SOCIETÀ**

**UNITÀ DIDATTICA 17. I CONTI ANNUALI**

## **MODULO 6. E-COMMERCE**

**UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL COMMERCIO ELETTRONICO**

**UNITÀ DIDATTICA 2. PRINCIPALI PIATTAFORME**

**UNITÀ DIDATTICA 3. PROGETTAZIONE**

**UNITÀ DIDATTICA 4. PAGAMENTI**

**UNITÀ DIDATTICA 5. QUADRO GIURIDICO**