



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Marketing Digitale e Social Media

Formazione online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo. Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.

L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.



Studenti formati
+ 300.000



Origine degli studenti
5 continenti



Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità

Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà

Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità

Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia

Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Marketing Digitale e Social Media



DURATA
1500 horas



MODALITÀ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

114

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



OBIETTIVI

- Padroneggiare la realizzazione di strategie di marketing digitale, nonché l'implementazione e il controllo delle campagne pubblicitarie.
- Comprendere l'importanza del marketing relazionale e della gestione del CRM.
- Conoscere e saper utilizzare le tecniche di e-commerce, il processo di acquisto e vendita online e lo studio del traffico su Internet.
- Apprendere sulla gestione della pubblicità negli ambienti digitali, la gestione dei media e il posizionamento sui motori di ricerca.
- Gestire i social media, comprendere l'importanza del ruolo del Community Manager e dell'immagine e reputazione aziendale online.
- Conoscere gli strumenti diversi per la gestione e il monitoraggio dei profili dei social media sulla web 2.0.

A CHI È DESTINATO

Questa formazione è appositamente creata per studenti o professionisti che desiderano completare la loro formazione in Marketing Digitale, specializzandosi nella Gestione dei Social Media. Pertanto, formazioni legate al Marketing, alla Pubblicità, alle Relazioni Pubbliche o al Commercio si adattano perfettamente a questo Master

A COSA TI PREPARA

Il Master in Marketing Digitale e Social Media è progettato per fornire le competenze necessarie che un professionista di successo in questo settore richiede. Si acquisiranno abilità nella direzione del marketing, nell'analisi di mercato, nella pubblicità online e nella gestione dei social media. Inoltre, verrà fornita un'orientazione pratica verso il mercato attuale, potenziando gli aspetti comunicativi e di gestione del marchio.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le opportunità di carriera offerte dal Master in Marketing Digitale e Social Media possono essere orientate verso il ruolo di tecnico di marketing con una particolare enfasi nell'area digitale e nella gestione dei social media, responsabile di marketing e comunicazione di un'organizzazione, consulente strategico per l'implementazione di strumenti di analisi e posizionamento web e community manager.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di



BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanZIA 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.

20%

BORSA
DI STUDIO ALUMNI

15%

BORSA
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

15%

BORSA
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

15%

BORSA
AMICHI

20%

BORSA
DI STUDIO PER
L'ECCELLENZA
ACCADEMICA

5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- ✓ Oltre **20 anni** di esperienza.
- ✓ Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- ✓ Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti**.
- ✓ Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavoro**.
- ✓ **97% di tasso** di soddisfazione.
- ✓ Raccomandiamo al **100 % Euroinnova**.
- ✓ Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.

Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.

I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di Fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

MODULO 1. GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE DEI SOCIAL MEDIA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE DI FACEBOOK
3. UNITÀ DIDATTICA 3. GESTIONE DI INSTAGRAM
4. UNITÀ DIDATTICA 4. GESTIONE DI TWITTER
5. UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DI LINKEDIN
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DI YOUTUBE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DI TWITCH
8. UNITÀ DIDATTICA 8. GESTIONE DI TIKTOK
9. UNITÀ DIDATTICA 9. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - FACEBOOK ADS
10. UNITÀ DIDATTICA 10. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - INSTAGRAM ADS
11. UNITÀ DIDATTICA 11. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - TWITTER ADS
12. UNITÀ DIDATTICA 12. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - LINKEDIN ADS
13. UNITÀ DIDATTICA 13. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - PUBBLICITÀ SU YOUTUBE
14. UNITÀ DIDATTICA 14. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - TIKTOK ADS

MODULO 2. ASSISTENZA CLIENTI NEI SOCIAL MEDIA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. SOCIAL CRM
2. UNITÀ DIDATTICA 2. ASSISTENZA CLIENTI SU FACEBOOK
3. UNITÀ DIDATTICA 3. ASSISTENZA CLIENTI SU TWITTER
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ASSISTENZA CLIENTI SU INSTAGRAM
5. UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DELL'ASSISTENZA CLIENTI NEI SOCIAL MEDIA

MODULO 3. COPYWRITING NEI SOCIAL MEDIA

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL COPYWRITING
2. UNITÀ DIDATTICA 2. COPYWRITING PER I SOCIAL MEDIA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. COPYWRITING PER IL PERSONAL BRANDING

MODULO 4. STRATEGIA DI INBOUND MARKETING

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'INBOUND MARKETING
2. UNITÀ DIDATTICA 2. FASE DI ATTRAZIONE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. FASE DI CONVERSIONE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. FASE DI CHIUSURA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. FASE DI SODDISFAZIONE

MODULO 5. POSIZIONAMENTO WEB

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'SEO
2. UNITÀ DIDATTICA 2. INTRODUZIONE AL SEM
3. UNITÀ DIDATTICA 3. SISTEMA DI GESTIONE DEI CONTENUTI

MODULO 6. EMAIL MARKETING

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'EMAIL MARKETING
2. UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE DEGLI ISCRITTI E OTTIMIZZAZIONE DELLE LISTE
3. UNITÀ DIDATTICA 3. NEWSLETTER
4. UNITÀ DIDATTICA 4. FUNNEL DI CONVERSIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. TEST A/B
6. UNITÀ DIDATTICA 6. STRUMENTI DI GESTIONE DEGLI INVII

MODULO 7. SEM - GOOGLE ADS

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. PUBBLICITÀ DI RICERCA
3. UNITÀ DIDATTICA 3. PUBBLICITÀ DISPLAY
4. UNITÀ DIDATTICA 4. PUBBLICITÀ PER DISPOSITIVI MOBILI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PUBBLICITÀ NEGLI SHOPPING
6. UNITÀ DIDATTICA 6. TECNICHE DI COPYWRITING APPLICATE ALLE CAMPAGNE CON GOOGLE ADS

MODULO 8. ANALISI WEB: GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER E LOOKER STUDIO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. ANALISI WEB CON GOOGLE ANALYTICS
2. UNITÀ DIDATTICA 2. GOOGLE ANALYTICS 4
3. UNITÀ DIDATTICA 3. RACCOLTA DEI DATI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. NAVIGAZIONE E INTERFACCIA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. REPORT
6. UNITÀ DIDATTICA 6. CAMPAGNE E CONVERSIONI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GOOGLE ANALYTICS 360
8. UNITÀ DIDATTICA 8. GOOGLE TAG MANAGER
9. UNITÀ DIDATTICA 9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

